كلية التربية الرياضية للبنين
قسم الإدراة الرياضية والترويح

جغرافيا السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

بحث مقدم ضمن متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية
(تخصص إدارة رياضية وترويح)

إعداد
أحمدحسن عبدالرحيم إبراهيم البحراوى
مدرس التربية الرياضية – محافظة الدقهلية

إشـــــراف

دكتور
محـــمــد نـــصـــر الـــديـــن رضـــوان
أستاذ القياس والتقويم والإحصاء ورئيس قسم علم النفس الرياضى الأسبق كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم
جامعة حلوان

دكتور
نـــبـــيـــل خـــلـــيـــل نـــدا
أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويح والعميد الأسبق كلية التربية الرياضية للبنين
جامعة بنها

بنها
١٤٣٩هـ ـ ٢٠١٨م

بسم الله الرحمن الرحيم

وَمَا تَوْفِيقِيٓ إِلَّا بِٱللَّهِۚ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ ﴿٨٨﴾

صدق الله العظيم

(جزء من الآية ٨٨ : سورة هود)

جامعة بنها
كلية التربية الرياضية للبنين
الدراسات العليا والبحوث

قـــــرار
لجنة المناقشة و الحكم

في البحث المقدم من **الباحث/ أحمد حسن عبدالرحيم ابراهيم البحراوى** بعنوان﴿ **جغرافيا السياحه الرياضيه بجمهوريه مصر العربيه** ﴾ ﴿**تنظيم وأداره**﴾ وذلك يوم ﴿**الأثنين**﴾ الموافق ٢٠١٨/٩/٣م وفي مبني كلية التربية الرياضية للبنين ببنها اجتمعت اللجنة بكامل هيئتها والمعتمدة من عميد الكلية بالتفويض عن مجلس الكلية بتاريخ ٢٠١٨/٨/١٣م ومن الأستاذ الدكتور/ نائب رئيس الجامعة بتاريخ ٢٦ /٨ /٢٠١٨م والمشكلة من السادة:-

أ.د/محمد نصر الدين رضوان	أستاذ القياس والتقويم والإحصاء المتفرغ بكلية التربية الرياضية للبنين بالهرم - جامعة حلوان	﴿مشرفاً ورئيساً﴾
أ.د/ نبيه عبدالحميد العلقامى	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية للبنين – جامعة حلوان	﴿مناقشاً﴾
أ.د/ نبيـــل خليـــل نـــدا	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويح والعميد الأسبق كلية التربية الرياضية للبنين- جامعة بنها	﴿مشرفاً﴾
أ.م.د/ حماده محمدي عبد الحميد	أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية للبنين -جامعة بنها	﴿مناقشاً﴾

وقد ناقشت الدارس علناً في البحث المقدم منه وبعد المناقشة خلت اللجنة للمداولة واقترحت (قبول) الرسالة و(منح) **الباحث/ أحمد حسن عبدالرحيم ابراهيم البحراوى** درجة ﴿**دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية**﴾ ﴿**تنظيم وأداره**﴾

أعضاء لجنة الحكم	التوقيع
أ.د/محمد نصر الدين رضوان	﴿ [توقيع] ﴾
أ.د/ نبيه عبدالحميد العلقامى	﴿ [توقيع] ﴾
أ.د/ نبيـــل خليـــل نـــدا	﴿ [توقيع] ﴾
أ.م.د/ حماده محمدي عبد الحميد	﴿ [توقيع] ﴾

عميد الكلية

﴿ **أ.د/ أسامة صلاح فؤاد** ﴾

كك/اسلام

شكر وتقدير

الحمد لله الذى لا مانع لما وهب، ولا معطىَ لما منع، طاعته للعالمين أفضل مُكتسب، وتقواه للمتقين أعلى نسب، أحمده على ما منحنا من فضله ووهب، وأشهد أن سيدنا محمداً عبده ورسوله الذى اصطفاه الله وانتخب، صلى الله عليه وعلى آله وأصحابه الذين اكتسبوا في الدين أعلى فخر ومكتسَب، وعلى التابعين لهم بإحسان ما أشرق النجم وغرب، وسلم تسليماً كثيرا.

وبـعــــــــد ،،،

انطلاقاً من قول الله تعالى في محكم تنزيله ﴿لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ﴾. [سورة إبراهيم الآية:٧]. فإني أشكر الله عز وجل على فضله ونِعَمِه التي لا تعد ولا تحصى، واهتداءً بهدى النبي (ﷺ) في قوله ﴿ **من لا يَشْكُرُ الناسَ لا يَشكُرُ الله**﴾

يعجز المرء أحياناً علي رد ذوي الفضل والعرفان بأحسن منه أو بمثله، حيث تتسابق الكلمات وتتزاحم العبارات لتنتظم عقد الشكر إليك يامن كان له قدم السبق في ركب العلم والتعليم، إليك يامن بذلت ولم تنتظر العطاء، إلي أستاذي ومعلمي الجليل **الأستاذ الدكتور/ محمد نصر الدين رضوان**– أستاذ القياس والتقويم والإحصاء ورئيس قسم علم النفس الرياضى الأسبق بكلية التربية الرياضية بنين بالهرم– جامعة حلوان، الأب الخلوق والعالم الجليل، الذي لم يبخل علي بلحظة من وقته الثمين وعلمه الغزير، فكان عطاؤه بلا حدود، وذلك بما يمتلكه من بصيرة نافذة ورؤية شاملة، علمني كيف أكون طالب علم، وحقًّا قلما يجود الزمان بمثله في علمه، فقد تعلمت منه الدقة والأمانة العلمية والإخلاص في العمل، وأسأل الله العظيم أن يجزيه عني وعن طلاب العلم خير الجزاء.

كما أتقدم بأسمي أيات الشكر والعرفان لأستاذي ومعلمي الجليل **الأستاذ الدكتور/ نبيل خليل ندا**– أستاذ الإدراة الرياضية والترويح بقسم الإدارة الرياضية والترويح والعميد الأسبق بكلية التربية الرياضية – جامعة بنها، فقد شملني بحسن رعايته وحسن خلقه وبذل الكثير معي من الوقت والجهد فقد وجدت فيه كرم العلماء وخلق النبلاء وغزارة العلم، فلم يبخل في نصحي وتوجيهي، فتعلمت منه الدقة في جمع المادة العلمية، فهو رمز من رموز الوفاء والإخلاص والعطاء، وإن كلمات الشكر لاتوفيه حقه، فهو بحق نعم الأستاذ علماً وخُلُقًا وأدباً وتواضعاً، فجزاه الله عني وعن طلاب العلم خيراً، وأسأل الله له دوام الصحة والعافية.

إن قلت شكراً فشكري لن يوفيكم	**حقا سعيتم فكان السعي مشكوراً**
إن جف حبري عن التعبير يكتبكم	**قلب به صفاء الحب تعبيراً**

وإنه لشرفٌ كبير وسعادةٌ غامرة للباحث، بل ووسام على صدره أن يتفضل العالم الجليل صاحب الفكر المتميز، والخلق الرفيع والعلمِ الغزير، والتواضعِ الجمِّ **الأستاذ الدكتور/ نبيه عبدالحميد العلقامى** – أستاذ الإدراة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين بالهرم – جامعة حلوان، بقبول مناقشة هذا العملِ المتواضع، رغم كثرة مشاغله وتَكَبُّدِ سيادته عناء السفر، فلقد تَوَّجَ بحثي بتفضله واقتطاع جزءٍ من وقته لقراءة البحث وإثرائه بملاحظاته القيمة، فهو بحق نعمةُ الأستاذ علمًا وَخُلُقًا وأدبًا، وأسأل الله له دوام الصحة والعافية، وأن يجزيَه عني وعن طلاب العلم خير الجزاء، وأن يرفعَ قدره، ويرزقَنِي بِرَّهَ.

وإنه لمن مِننِ الله على هذا البحث وصاحبِه أن يتفضل العالمُ الجليلُ صاحبُ الخُلُق الرفيع والعلمِ الغزير **الدكتور/ حماده محمدى عبدالحميد** – أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية – جامعة بنها

بقبول مناقشة هذا العملِ المتواضع، وأسأل الله تعالى أن يجزيَه عني وعن طلاب العلم خير الجزاء، وأن يمتعه بالصحة والعافية .

وفي مقام العرفان بالفضل والجميل فإنه يطيب لي أن أتقدم بعظيمِ الشكرِ والتقدير لأساتذتي بقسم الإدارة الرياضية والترويح بكلية التربية – جامعة بنها بصفة خاصة ، وأساتذتى بكلية التربية الرياضية جامعة بنها بصفه عامه على ما قدموه لي من عونٍ ومساندةٍ صادقةٍ ودعمٍ للبحث والباحث فجزاهم الله جميعًا خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى كل من: الدكتور: محمد والى، الأستاذ الدكتور: حسين عوض، الأستاذ: الدسوقى أبو سلام، المستشار: حامد سليم، الأستاذ: سعيد الريس، الأستاذ: محمد سعد، الأستاذ الدكتور: بريفان المفتى على مساندتهمِ الصادقة لي، فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

ويقتضي الوفاء أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى أصحاب الفضل الأول على الباحث بعد رب العالمين، إلي من كانا سبباً في وجودي بعد الله عز وجل، وإلى من ربياني صغيرا وتحملا همي وعلماني ودعماني، **إلى: والدي العزيز الغالى** ، أدعوا الله عزوجل العلى القدير أن يبارك في صحته، وأن يجزيه عنى خيرا الجزاء، كما أسجد لله شكراً على ما أنعم به على من **والدة غالية كريمة** نبع العطاء الدائم، فأشكرها على ما تحملته معي من عناء ومشقة، وأعلم أن كلمة الشكر هذه لا توفيها حقها على ما قدمته لي، ولكني لا أملك لها عطاءً إلا حباً ودعاء، فاللهم إني أسألك لها صحة في إيمان، وطول بقاء في حسن عمل، وعافية في الدنيا والآخرة.

كما أتقدم بخالص الشكر **لإخوتي الأعزاء** فاللهَ أسألُ أن يبارك لهم في عمرهم وأن يرزقهم الصحة والعافية وأن يديم علينا محبتنا ووحدتنا وأن لا يفرق بيننا أبداً ما حيينا وأن يجزيهم عني خير الجزاء.

وإلى: أسرتي الصغيرة التي تحملت من أجلى وعانت أثناء قيامي بهذا البحث، إلى **أبنائي سيف وملك** وإلى: **زوجتي الغالية** التي تحملت من أجلي الكثير، فكم تحملت مني لحظات الغضب وشاركتني لحظات الفرح، فجزاها الله عني خير الجزاء، داعياً المولى عز وجل أن يبارك لي فيهم، وأن يعيذهم من الشيطان الرجيم.

وإلى: أسرتي الكبيرة أبناء العارف بالله سيدى عبدالرحيم البحراوى أشكرهم على دعمهم الذى لم يتوقف لحظة، والله أسأل ان يبارك فيهم ويجزيهم عنى خير الجزاء.

هؤلاء من ذكرتهم فشكرتهم، وأما من سهوت عن ذكرهم فلهم منى عظيم الشكر والتقدير. ولهم من الله تعالي خير الجزاء، وشكرًا جزيلاً لجميع السادة الحضور.

وفي النهايــة لا أدعي أنني قد بلغت الكمال، أو عصمت من الخطأ فالكمال لله وحده، هذا جهدي المتواضع أتقدم به، فما كان من توفيقٍ فمن الله تعالى وحده، ثم توجيه أساتذتي ومساندتهم لي، وما كان من خطأ أو تقصيرٍ فمن نفسي، وكما قال الإمام مالك رحمه الله كل أحد يؤخذ من قوله ويرد إلا رسول الله (ﷺ). وأسأل الله العظيم ان يعلمنا ماجهلنا وأن يذكرنا ما نسينا وان ينفعنا بما علمنا، وأخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الباحــث،،

قائمة المحتويات

قائمة الجـــداول

قائمة الأشكـــال

تابع قائمة الأشكـــال

١

الفصل الأول

المقدمة ومشكلة البحث

- مشكلة الدراسة.
- هدف الدراسة.
- تساؤلات الدراسة.
- مصطلحات الدراسة.

الفصل الأول
المقدمة ومشكلة البحث

لقد حبي المولي عز وجل مصر بموقع جغرافي متميز، وكذلك مناخ معتدل صيفاً وشتاءاً ، هذا بالإضافة إلى أن أرضها شهدت مجموعة من الحضارات بدأً بالحضارة الفرعونية مرورا بالقبطية وصولاً إلى الحضارة الإسلامية ، بالإضافة إلى ذلك تمتلك مصر العديد من الأماكن السياحية التي تجعلها دولة متميزة عن غيرها ، فالسياحة في مصر تعد أحد مصادر الدخل القومي ؛ حيث أنها شكّلت منذ القدم محور التطوّر الرأسمالي إلى أن أصبحت العمود الفقري لكافة القطاعات التنمويّة والاقتصاديّة حيث تساعد في الحصول على العملات الأجنبية المختلفة والتي من شأنها أن تساعد في تبادل التعاملات التجارية مع البلدان الأخرى ، بالإضافة إلى ذلك تساهم في توفير العديد من المشروعات السياحية والفرص الوظيفية الدائمة أو غير الدائمة كفرص العمل في الفعاليات والمهرجانات للشباب و التي من شأنها أن تقلل من نسبة البطالة وتزيد من عدد الأيدي العامل بما يضمن الأمن والاستقرار للوطن.

وتعد السياحة ظاهرة بشرية مارسها الإنسان منذ القدم، وارتبطت السياحة بالبيئة، فالمميزات الجغرافية وظروف المنطقة ونوعيتها شكلت عاملا مهما فى تحديد الموقع السياحى، وفى نفس الوقت اعتبرت السياحة كأحد العوامل المؤثرة بشكل كبير على إيجاد أكثر مواقع الجذب السياحى، ولعلها ظاهرة ذات صبغة جغرافية قبل أن تكون لها صبغة أخرى، لأن المقوم السياحى الأساسى هو المكان، والمكان ظاهرة جغرافية، والسياحة هى أحد الموارد الإقتصادية المهمة، وأحد فروع الجغرافيا الإقتصادية والتى تتوزع جغرافيا على المناطق السياحية

(١: ١٧)(٤٩: ٥٠).

ومن المعروف أن مصر تتمتع بموقع جغرافي يجعلها تتميز عن باقي الدول بالإضافة إلى أنها تتميز بجو ملائم صيفاً وشتاءاً لممارسة العديد من الأنشطة الرياضية المختلفة والتي تتمثل فى تنظيم المسابقات الرياضية، والرحلات الرياضية، وعقد المؤتمرات الرياضية، وإقامة المعسكرات الرياضية من خلال التدريب الرياضي، والأحداث الرياضية.

وتعد ظاهرة السياحة الرياضية بمثابة استراتيجية للتنمية الاقتصادية كما تعد إحدي الوسائل المهمة في الترويج السياحي بما يضفي عليها متعة وترفيهاً تسعي إليه كل الشعوب، فالمهتمين من القطاعين العام والخاص يرون أن السياحة الرياضية وسيلة لتعزيز وإثراء الإقتصاد المحلي، فالمجتمعات المضيفة للسياحة الرياضية تعتبر السياحة الرياضية وسيلة لتعزيز الترفيه للمجتمع كما تعد فخراً له وتساهم في إثراء الجانب الاقتصادي (٩٢ :٣٣٢).

هذا وقد تزايدت في الآونة الأخيرة أهمية السياحة الرياضية نتيجة لبعض العوامل المساهمة في نموها والتي تتمثل في التوسع في عدد المقبلين عليها من جميع أنحاء العالم، وزيادة عدد المسافرين الذين يخططون لقضاء أجازاتهم، والإستمتاع بالأنشطة الرياضية فى الأماكن السياحية فى مصر **(٩٠ : ٣٠)**.

ومن هنا بدأ الإهتمام بالسياحة الرياضية في مصر، ومحاولة التسويق الجيد لهـا مـن خلال الإعلان عن الأماكن السياحية، وذلك من أجل جذب المزيد من السـياح لزيـادة الـدخل القومى.

مشكلة البحث:

من المعروف أن جمهورية مصر العربية تتمتع بالعديد من الأماكن الملائمـة للسـياحة الرياضية، مما يتطلب من المعنيين بالسياحة الاهتمام بتلك الأماكن والتعرف عليهـا، وتطـوير البنية التحتية لها، بالإضافة إلى الترويج الجيد لها من خلال الإعلان عن تحديد هـذه الأمـاكن والتعريف بها، والعمل على تطوير البنية التحتية لها لجذب الوافدين من دول العـالم المختلفـة للإستمتاع بمشاهدة وممارسة العديد من الأنشطة الترفيهية والرياضية فى هذه الأماكن.

مما سبق يتبين أن مشكلة البحث الحالى تتحدد فى التعريف بأماكن السياحة الرياضية فى مصر وتحديدها وتوصيفها ورسم خريطة لأهم أماكن السياحة الرياضية.

هدف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على أماكن وأنشطة السياحة الرياضية فـى جمهوريـة مصر العربية ، ورسم خريطة لهم لتقديمها للمعنين بالأمر لترويجها على مستوى العالم، وذلـك من خلال الآتى:

١. تحديد أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.
٢. تحديد أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.
٣. تحديد أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية.

تساؤلات البحث:

١. ما أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟
٢. ما أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟
٣. ما أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية؟

مصطلحات البحث:

١ - السياحة (Tourism)

" وسيلة جيدة للانتقال لمكان آخر للمتعة والترفيه والتخلص من العديد من المشكلات الصحية والبدنية والنفسية " (٥٣ :٩).

٢ - جغرافيا السياحة (Tourism Geography)

" أحد فروع الجغرافيا التي تدرس التنظيم المكاني للنشاط السياحي وظروفه وخصـــائص تطوره في مختلف الأقاليم والدول".(٧٦ :٩٩) .

٣ - السياحة الرياضية (Sport Tourism)

"عبارة عن الانتقال من محل الإقامة الدائمة إلي مكان آخر أو دولة أخري لفترة مؤقتة بهدف ممارسة النشاط الرياضي أو أنشطة رياضية مختلفة أو الاستمتاع بمشاهدة الألعاب الرياضية أو المشاركة في دورات الألعـــاب الأولمبية وكـــأس العالم" (٥٦ : ٦٨).

٤ - جمهورية مصر العربية (Arab Republic Of Egypt)

"دولة ذات سيادة، موحدة لا تقبل التجزئة، ولا ينزل عن شىء منها، نظامها جمهورى ديمقراطى، يقوم على أساس المواطنة وسيادة القانون. الشعب المصرى جزء من الأمة العربية يعمل على تكاملها ووحدتها، ومصر جزء من العالم الإسلامى، تنتمى إلى القارة الإفريقية، وتعتز بامتدادها الآسيوى، وتسهم فى بناء الحضارة الإنسانية" (٩٤) .

٢

الفصل الثاني

القراءات النظرية والدراسات والبحوث السابقة المرتبطة

أولا: القراءات النظرية

١) السياحة:
أ- ماهية السياحة
ب-مكونات السياحة
ج-عناصر الجذب السياحى
د-دوافع السياحة
هـ-أنواع السياحة

٢) جغرافيا السياحة:
أ. ماهية جغرافيا السياحة
ب. العلاقة بين الجغرافيا و السياحة
ج. أهمية جغرافيا السياحة
د. المكونات الرئيسية لجغرافيا السياحة
ه. المقومات الجغرافية للسياحة
و. نظرية المكان المركزى

٣) السياحة الرياضية:
أ. ماهية السياحة الرياضية
ب. أهمية السياحة الرياضية
ج. دوافع ممارسة السياحة الرياضية
د. أنواع السياحة الرياضية
ه. وظائف السياحة الرياضية:
و. عوامل الجذب للسياحة الرياضية
ز. السياحة الرياضية في مصر
ح. أهم اماكن السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية

٤) جمهورية مصر العربية (أ. الموقع - ب. المناخ)

ثانيا: الدراسات والبحوث السابقة المرتبطة

أ- الدراسات العربية
ب- الدراسات الأجنبية

الفصل الثاني

القراءات النظرية والدراسات والبحوث السابقة المرتبطة

أولا: القراءات النظرية

١) السياحة

أ- ماهية السياحة:

تعد السياحة بصفة عامة والسياحة الرياضية بصفة خاصة أحد المجالات التي نالت الاهتمام في الآونة الأخيرة لما لها من تأثير فعّال علي العديد من جوانب المجتمع ومنها الجانب الاقتصادي الذي ما زال يشغل بال الحكومات المختلفة، وفي الوقت الراهن غدت السياحة واحدة من أهم صناعات العالم الرئيسية إذا نجد أن معدلات نموها قد فاقت معدلات نمو الزراعة والصناعة هذا بالإضافة إلي أن أهميتها قد تجاوزت كل الصناعات التقليدية والخدمات من حيث المبيعات والعمالة وجلب العملات الصعبة كما فاقت إيراداتها العالمية الناتج المحلي الإجمالي لبعض دول العالم(٧٢ :٧).

للسياحة أكثر من تعريف، وكل منها يختلف عن الآخر بقدر اختلاف الزاوية التي ينظر من خلالها الباحث إلي السياحة، فبعضهم يتأثر بوصفها ظاهرة اجتماعية وآخرون يرونها ظاهرة اقتصادية، ومنهم من يركز علي دورها في تنمية العلاقات الدولية أو يرونها عاملا من عوامل العلاقات الإنسانية أو الثقافية، **وفيما يلي استعراض لعدة من التعريفات المهمة:**

يعرفها **نعيم الظاهر، وسراب إلياس(٢٠٠٧م)** بأنها " ظاهرة انتقال الأفراد بطريقة مشروعة إلي أماكن غير موطن إقامتهم الدائمة لفترة لا تقل عن أربع وعشرين ساعة ولا تزيد علي سنة لأي قصد كان عدا الحصول علي عمل، وما يترتب علي ذلك من آثار اقتصادية، واجتماعية ، وحضارية ، وثقافية، وإعلامية (٥٩: ٣٢).

ويري **عصام حسن (٢٠٠٩م)** أن السياحة عبارة عن "مجموعة الظواهر والعلاقات الناتجة عن عمليات التفاعل بين السيّاح ومنشآت الأعمال والدول والمجتمعات المضيفة بهدف استقطاب هؤلاء السياح والزائرين" (٤٠: ١٥).

ويعرفها **عبد القادر إبراهيم، وناصر محمود عيد (٢٠١٣)** السياحة بأنها ظاهرة بشرية يقوم بها الفرد أو الجماعة وتعتمد هذه الظاهرة علي الحركة والملاحظة والخبرة والتجربة والتفاعل والعلاقات ورأس المال والنقل والصناعة والتجارة (٣٩: ١٩)

ويري كلا من **مدحت قاسم، أحمد عبدالفتاح(٢٠١٣م)** أن السياحة هي وسيلة جيدة للانتقال لمكان آخر للمتعة والترفيه والتخلص من العديد من المشكلات الصحية والبدنية والنفسية(٥٣ :٩).

وتعرفها **منال رحال (٢٠١٥م)** بأنها "نشاط السفر بهدف الترفيه وتوفير الخدمات المتعلقة لهذا النشاط"(٥٧: ٩). كما يري **ماهر السيسي (٢٠١٦م)** أن السياحة تعني" الحركة والتنقل الذي يضم مجموعه من الأفراد بغرض الانتقال من مكان إلي آخر وليس بغرض الإقامة

(٤٦: ٢٥)

ويقدم **خليل محمد سعد** (٢٠١٧م) عددا من تعريفات السياحة والتي منها:-

- ما تبناه الاتحاد الدولي لمنظمات السفر الرسمية عام ١٩٦٨ ويعني حركة الأفراد والجماعات خارج الحدود السياسية للدولة التي يعيشون فيها لفترة تزيد عن أبع وعشرين ساعة وتقل عن عام واحد.
- هي ظاهرة طبيعية بالمفهوم الحديث، أوجدها العصر لحاجة الإنسان إليها ورغبته في الاستجمام وتغير الجو المحيط به.
- هي مجموعة العلاقات البشرية والطبيعية التي تنتج من إقامة السائحين (حب المكان) طالما هذه الإقامة لا تكون دائمة.
- هى ظاهرة الانتقال المؤقتة التي يقوم بها عدد كبير من الناس فيتركون مكان إقامتهم والتوجه إلي دول أخري السياحة الخارجية) أو ينتقلون إلي مدن داخل بلادهم (السياحة الداخلية) ولا شك أن المدة التي يستغرقها هذا الانتقال تختلف بحسب رغبة السائح وتتوقف علي مقدرة السائح المالية علي الإنفاق في الخارج مدة طويلة أو قصيرة، وقوانين النقد في البلد التي يخرج منها ومدي تأثير المحفزات السياحية في البلد الذي يزوره ومدى رخص تكاليف المعيشة فيها

(٢٤ :٧-٩)

ب- مكونات السياحة

تتكون السياحة من ثلاثة مكونات هي:

- **السائحون:** وهي الطاقة البشرية التي تستوعبها الدولة المضيفة صاحبة المعالم السياحية وفقاً لمتطلبات كل سائح .
- **المعرضون :** وهي الدول التي تقدم خدمة السياحة لسائحيها بعرض كل ما لديهم من امكانات في هذا المجال تتناسب مع طلبات السائحين من أجل خلق بيئة سياحية ناجحة .
- **المعالم السياحية :** والتي تختلف باختلاف انواعها تبعا لاختلاف انواع السياحة (٨ :١٨) .

ج- عناصر الجذب السياحي

تنقسم عناصر الجذب السياحي إلي:

- **عناصر جذب طبيعية:** وتضم جميع القيم الجمالية من طبيعة الأرض، امتداد البحار والبحيرات والنهار والسهول والصحراء.
- **عناصر جذب من صنع الإنسان:** كالآثار التاريخية، طريقة معيشه الشعوب وعاداتها وتقاليدها، كما تضم هذه العناصر أيضا الكنوز الأثرية والمادية.
- **عناصر جذب طبقا للدافع:** تصنف عناصر الجذب تبعا للدافع أو الهدف إلي عدة تقسيمات يمكن إيجازها فيما يلي: مرغبات تاريخية، مرغبات ثقافية، مرغبات علاجية، مرغبات دينية، مرغبات الأعمال.
- **الأحداث الخاصة:** وقد ظهرت الأحداث الخاصة في السنوات الأخيرة كمرغب سياحي له اهميته ودوره في جذب أعداد متزايدة من الحركة السياحية إلي الدول التي تقع بها الأحداث الخاصة، وتتنوع هذه الأحداث سواء أكانت أحداثا خاصة ضخمة مثل تنظيم الأولمبياد أو المعارض الدولية أو تنظيم المهرجانات إلي غير ذلك(٤٦: ٤١-٤٢).

د- دوافع السياحة

هناك مجموعة من الدوافع الجاذبة للسياحة لها قوة التأثير علي اتخاذ القرار في اختيار السائح جهة القصد السياحي ، وهي تشكل العوامل الجاذبة التي تتواجد في جهة القصد السياحي بغض النظر من حجمها والوظيفة التي تشتهر بها، وتنقسم تلك الدوافع إلي :

١- **دوافع طبيعية أو (بيئية):** كالماء – اليابس – الفضاء، وهي تلعب دور بارز – في إغراء السائح للذهاب إليها.

٢- **دوافع اجتماعية وحضارية :** تسعي العديد من دول العالم إلي إنعاش فولكلورها الشعبي عن طريق إقامة المهرجانات والمعارض وإحياء التراث الشعبي، وتشمل المغريات الحضارية علي المعالم التاريخية القديمة مثل الأهرامات وعواصم مصر القديمة.

٣- **دوافع الثقافية :** يتمثل في رغبة السائح للتعرف علي مجموعة المعتقدات والسلوكيات وأسلوب الحياة في البلدان التي سيزورها ، فالسفر إلي باريس مثلا يتعرف السائح علي الثقافة الفرنسية، أو إلي أفريقيا وقبائلها، أو إلي الأحياء القديمة في المدن الإسلامية.

٤- **دوافع دينية:** يرغب صاحبها بالسفر لزيارة المساجد والكنائس القديمة والأديرة والعتبات الدينية (٤١: ٣١٨-٣١٩).

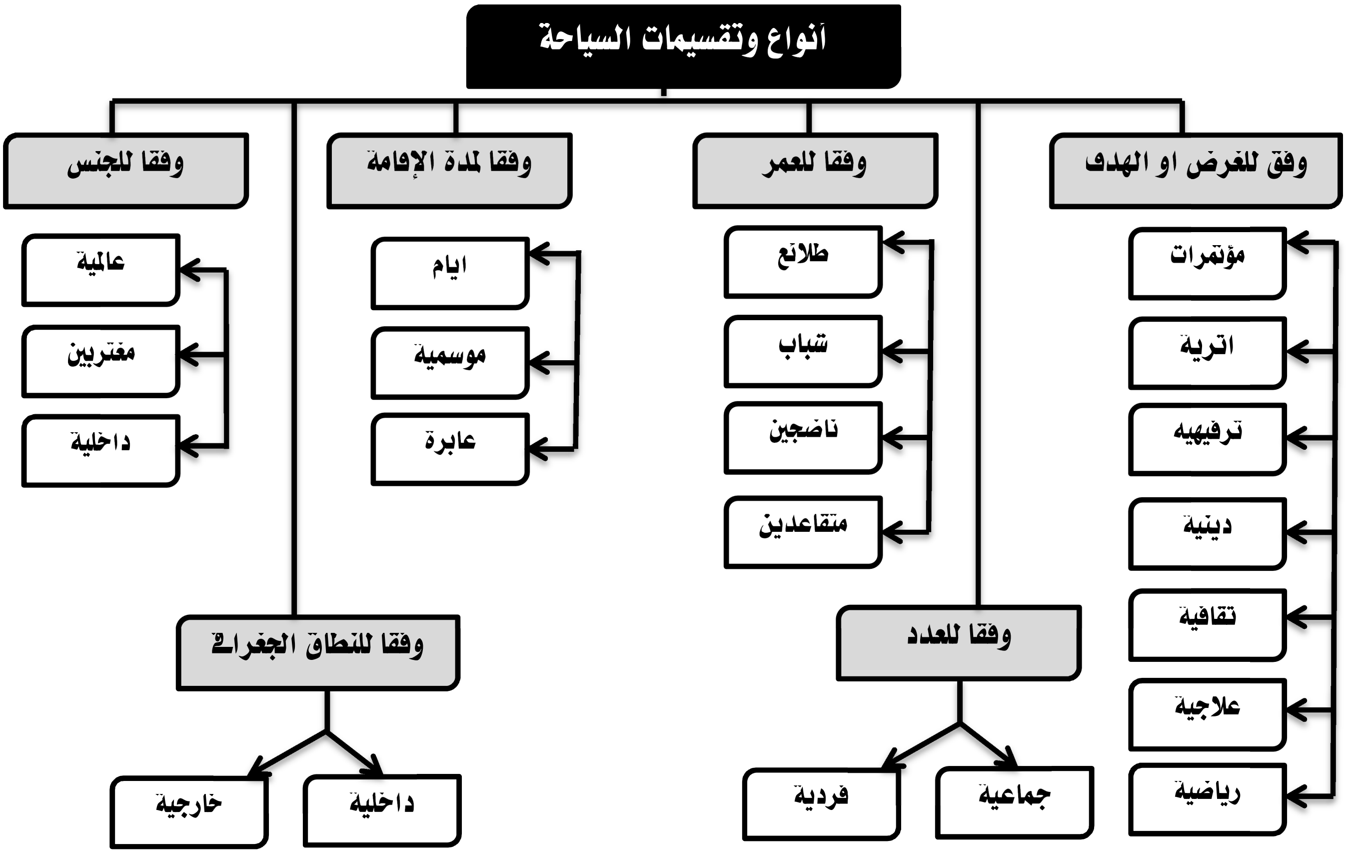
هـ - أنواع السياحة

تتعدد أنواع السياحة تبعا للدوافع والرغبات والاحتياجات المختلفة التي تكمن خلفها وتحركها، فهناك السياحة الثقافية والترفيه والعلاجية والدينية والرياضية بالإضافة إلي أنواع أخري جديدة ساعد علي ظهورها وانتشارها التقدم والتطور العلمي والسياسي والاقتصادي والاجتماعي وما صاحب ذلك من تطلعات ومتطلبات ذات نوعية خاصة لم تكن معروفة من قبل – مثل سياحة المؤتمرات والمعارض والحوافز وغيرها، وهو ما ترتب عليه الاتجاه إلي توفير خدمات وتسهيلات وتجهيزات وعناصر جذب تختلف إلي حد كبير في خصائصها وصفاتها عما تحتاجه الأشكال الأخري من السياحة التقليدية أو غير المتخصصة ولقد صنف خبراء السياحة الأنواع المختلفة وفقا لعدة عناصر هي :

- **وفقا للغرض :** سياحة مؤتمرات، سياحة أثرية تاريخية، سياحة رياضية، سياحة صحة وعلاج (علاجية)، سياحة ترفيه و استجمام، سياحة ثقافية، سياحة دينية.
- **وفقا للعدد:** سياحة فردية،سياحة جماعية.
- **وفقا للعمر:** سياحة طلائع، سياحة شباب، سياحة ناضجين، سياحة متقاعدين.
- **وفقا لمدة الإقامة:** سياحة أيام،سياحة موسمية،سياحة عابرة.
- **وفقا للنطاق الجغرافي:** سياحة داخلية،سياحة خارجية.

- **وفقا للجنس:** سياحة عالمية،سياحة مغتربين،سياحة داخلية.

لكل تقسيم من هذه التقسيمات خصائصه ومميزاته، ولكن أهميته من الجانب الإحصائي للسياحة لمعرفة أنواع السياح الداخلين للبلد، وكذلك دوافعهم ورغباتهم، وبالتالي تهيئة الطاقة الإستيعابية من حيث الإقامة والخدمات والنقل لإشباع حاجاتهم في البلد المضيف(٥٩: ٣٤).



شكل رقم (١) يوضح أنواع وتقسيمات السياحة

ويري البعض أنه يمكن تصنيف السياحة وفقا للغرض إلي:

١- السياحة الثقافية:

وتهدف إلي إشباع رغبة المعرفة والقافة وتنمية المعارف والمعلومات والتعرف علي الحضارات القديمة وزيارة المناطق الأثرية ذات التاريخ مثل : (المعابد المصرية كأبو سمبل ومعابد الأقصر والأهرامات).

٢- السياحة الترفيهية:

وتعتبر من أهم أنواع السياحة التي تمثل عنصر الجذب خاصة بالنسبة للسائح العربي في مصر خلال فترة الصيف ويوجد بمصر العديد من مقومات هذه السياحة مثل :(المسارح والسينمات و الملاهي الليلية) المنتشرة في أنحاء جمهورية مصر العربية.

٣- سياحة الاستجمام:

وتهدف إلي المتعة وقضاء الإجازات وفي هذا النوع من السياحة يرحل السائحون إلي مناطق اشتهرت باعتدال طقسها وجمال مناظرها الطبيعية.

٤- سياحة الحوافز:

وتعد هذه السياحة إحدى الوسائل الإدارية الحديثة ويكون الغرض منها هو تحفيز العاملين بالشركات والمؤسسات الإنتاجية والحرفية أو المهنية علي زيادة وتحقيق الكفاءة الإنتاجية؛ حيث يتم مكافأتهم بتقديم رحلة سياحية متميزة لهم.

٥- سياحة المؤتمرات:

ويعتمد هذا النوع علي استجلاب رجال الأعمال والعلماء من جميع أنحاء العالم من خلال عقد لقاءات علمية وإقامة معارض دولية في شتي المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والعلمية.

٦- السياحة الدينية:

هي السفر من دولة لآخري أو الانتقال داخل حدود دولة بعينها لزيارة الأماكن المقدسة لأنها سياحة تهتم بالجانب الروحي للإنسان فهي مزيج من التأمل الديني والثقافي والسفر من أجل الدعوة أو من أجل القيام بعمل خيري.

٧- السياحة العلاجية:

وتهدف إلي تقديم العلاج للسائحين وفي مصر العديد من مقومات السياحة العلاجية مثل: (المناخ الشتوي المشمس–المياه المعدنية–العيون الكبريتية–الرمال الدافئة).

٨- السياحة الرياضية:

عبارة عن الانتقال من محل الإقامة الدائمة إلي مكان آخر أو دولة أخري لفترة مؤقتة بهدف ممارسة النشاط الرياضي أو أنشطة رياضية مختلفة أو الاستمتاع بمشاهدة الألعاب الرياضية أو المشاركة في دورات الألعـــاب الأولمبية وكأس العالم(٥٧ :١١).

وهناك من يضيف إلى ما سبق التصنيفات التالية :

٩- السياحة الطبية:

فالسياحة الطبية قديمة ولكنها أصبحت مهمة فقط في القرن ال١٨ م ففي انجلترا ارتبطت السياحة الطبية بالأماكن المليئة بالمياه الحرارية المعدنية وذلك لعلاج الأمراض المختلفة كالنقرس والكبد أو الرئة كما ترتبط اليوم السياحة الطبية بمنتجعات العلاج بالمياه المعدنية والعلاج بمياه البحر أو علاجات طبية محددة.

١٠- سياحة الأعمال:

وتتمثل في السفر للعمل ويرتبط هذا النوع بسفر رجال الأعمال والمشاركة في وبرامج التدريب والحلقات الدراسية(٧٦ :١٠٤).

٢) جغرافيا السياحة

أ- ماهية جغرافيا السياحة:

تعد جغرافيا السياحية فرع جديد من فروع الجغرافيا التى تهتم بالمكان، لأن المكان هو حقل الجغرافيا و ميدانها، فجغرافيا السياحة تدرس المقومات المرتبطة بالبيئة الجغرافية الطبيعية والبشرية الضرورية لتكوين الطلب السياحي. كما أن جغرافيا السياحة تدرس التوزيع الجغرافي للمراكز والمواقع السياحية الأنشطة الاقتصادية المتعلقة بالسياحة، وتتمثل الجوانب الجغرافية للسياحة علي هذا الأساس في دراسة حركة السكان وتوزيعها الجغرافي وبيان أسبابها، وما ينجم عن ذلك من أثر اقتصادي و اجتماعي وثقافي.

ويهتم الجانب الاقتصادي لجغرافيا السياحة بالعمليات الاقتصادية التي لها علاقة مباشرة بدخول السياح وإقامتهم في منطقة معينة، كما تهتم الجغرافيا السياحية بترويج صناعات مختلفة تتعلق بالصناعات اليدوية التي لها علاقة بالتراث الشعبي في البلاد، وتسويق هذه الصناعات

خارج البلاد(٤٣: ١٢).

ولقد اهتم العديد من الباحثين بإيجاد تعريف محدد لجغرافيا السياحة، ومن أهم هذه التعريفات مايلى:

عرف **هاشم محمد صالح (٢٠١٤م)** جغرافيا السياحة بأنها" العلم الذي يهتم بدراسة وتفسير حركة الناس وتنقلهم وعلاقتهم مع بيئة مكان المقصد السياحي والنظامي الأيكولوجي المتوفر فيها وتحليل التباين في شدة الجذب السياحي لهذه البيانات"(٦٠: ٣٥).

ويعرفها **مصطفي يوسف (٢٠١٥م)** بأنها" أحد فروع الجغرافيا التي تدرس التنظيم المكاني للنشاط السياحي وظروفه وخصائص تطوره في مختلف الأقاليم والدول".(٥٣ :٩٩) .

كما **يعرفها رضا محمد (٢٠١٦م)** بأنها " العلم الذي يهتم بدراسة الخصائص الجغرافية للاقتصاد السياحي والتوزيع الجغرافي للأنشطة والإنتاج والخدمات المرتبطة بالسياحة والعوامل والمصادر التي تخدم تطوره في مختلف الدول والأقاليم."(٢٧ : ٥٩)

ب- العلاقة بين الجغرافيا والسياحة

تركز الجغرافيا علي دراسة الاختلافات الإقليمية وإبراز الصفة المميزة للأقاليم فقد أصبحت من اهم العلوم التي اسهمت بشكل واضح في دراسة السياحة ومن ثم ساهمت الجغرافيا في وضع الأسس الصحيحة لدراسة السياحة(٣٠: ٢٩)(٤٩: ١٢) .

ويمكن توضيح العلاقة بين الجغرافيا والسياحة في الآتي:

- تعتبر الجغرافيا العلم الذي يهتم بدراسة كافة الظاهرات الطبيعية والبشرية وخصائصها كما أن السياحة تؤثر وتتأثر بمظاهر الأرض.
- تهتم الجغرافيا بدراسة البيئة وخصائصها والتوزيع السكاني وفقاً للبيئات الحضارية والريفية وتحليل العلاقة بينهما كما تهتم السياحة بهذا التوزيع السكاني والبيئي ومدي التباين بين البيئات وللسياحة تأثيرها علي هذه التركيبات السكانية.
- تهتم جغرافية النقل والمواصلات بدارسة الأقاليم الطبيعية في العالم للتعرف علي ما يتناسب معها من وسائل النقل والمواصلات ويؤدي تطور النقل والمواصلات إلي نمو السياحة وانتعاشها.

- تهتم الجغرافيا الاقتصادية بدراسة الموارد الاقتصادية من طبيعية وبشرية وحضارية وكذلك أوجه النشاط التي يشتغل بها السكان والمرتبطة بإنتاج وتبادل واستهلاك المواد ذات القيمة وهذه هي العناصر الأساسية للسياحة.
- تهتم جغرافيا التجارة الدولية بدراسة مناطق الإنتاج وتوزيعها عالميا علي مناطق الندرة وعملية تنظيم التجارة الدولية والعوامل التي تشجع او تعوق التبادل التجاري واثر النظم الاقتصادية والسياسية علي حركة التجارة الدولية وتعتبر من ضمن هذه الأنشطة التجارية.
- تهتم الجغرافيا بدراسة التأثيرات الحضارية والاجتماعية علي المجتمعات وتشترك معها السياحة في هذه الخاصية حيث أنها ذات تأثيرات اجتماعية وحضارية لا يمكن تجاهلها (٢٧: ٦٨-٦٩)(٤٩: ١٧-١٨).

ج- أهمية جغرافيا السياحية

تعد جغرافيا السياحة ذات أهمية بالغة حيث تنبع أهميتها في أنها تهتم بالسياحة من خلال التركيز علي العوامل البشرية والعوامل الطبيعية جنبا الي جنب بالإضافة لذلك فإن جغرافيا السياحة تسهم في الوقت الحاضر بالتقنيات الحديثة مثل الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية، ويمهد لاستغلالها ومعالجتها بالشكل الذي يخدمه في المقام الاول اقتصاديات السياحة(١: ٥٣).

وبالإضافة إلي ما سبق؛ فإن جغرافيا السياحة تعد من أفضل الموضوعات الاجتماعية التي يمكنها القيام بالتحليل المتكامل متعدد الأبعاد للسياحة التى تسهم في رفع القيمة المضافة للتحليل المكاني وزيادة الاستدامة(٣٠: ٣٣).

وتعد جغرافيا السياحة من أهم فروع الإدارة السياحية ، لان المتخصص في جغرافيا السياحة هو الذي يدرس جميع عناصر المقومات السياحية الطبيعية في المواقع السياحية، وكل ما يتعلق بالظروف البشرية من حيث: خصائص السياح، وتوزيعهم، وكثافتهم، والسكان المحليين، وخصائصهم ، وحرفهم(١: ٥٦).

د ـ المكونات الرئيسية لجغرافيا السياحة:

هناك عدة ميادين تمثل المكونات الرئيسة لجغرافيا السياحة، هما:

- الأنماط المكانية للعرض السياحي، وتشتمل علي عوامل الجذب السياحي، وسائل النقل ووسائل الراحة والتسلية، والبنية الأساسية للخدمات المختلفة.
- الأنماط المكانية للطلب السياحي، وتعتمد أساسا علي مستوي كل من الدخول والثقافة والتعليم.
- جغرافيا المنتجعات، التي تتباين أنماطها تبعا لكل من ملامح البيئة الطبيعية . والخصائص الحضارية والبشرية.
- التحركات السياحية، ومحاورها علي المستويين الدولي والقومي.
- نتائج السياحة في مختلف المجالات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية.
- دراسة نماذج من الأماكن السياحية بهدف إبراز ملامح شخصيتها الجغرافية وتحديد اتجاهاتها المستقبلية (٤٨: ١٥-١٦).

هـ ـ المقومات الجغرافية للسياحة:

أولا: المقومات الطبيعية ودورها في الجذب السياحي

١- الموقع الجغرافي:

هو الاختيار الموفق للموقع المراد عمل مشاريع سياحية فيه، ويعد الموقع الجغرافي أحد أهم مراحل الدراسات الأولية لنجاح النشاط السياحي وعمل تنمية سياحية مستدامة فيه.

٢- توزيع اليابس والماء:

تتباين المسطحات المائية من حيث الموقع والذي يؤثر علي الخصائص الطبيعية للمياه من حرارة ولون وصفاء وكثافتها وتجاه تياراتها البحرية التي يمكن استثمارها سياحيا.

٣- مظاهر المياه الجوفية:

تشكل المياه الجوفية عاملا مهما للجذب السياحي وخاصة إذا كانت تلك الينابيع أو العيون مياه تستخدم في العلاج الإنساني أو مياه ساخنة والتي انتشر كثير منها في الوطن العربي.

٤- الأشكال الجيولوجية:

اهتم الباحثين مؤخرا بالأشكال الجيولوجية لما لها من جاذبية تجذب السياح مثل الصخور جميلة المنظر والحفريات غريبة التكوين التى تعمل علي جذب اعداد كبيرة من السياح الوافدين.

٥- مظاهر السطح :

تتباين مظاهر السطح المؤثرة في صناعة السياحة بشكل كبير تبعا لخصائصها وتضم المرتفعات الجبلية، والخوانق، والأودية، والهضاب، والجزر، وتعتبر الجبال التي تشكل ١٠% من مساحة اليابسة من أهم مناطق الجذب السياحي لارتباطها بظواهر اخري متنوعة.

٦- الأحوال المناخية:

يمثل المناخ مجال استثماري كبير إذا أحسن استغلاله من اجل تنشيط السياحة، لما له من تأثير مزدوج علي صناعة السياحة حيث يؤثر بصورة مباشرة وغير مباشرة علي أنشطة السياحة والترويج لها بما توفره من جذب سياحي.(٤٢ :١٣٥-١٣٩) (٤٩: ٢٥)

ثانيا: المقومات البشرية ودورها في الجذب السياحي

١- الإنسان:

يعتبر الإنسان أهم مكون من مكونات السياحة البشرية حيث سعي الإنسان من وراء القيام بالسياحة إلي تحقيق مكاسب سياحية منها تحقيق الراحة والانتعاش للجسد والذهن وتحقيق المتعة والإثارة بالأشياء الجديدة وممارسة الأنشطة الرياضية.

٢- النقل والمواصلات:

يرتبط تطور السياحة ارتباطا وثيقا بالتقدم في تكنولوجيا المواصلات، حيث يصبح المواقع أكثر جذبا للسائحين طالما تتوفر فيها إمكانية الوصول، بصرف النظر عما تقدم من تسهيلات .

٣- النقل الجوي:

مع بداية استخدام الطيران في أعقاب الحرب العالمية الثانية اصبح من الممكن الانتقال لمسافات طويلة و سرعة وسهولة.

٤- تسهيلات الإقامة أو الضيافة:

تمثل الضيافة والإقامة أحد عوامل الجذب السياحى، حيث يزداد الإقبال علي السياحة إذا توافرت فيها التسهيلات الأساسية التي يتطلبها السائح.

٥-تسهيلات الإمداد:

حيث تتطلب خدمات الإقامة والضيافة إلي تسهيل عملية الإمداد بالمواد اللازمة للسياح وخاصة تلك المحلات التي توجه نشاطها إلي الحركة السياحية علي وجه الخصوص.

٦- خدمات البنية الأساسية:

تمثل هذه الخدمات درجة كبيرة من الأهمية فهي تخدم جملة التسهيلات والعوامل البشرية السابقة وتشمل كل أشكال البناء التي يتطلبها السكان .

٧- المنتجعات السياحية:

هي وحدة جغرافية معينة تتجمع فيها عناصر جذب طبيعية للسياحة، حيث يتوافر فيها خدمات متعددة من مرافق أساسية وإنشاءات وخدمات ترفيهية ورياضية.

٨- المنشأة السياحية:

تعرف المنشأة السياحية بانها عبارة عن حشد للموارد المالية والبشرية وتجميعها بحيث تشكل فيما بينها وحدة مترابطة تهدف إلي إنتاج الخدمات وعرضها للاستهلاك في السوق السياحي.

٩- القري السياحية:

تحتوي القرية عادة علي مجموعة من الشاليهات وبها مراكز لتعليم جميع الرياضات البحرية من سياحة وغوص ويخوت شراعية وانزلاق مائي وتجديف وصيد الاسماك إلي غير ذلك وتشتمل القى السياحية علي الأماكن التي يتوجه إليها السياح لقضاء إجازاتهم.

(٤١ :٣٣٩-٣٤٤)

٥. نظرية المكان المركزي:

تعد نظرية المكان المركزي **central place theory** أحد أكثر النظريات الجغرافية شهرة وأكثرها شعبية منذ عقد السبعينيات من القرن الماضي، والتي ما تزال من الأهمية بمكان كمفهوم أساسي في كل من الجغرافيا النظرية والجغرافيا التطبيقية، ويمكن القول بأن هذه النظرية كانت إحدى مساهمات الجغرافيا الأكثر شهرة بالنسبة للموقع في الألعاب الرياضية وكيفية تخطيط وتنظيم وإدارة هذه المواقع. وقد أمكن الاستفادة من نظرية المكان المركزي

كنموذج لتحديد الموقع بالنسبة لعدد كبير من الأنشطة الرياضية بما في ذلك انشطة الرياضة والأنشطة الترويحية وذلك علي النحو التالي:

- أن الوظيفية الرئيسية لأماكن الألعاب الرياضية هو ان تزود البيئة (المحيطة بهذه الاماكن) بالألعاب الرياضية المختلفة وبما تحتاجه من آليات الممارسة الرياضية كمتنفسات للبيئة المحيطة، وعلية يجب أن تحدد مركزيا في اي مدينة أو منطقة أماكن الألعاب الرياضية بشرط أن تكون هذه الأماكن مركزية بالنسبة للأماكن المحيطة بها.
- يتوقف تنظيم وإدارة الأماكن المركزية علي عدد الألعاب الرياضية فكلما زاد عدد هذه الألعاب زاد الاهتمام بترتيب وتنظيم الأماكن المركزية.
- تحدد سعة الأماكن المركزية ويتم ترتيبها وتنظيمها وتزويدها بالأدوات والتسهيلات علي اساس عدد السكان الذين تخدمهم هذه المراكز.
- الماكن ذات التنظيم والترتيب الأكثر تقدما تكون قليلة في العدد، ولكنها ذات مساحات اكثر اتساعا، ومن ثم فهي تخدم أكبر عدد من السكان.
- يراعي عند تخطيط الأماكن التي تخدم عددا قليلا نسبيا من السكان، أن تكون قابلة للنمو والاتساع في المستقبل.
- أن التنظيم الهرمي لأماكن الألعاب الرياضية وجد لكي يعمل بكفاءة قدر ما هو ممكن، وذلك من حيث التنظيم، ومن حيث من إعطاء الخدمة للأعضاء (المستفيدين) والموظفين والإداريين وذلك بألا يعانوا من مشقة الانتقال لمسافات طويلة للحصول علي تلك الخدمة

(٤٩ :١٤٢-١٤٤).

٣)السياحة الرياضية

أ- ماهية السياحة الرياضية:

تعتبر السياحة الرياضية نمط من أنماط السياحة التي تزداد شعبيتها يوما بعد يوم، وهى تمتاز بأن لها العديد من المشجعين والمشاهدين الذين يبحثون عنها ويهتمون بها ومتابعتها بشكل مستمر ودائم، وقد يسافرون لمتابعة هذه الأحداث الرياضية مثل مسابقات كأس العالم لكرة القدم،

كما قد يشمل هذا النوع من السياحة الأفراد المشاركين في ممارسة هذه الرياضة (اللاعبين ذاتهم).

والسياحة الرياضية لا تختص برياضة واحدة بعينها، وإنما تمتد لتشمل ممارسة الرياضات الجماهيرية الشعبية واسعة الانتشار مثل كرة القدم، والرياضات الخاصة التي يمارسها الأثرياء مثل رياضة الجولف، والرياضة لا تقف عند ممارسة المحترفين ، بل تمتد إلي الهواة ، وإلي المشاهدين، فمتعة الممارسة الرياضية، لا تقل عنها متعة الاستمتاع بالمشاهدة ، بل لا تخلو المشاهدة الجماهيرية من عناصر الإثارة ، والشغف، والتعليق والحديث عنها حتي بعد انتهائها، ومتابعة أخبارها في الصحف، والمجلات ، ونشرات الإذاعة والتليفزيون، وتحرص شركات السياحة علي وضع برامج متعددة للسياحة الرياضية البيئية، ليس فقط ليمارسها السائح، ولكن أيضا الزيادة عناصر التشويق ، وجعلها من أهم سياحة الهوايات، كما أن السياحة الرياضية عندما تختار الأماكن التي سوف تلعب فيها المسابقات والرياضات تساعد علي أن يهتم المسئولون بهذه الأماكن فيعملون علي تحسين المرافق بها وهذا يجعل منها أماكن للسياحة بعد ذلك(١٢: ١٩).

هذا بالإضافة إلي أن السياحة الرياضية أصبحت من المصادر المهمة التي تستخدمها الدول في تسويق السياحة إليها، حيث يتوافد المشاركون في الرياضات المختلفة والذين يستمتعون بمشاهدة أو ممارسة تلك الأنشطة، مما قد يؤدي لوجود سياح كثر، وهي تتطلب إنشاء بيئة تحتية وفوقية قوية علي مستوي عالي من التقدم والتطور وتوفير وسائل اتصالات وفنادق مميزه بمختلف الأسعار فهي تحتاج إلي استثمار أموال كبيره وضخمه لزيادة المقومات السياحية فى الدول (٦٢: ٣١).

ويذكر **جاسم محمد عبدالحكيم (٢٠٠٣م)** أنه بدأ توجه عالمي جديد لربط السياحة بالرياضة بما يحقق خدمة كل منهما للآخر، فمعظم الناس في الدول الأكثر تقدما يفضلون قضاء الإجازات ويشغلون وقت الفراغ المتاح لهم في ممارسة أو مشاهدة اوجه الأنشطة الرياضية، وعلي هذا الأساس أصبحت سياحة العصر الحديث هي السياحة النشطة، فعلي سبيل المثال سياحة من الوجهة الرياضية توفر الغرض لممارسة الرياضات المختلفة وخاصة التي تتطلب (إمكانات خاصة) سواء طبيعية أو غير طبيعية وهي التي تعتمد علي المعدات التي تكفل ممارستها مثل (الجولف والفروسية والتزحلق والتسلق والصيد والتنس الأرضي

ومختلف الرياضات المائية)، أما الرياضة فهي من الوجهة السياحية تشبع رغبات الناس وتجعلهم يترددون علي الأماكن التي تحقق هذه الرغبة وتهيئ الظروف للإقامة بصورة أطول بل تربطهم بها لسنوات طوال(١٥ :٢٩٧-٢٩٨).

كما أن السياحة الرياضية عندما تختار الاماكن التي سوف تمارس فيها المسابقات والرياضات تساعد علي أن يهتم المسئولون بهذه الأماكن فيعملون علي تحسين المرافق بها(١١: ١٩)، وذلك لأن السياحة الرياضية تتطلب إنشاء بنية تحتية علي مستوي عال من التقدم والتطور وتطوير وسائل الاتصالات والإقامة بها(٢٤ :٣٣).

ويري كل من **يسري دعبس** (٢٠١٠) ، **وكمال درويش، محمد محمد الحماحمي**(١٩٩٧) ان السياحة الرياضية تعني اشباع رغبات السائحين في ممارسة رياضتهم المفضلة سواء عن طريق استغلال عناصر الطبيعة مثل الانزلاق علي الماء والتجديف أو صيد الاسماك والحيوانات البرية والغطس تحت الماء والتزحلق علي الجليد او تسلق الجبال او تلك التي تتطلب إمكانيات خاصة تكفل ممارستها مثل الجولف والفروسية والتنس ورحلات السفاري والتخييم في الغابات والصحاري.

ولا تقتصر السياحة الرياضية علي مساهمة السائح في النشاط الرياضي بنفسه، بل تمتد إلي المشاهدة والاستمتاع بحضور بعض المناسبات الرياضية الدولية أو المهرجانات العالمية مثل مباريات كاس العالم لكرة القدم والدورات الأوليمبية وكذلك الدورات الاقليمية مثل الدورة الافريقية والدورة الاوروبية لكرة القدم (٦٥: ٢٣) (٤٤: ٢٥٦، ٢٥٧)

ومن خلال تحليل الباحث للاطار المرجعي للكتب والدراسات السابقة وجد ان هناك اتجاهين يطلق علي كل منهم نمط لتوضيح ماذا تعني السياحة الرياضية، فكان النمط الأول يهدف الي عملية السفر او الانتقال من محل اقامة لفرد الي مكان اخر ليمارس نشاط رياضي معين ، كما وضحه اشرف الميداني(١٩٩٨)، صبري عبد السميع (١٩٩٣)، عادل طاهر(١٩٩٠) (١٠: ١٦) (٣٤: ٨٦)(٣٧: ٥٤).

وأما النمط الثانى يهدف الي انتقال الفرد من محل الاقامة المعتاد من اجل مشاهدة الاحداث والمنافسات الرياضية في المكان الذي انتقل اليه، وهو ما وضحه كمال درويش، محمد الحماحمي(١٩٩٧) و ما يؤكد عليه ابو بكر عوني عطية (٢٠٠٦) من أن السياحة الرياضية تقوم علي نمطين هما النمط الأول وهو السفر أو الانتقال من محل إقامته المعتادة لممارسة احد الألعاب الرياضية في المكان المنتقل إليه، والثاني هو السفر أو الانتقال من محل

إقامته المعتادة ليس بهدف ممارسة الرياضة، بل مشاهدة الحدث الرياضي في المكان المنتقل إليه(٤٤: ٥٥) (٣: ٢٦٦).

وقد نالت السياحة الرياضية اهتمام الباحثين مما نتج عنه عدد من التعريفات التي حاولت إلقاء الضوء علي هذا المفهوم فعلي سبيل المثال تري **منال شوقي** (٢٠١٠م) أن السياحة الرياضية عبارة عن الانتقال من محل الإقامة الدائمة إلي مكان آخر أو دولة أخري لفترة مؤقتة بهدف ممارسة النشاط الرياضي أو أنشطة رياضية مختلفة أو الاستمتاع بمشاهدة الألعاب الرياضية أو المشاركة في دورات الألعـــاب الأولمبية وكـــأس العالم(٥٦ : ٦٨).

ويشير **مدحت قاسم و أحمد عبدالفتاح** (٢٠١٣م) إلي أن السياحة الرياضية تعني إشباع رغبات السائحين في ممارسة رياضات متنوعة ومفضلة للسائحين مثل الانزلاق علي الماء والتجديف والسباحة والغطس تحت الماء والتزحلق علي الجليد وصيد الأسماك والحيوانات البرية أو سباق السيارات والمراكب الشراعية أو الجري او الفروسية أو الجولف أو الأحداث الرياضية الدولية كالألعاب الأوليمبية ومباريات كأس العالم حيث ترتفع نسبة إشغال الفنادق.

(٥٣ :٢٣).

ويمكن تعرف السياحة الرياضية بأنها تشمل السفر بعيدا عن مقر الإقامة الرئيسي للمشاركة في النشاط الرياضي لأغراض الترفيه أو المنافسة أوالسفر لمراقبة الرياضة علي مستوي القواعد الشعبية أو النخبة والسفر لزيارة الجذب الرياضي مثل المتاحف الرياضية

(٨٥ :٨٧١)

و تعرف "**الموسوعة الحرة wikipedia** " (٢٠١٤م) السياحة الرياضية بأنها نوع جديد ينحدر من كلا الناحيتين، الناحية السياحية والناحية الرياضية، فبالنسبة للناحية السياحية فهى طريقة جديدة لجدولة السياحة ولكن بشكل رياضي، وبالنسبة للسياحة الرياضية فهي تعني الذهاب إلى بلد ما للقيام بممارسة نوع معين من الرياضة هى موجودة فقط في ذلك البلد أو بسبب الرغبة في الذهاب إلى هذا(٩٢).

ب- أهمية السياحة الرياضية:

يشير **أشرف سمير الميداني (٢٠٠٥م)** إلي أن السياحة الرياضية هي احد أهم عوامل الجذب السياحي الحديث التي تحقق التنوع والتغيير في مصادر الجذب السياحي لمصر لأن

المجال الرياضي الذي كان منذ القدم أحد الوسائل المهمة للتعارف والترويح عن النفس وإظهار القوة والقدرة الجسمانية أصبح الآن أحد الوسائل السياحية التي يتهافت عليها الإنسان من كل صوب(٩ :٤٧).

ويري كلا من **مدحت قاسم، أحمد عبدالفتاح (٢٠١٣م)** أن هناك توقعات بأن تصبح السياحة الرياضية من أكبر الصناعات في العالم مع بدايات القرن الحالي فالسياحة الرياضية أصبحت واضحة وجلية ودخلت مجال التسويق والمثال علي ذلك المباريات في الأولمبياد والبطولات العالمية فنشر السياحة عن طريق الأنشطة الرياضية يفتح مجال نشطاً وجديداً لصناعة السياحة في الدول التي تتمتع بمقومات تلك السياحة كما يضيف عائدا جديدا للإيرادات السياحية في هذه الدول(٥٣: ٣٣-٣٤)، وقد أكدت دراسة كل من وليد عباس(٢٠٠٠م) جمال الجمسي(٢٠٠٠م) خليفة بهبهاني (٢٠٠١م) هاله الصبي(٢٠٠١م) حمدينو عمر (٢٠٠٦م) على أن السياحة الرياضية أصبحت تمثل دافع اساسي للسفر لدي بعض السائحين وذلك للدول التي تمتلك إمكانات ومقومات سياحية عالية المستوي.

وعليه فقد اهتمت الدولة بإضافة عوامل جذب جديدة للسياحة الرياضية والتي منها زيادة عدد المسابقات والمهرجانات الرياضية التي يتم تنظيمها بالأماكن السياحية وغيرها والتي يقصدها السائحين الوافدين الي مصر مما نتج عن ذلك تطور الحركة السياحية الدولية الوافدة الي مصر(٢٣ :٢٥)، مما سبق يلاحظ **الباحث** أن السياحة الرياضية تعتبر أحد أهم مجالات السياحة الحديثة التي تحرص وزارة السياحة المصرية علي إضافتها ضمن برامج هيئة التنشيط السياحي وذلك بهدف تنوع المنتج السياحي المصري للوقوف علي وجهه المنافسة العالمية مما يساعد علي جذب نوعية جديدة من السياح تركز اهتمامها علي إشباع الممارسة أو المشاهدة أو التدريب الرياضي.

ومن خلال النظر لكل من السياحة والرياضة يستخلص **الباحث** أن كليهما يشترك في نفس الهدف ويعتمد على جذب مختلف شعوب العالم إلى اللقاء في أماكن متفرقة ومختلفة محببة للنفس، وتقريبا لوجهات النظر ولكسرة الجمود بين الشعوب من خلال لقاءات الشباب وتعرفهم على عادات وتقاليد الآخرين، فكما أن الممارسة الرياضية تسهم في تحقيق الذات وإشباع الرغبات والنواحي الاجتماعية والروحية والعاطفية فإن السياحة كنشاط إنساني على درجة كبيرة من الأهمية ليس فقط من الناحية الاقتصادية، لكن أيضا من النواحي الاجتماعية والسياسية والبيئية والتعليمية.

ج- دوافع ممارسة السياحة الرياضية:

يوجد مجموعة من الدوافع لدي الأفراد تدفعهم نحو السياحة الرياضية وتتمثل تلك الدوافع فيما يلي :

- **الدوافع المادية:** وترتبط تلك الدوافع مباشرة بالاحتياجات المادية .
- **الدوافع الثقافية:** وترتبط تلك الدوافع بالتقاليد وطريقة الحياة والتراث مثل المتاحف الرياضية والمواقع التاريخية
- **الدوافع الشخصية:** وترتبط تلك الدوافع بإمكانات التنشئة الاجتماعية التي يمكن العثور عليها في المنتجعات الرياضية والرحلات البحرية والألعاب العالمية.
- **دوافع المكانة والهيبة:** وتظهر تلك الدوافع لدي الأفراد ذوي وجهات رفيعة المستوي والمشاهير الرياضيين والأحداث الرياضية المميزة.(٧٥ : ٢٨٤)

د- أنواع السياحة الرياضية:

تتعدد وجهات نظر الباحثين في تحديد أنواع محددة للسياحة الرياضية ؛ فعلي سبيل المثال يقسم البعض السياحة الرياضية بناءاً علي نوعية المشاركين إلي ثلاثة أنواع هم : يشمل النوع الأول علي المشاركين في الأحداث الرياضية مما يعني أن الغرض من السفر هو المشاركة في الأحداث الرياضية .والثانية تشمل متفرج المشاهد الرياضية مما يعني أن الغرض من السفر هو لشاهدة الأحداث الرياضية، والثالث يشمل عشاق الرياضة وهذا يعني أن الأفراد يشاركون في السياحة الرياضية من أجل تلبية هواياتهم الخاصة(٧٠ :١٢-١٣).

وقد تتفق **سمر رفقي الرحبي** (٢٠١٤)، و **مصطفي يوسف كافي** (٢٠٠٩) و **بان Pan,C** (٢٠١٢)على نوعين للسياحة الرياضية و هما :

- **السياحة الرياضية النشطة(الموجبة)** : تعني المشاركة في أشكال حقيقية من الرياضة بما في ذلك الرياضة في الأماكن المغلقة مثل السباحة أو الريشةالطائرة والرياضة في الهواء الطلق مثل التنس والجولف أو تسلق الجبال، والغرض من السياحة الرياضية النشطة هو الحفاظ علي الصحة.

- **السياحة الرياضية غير النشطة(السالبة)** : يقصد بها ذهاب الأفراد إلي الملعب كمشاهدين وذلك لمشاهدة الرياضة مباشرة، والغرض من السياحة الرياضية غير النشطة هو أن يشعر الأفراد بالاسترخاء عند مشاهدة البرامج الرياضية مع الأصدقاء كنوع من النشاط الاجتماعي(٧٨ :١٢) (٥٤ :٦٣) (٣١: ١٨).

ومن ناحية يذكر **يسري دعبس** (**٢٠١٠م**) أنه يمكننا أن نجمل أهم أنواع السياحة الرياضية في الأنواع التالية:

١- سياحة اليخوت :

لا تزال سياحة اليخوت بمصر في حاجه إلي المزيد من الإعداد والتجهيز رغم ما تتمتع به مصر من مزايا كثيره تنفرد بها مثل الشواطئ الممتدة علي البحر المتوسط والبحر الأحمر.

٢- سياحة الجولف:

تعد سياحة الجولف من أحدث أنواع السياحة الرياضية وهي رياضة الأثرياء والأغنياء حيث إن النفقات هائلة وبدأ الدول تهتم بها اهتماما متزايد لجذب روادها.

٣- سياحة الدراجات:

تعد سياحة الدراجات من الأنواع الجديدة للسياحة الرياضية وتحظي باهتمام متزايد في ألمانيا خصوصا النادي الألماني العام للدراجات (ADFC) والنادي العام ADAC حيث يقوم النادي بإعداد المحاضرات والندوات والترويج لها كنوع من السياحة الأيكولوجية والسياحة صديقة البيئة.

٤- المسابقات والدورات الدولية للمارثون وكرة السلة والقدم والاسكواش

وتتمثل هذه المسابقات في مارثون الأقصر الدولي والدورات العربية الصيفية التي تقام بالإسكندرية لكرة السلة والقدم وكذلك دورات الشركات وكذلك الدورات الدولية لإسكواش والتي يشرف عليها مؤسسة الأهرام .

وإجماليا فإن مصر بما تتضمنه من الأنواع المختلفة للسياحة الرياضية المتمثلة في رياضة اليخوت وسياحة الجولف وسياحة الدراجات والرياضات الشراعية والمسابقات الرياضية والإسكواش وتقام في مصر العديد من المسابقات المحلية والعربية والدولية في تلك الأنواع المختلفة وتنظم مصر هذه المسابقات في مناطق الجذب ذات المقومات المتفردة كما هو الحال في سباق المارثون الدولي بالأقصر والدورات العربية للشركات والدورة العربية للسلة بالإسكندرية ومسابقة الإسكواش الدولية بالهرم ثم بالغردقة(٦٥ :٢٩).

كما يوجد عدد من الرياضات التي اكتسبت شعبية لدي السائحين، وأصبح السائح يحرص علي ممارستها خاصة الرياضات البحرية والمرتبطة بالسياحة الشاطئية، مثل: الغوص تحت الماءScuba Diving، والغطسSnorkeling ، والاستمتاع بمشاهدة الأحياء البحرية من

خلال القارب الزجاجيGlass Boat، ورياضة ركوب الأمواج .Surfing وتعد منطقة "رأس محمد" من المناطق ذات الشهرة الواسعة لمحبي هذه الرياضات البحرية.(١١: ٢١)

هـ ـ وظائف السياحة الرياضية:

يقدم **بسام صلاح** (٢٠١٤م) أن السياحة الرياضية كإحدى أنماط السياحة لها عدد من الوظائف هى:

أولا : وظيفة اقتصادية:

١.تساهم في توفير فرص عمل .

٢.رفع المستوي المعيشي للأفراد والمجتمع.

٣. زيادة النقد الأجنبي مما يرفع مستوي الدخل القومي.

ثانيا : وظيفة التنمية البشرية:

١. تسهم في نقل الثقافات المختلفة وتبادلها بين الشعوب.
٢. تسهم في تصدير العلوم والمعارف والخبرات الاجتماعية.
٣. تسهم في تنمية العلاقات الدولية من حيث تعارف الشعوب.
٤. تسهم في نقل السلوكيات والأسباب الجديدة من مجتمع لآخر.
٥. تسهم في تنمية القيم الديمقراطية لدي أفراد المجتمع.

ثالثا: وظيفة سياسية

١. تسهم في دعم القيادات السياسية.
٢. تسهم في كبت المعارضة والاضطرابات .
٣. تسهم في دعم الاستقرار السياسي من خلال دعم الأنظمة الحاكمة.
٤. تسهم في تطوير العلاقات الدولية بين الأنظمة السياسية والحكومات.(١٢ :٤٢)

ه. عوامل الجذب للسياحة الرياضية :

هناك عدة عوامل من الممكن أن تحقق الجذب السياحي للسياحة الرياضية منها :

١. توافر الإمكانات المادية والبشرية للترويح علي المستويين المحلي والإقليمي، بحيث يمكن مواءمتها مع احتياج وقت الفراغ.
٢. إعداد الحملات الإعلامية بغرض التوعية للمشاركة الشعبية.
٣. إعداد برامج التدريب لكافة المستويات وبصفة خاصة للقادة في هذا المجال.
٤. تشجيع الأنشطة الترويحية المتعلقة بالثقافة المحلية عن طريق استغلال الموارد المتاحة.
٥. المحافظة علي البيئة الطبيعية، وعدم المساس بالإمكانات المتوفرة بها.

٦. وجود المناطق الأثرية القريبة من المشروع الخاص بالسياحة الرياضية، وسهولة الوصول إليها.
٧. موقع المشروع وسهولة الوصول إليه.
٨. الظروف الطبيعية مثل (الشواطئ، الجبال، البحار، اعتدال المناخ، أماكن السفاري، والصحراء).
٩. إقامة مؤتمر دولي تدعي إليه شركات السياحة العالمية، والاتحادات الرياضية، ورجال الأعمال لمناقشة التطورات والمشكلات.
١٠. توفير المناسبات السياحية الرياضية علي المستوي المتميز(٢ : ٥٨-٥٩).

ويقسم **نبيل الروبي** (١٩٩٨م) عوامل الجذب السياحي إلي مجموعتين هما :

المجموعة الأولي : المقومات الطبيعية وتشتمل علي :

المناخ – عيون المياه المعدنية – المقومات التاريخية والأثرية – المقومات الاجتماعية والدينية – التضاريس – الغابات – الأشجار – القلورافونا – المزارع المختلفة – الطيور البرية – المراكز الصحية الطبيعية.

المجموعة الثانية : التسهيلات السياحية وتشتمل علي :

١. دور الإقامة-المطاعم – الوكالات السياحية.
٢. مشروعات النقل بوسائله المختلفة(٥٨: ٥٢-٥٣).

ز- السياحة الرياضية في مصر

تعد مصر وجهة جيدة للسياحة الرياضية، فلديها الكثير من المكونات التي من خلال استثمارها يمكن استغلالها لتصبح من بين المناطق ذات الجذب السياح مثل: المناخ والإقامة والقرب من بعض أسواق السياح الرئيسية ي، فالسياحة الرياضية تعد من أهم أنواع السياحة التي أولتها الدولة اهتماما خاصا بتوفير التسهيلات اللازمة لممارسة مختلف أنواع الرياضة خاصة أن مصر تتمتع بمناخ معتدل مناسب لممارسة جميع الرياضة علي مدار العام .

وفيما يلي عرض لنقاط القوة والضعف التي تتسم بها مصر لتصبح رائدة في مجال السياحة الرياضية :

نقاط القوة

١- موقع مصر الذي يتوسط دول العالم ومناخه المعتدل.

٢- توفر عناصر السياحة الرياضية مثل الشواطئ والمناخ المعتدل والماء الدافئ والجبال والبحيرات ونهر النيل.

٣- وجود قاعدة قوية لتنمية السياحة في مصر ممثلة في السياحة وغرف الفنادق وشركات السياحة والنقل.

٤- حالة السلام والأمن في مصر والعلاقات الودية مع مختلف البلدان في جميع أنحاء العالم.

٥- الاهتمام السياسي بالرياضة وإنشاء وزارة للشباب والرياضة.

نقاط الضعف

١- ضعف البنية التحتية في مصر ممثلة في شبكة الطرق والنقل والكهرباء والصرف الصحي التي لا تتحمل السياحة الثقيلة المرتبطة بالأحداث الرياضية.

٢- عدم وجود قاعدة بيانات حتي الآن في مصر تبين الحجم الفعلي للسياحة الرياضية في مصر.

٣- نقص الوعي بالسياحة في نسبة كبيرة من المجتمع، وخاصة في المنطقة التي هي بعيدة عن العناصر التقليدية من عوامل الجذب.

٤- تخفيض عدد الشركات المهتمة بالمهرجانات الرياضية وبرامج السياحة الرياضية.

٥- معظم الاستثمارات السياحية الحكومية والخاصة كانت فقط لأنماط الرياضة الترفيهيه.

٦- تتركز معظم استثمارات الفنادق في مناطق معينة بعيدة عن أماكن الازدحام السكاني المحلية مثل محافظتي جنوب سيناء والبحر الأحمر. (٧٤ : ٥٨)

ح ـ أهم أماكن السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية :

توجد في جمهورية مصر العربية العديد والعديد من المناطق السياحية التي يمكن أن يمارس فيها الأفراد السياحة الرياضية وسوف يقوم الباحث بعرض لبعض المناطق التي تمارس فيها السياحة الرياضية بشكل مجمل والتي من أهمها ما يلي :

١- ساحل البحر الاحمر:

يتميز ساحل محافظة البحر الاحمر بعدد من مصادر الجذب السياحي التي يمكن أن يمارس فيها الأفراد السياحة الرياضية، ففي هذه المحافظة تنظم مسابقات لصيد الاسماك وممارسة رياضة الغوص وسباق اليخوت واللنشات والانزلاق علي الماء. ونظراً لوجود خلفية صحراوية معقدة التضاريس في هذه المحافظة يمكن للعديد من السائحين الذين تستهويهم

الصحراء بسحرها والجبال بتكويناتها الصخرية المتعددة الاشكال والالوان أن يمارسوا رياضة السفاري والتجوال وإقامة المخيمات والمعسكرات الخلوية، وهناك أيضاً مجموعة من الجزر منتشرة في البحر الاحمر يمكن أن تمارس فيها مختلف انواع الرياضات المائية السابق ذكرها، وكذا التصوير تحت الماء ، وتنتشر علي شاطئ خليج العقبة مجموعة من مراكز الغوص ورياضات الماء في مدن نويبع ودهب وشرم الشيخ ورأس محمد، حيث تتوافر امكانيات نادرة في تلك المناطق لممارسة رياضة الغوص والتصوير تحت الماء نظراً لصفاء المياه في هذه المناطق الخلابة، دفئها صيفا وشتاء ووجود مجموعة نادرة من الاحياء المائية والشعاب المرجانية التي تستهوي الكثير من السائحين وتكون مصدر جذب لهم.

٢- الساحل الشمالي:

تشمل منطقة الساحل الشمالي لجمهورية مصر العربية العديد من المناطق الجاذبة للسياحة الرياضية مثل ساحل محافظة الاسكندرية المطل علي البحر المتوسط حيث تمتاز محافظة الإسكندرية بشواطئها الكبيرة ذات الرمال الناعمة التي تبدأ شرقا من أبو قير – حتي سيدي كرير غربا، وهذه المناطق يمكن ممارسة العديد من أنشطة السياحة الرياضية مثل (كرة القدم الشاطئية، كرة الطائرة الشاطئية، التزلج علي الماء، وغيرها)، كما توجد بحيرة إدكو التي تقع علي بعد ٣٠ كم جنوب شرق الإسكندرية ويمارس فيها رياضة صيد البط في مهرجان صيد البط الدولي.

٣- الوجه البحري:

تشمل منطقة الوجه البحري لجمهورية مصر العربية العديد من المناطق الجاذبة للسياحة الرياضية بسبب الطبيعة المناخية والبيئية لها حيث تمتاز محافظات الشرقية والبحيرة بطبيعة خلابة يمكن يمارس فيها السائح رياضة الصيد بأنواعها المختلفة، ومهرجان الخيول العربية بالشرقية.

٤- الوجه القبلي:

تتميز محافظات الوجه القبلي بطول سواحلها علي ضفاف نهر النيل والتي تتيح للسائح فرصة ممارسة مجموعة من الرياضات المائية المختلفة (السباحة ، والتجديف، القوارب الشراعية، الصيد، وغيرها) (٣٦: ٩٦).

٥- محافظة الفيوم:

تتميز الطبيعة المناخية والبيئية لمحافظة الفيوم بطبيعة خاصة لهجرة الكثير من الطيور من قارة أوربا مع حلول فصل الشتاء وبداية زحف الثلوج علي الغابات والمناطق الزراعية في

اوروبا فان الطيور البرية بأنواعها المختلفة والتي تسكن في هذا النطاق تبدأ في ترك مواطنها والهجرة بطريقة جماعية نحو الاماكن الاكثر دفئاً قي الجنوب ونظراً لان الجزء الاكبر في شمال افريقيا عبارة عن سحاري جرداء لا تصلح لان تحط عليها هذه الطيور، فانها بعد ان تعبر البحر المتوسط تتجه في معظمها إلي وادي النيل حيث تجد ما تحتاجه من غذاء وماء بوفرة وخاصة في البحيرات المنتشرة علي طول الوادي وشاطئ البحر المتوسط، لهذا كان هواة صيد البط والطيور الأخرى البرية في اوروبا يتطلعون دائماً إلي ممارسة هواياتهم المحببة لصيد الطيور البرية خلال فصل الشتاء في مصر. لذا تنظيم العديد من مهرجانات صيد البط طبقاً لبرنامج ينظمه اتحاد جمهورية مصر العربية للرماية واندية الصيد الكبري مثل نادي الصيد المصري بالقاهرة ونادي الصيد بالإسكندرية، ومحافظة الشرقية لوضع القواعد الاساسية للصيد واعداد البرك المختلفة واعداد مباريات للرماية علي الحمام والاطباق داخل الاندية .

في هذه المنطقة بجذبها للرياضات المائية من قبل ممارسة رياضة صيد البط وصيد الحيوانات مثل الغزلان، ففي:

- بركة أوشيم بمحافظة الفيوم وتقع علي بعد ٦٠ كم جنوب غرب القاهرة
- بحيرة قارون بمحافظة الفيوم وتقع علي بعد ٦٠ كم جنوب غرب القاهرة (٣٦: ٩٧)

٦- منطقة جنوب سيناء:

تمتاز سيناء بمناظرها الطبيعية الساحرة من هضاب وجبال وشواطئ طويلة وممتدة علي خليج السويس والعقبة وشرم الشيخ، والغردقة، ودهب، ونويبع، ورأس سدر حيث نقاء وصفاء المياه، هذا بالإضافة إلي ما تتمتع به من الشعاب المرجانية ذات الألوان المتعددة والأسماك الملونة النادرة، مما يتيح للسائح الاستجمام علي الشواطئ وممارسة الرياضات المختلفة منها رياضة الغوص وصيد الأسماك علي مدار العام نظرا لما تتمتع به مياه خليج العقبة من الدفئ طوال العام هذا إلي جانب توفر شبكة من الطرق والمدقات تصلح لسباق الدراجات وسباقات الهجن بالإضافة إلي تسلق الجبال، وتتوفر بجنوب سيناء البنية الأساسية اللازمة لمثل هذا النوع من السياحة، كما يوجد بها العديد من القري والفنادق السياحية والمخيمات التي تتناسب وجميع الدخول.

٧- منطقة العريش:

يشتهر شاطئ العريش بإسم" شاطئ النخيل" نظرا لوجود غابات أشجار النخيل علي إمتداد الشاطئ حيث يصل طول شاطئ العريش إلي نحو ١٠كم ، والذي تتوافر فيه جميع الخدمات السياحية وتطل عليه الشاليهات وعدد من المشروعات الفندقية والسياحية (٩٣).

٤) جمهورية مصر العربية

تعتبر مصر من الدول الغنية بمصادرها الطبيعية والثقافية والتاريخية ورغم ذلك لم تحظ هذه المصادر بالاهتمام الأمثل الذي يكفل لها الفرص لزيادة حجم السائحين الوافدين عليها، لذا وجب التعرف على خصائص مصر الجغرافية والتي توضح المميزات التي بها حتى يتثنى للمهتمين بتفعيل الأنشطة الترويحية التي تسهم في جذب أعداد من السائحين إليها بغرض الاستمتاع بشتى ألوان الأنشطة الترويحية المختلفة.(٢٩: ١٤٣)

- **الموقع:**

تقع جمهورية مصر العربية في الجزء الشمالي الشرقي من القارة الأفريقية وتشغل (٣%) من المساحة الكلية للقارة تحدها شما مياه البحر المتوسط ويحدها من الشرق البحر الأحمر وخليج العقبة، وتأخذ أراضي مصر شكل مربع تقريبا مساحته ما يقرب من مليون وعشرين ألف كيلو متر مربع (١٠١٩.٦٠٠ كم ٢) وتقع بين خطي عرض ٣١، ٣٩، ٢٢° شمالا وبين خطي طول ٢٦°، ٣٧° شرقة والجزء الجنوبي من أراضيها وهو ما يمثل سدس مساحتها يقع شمال خط الاستواء ، وهذا يدل على أنها تتميز باعتدال المناخ طوال العام.

وفي مجال السياحة الدولية فإن موقع مصر المتميز يلعب دور فعال إذ يعتبر مفتاح الدخول إلى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا كما أنها تتميز بقربها من قارة أوروبا أهم الأسواق المصدرة للسائحين وقريبة من قارة آسيا حيث تقع شبه جزيرة سيناء بين القارة الأفريقية والقارة الآسيوية والتي تعتبر اليابان من اهم دولها المصدرة للسائحين حيث يرتفع إنفاق الفرد الياباني في السياحة خارج دولته. (٢٩: ١٤٤-١٦٦)

- **المناخ:**

يتأثر مناخ مصر بعدة عوامل أهمها الموقع ومظاهر السطح والنظام العام للضغط والمنخفضات الجوية والمسطحات المائية، حيث ساعد ذلك كله علي تقسيم مصر إلي عدة أقاليم مناخية متميزة فتقع مصر في الإقليم المداري الجاف فيما عدا الأطراف الشمالية التي تدخل في المنطقة المعتدلة الدفيئة التي تتمتع بمناخ شبيه بإقليم مناخ البحر المتوسط الذي يتميز بالحرارة والجفاف في أشهر الصيف وبالاعتدال في الشتاء مع سقوط أمطار قليلة تتزايد علي الساحل.

خلال فصل الشتاء تغلب علي شمال مصر الرياح الجنوبية الشرقية والشمالية الغربية والغربية؛ خاصةً الساحل الشمالي الغربي والدلتا. وفي مصر الوسطي ومصر العليا تسود الرياح الشمالية. أما في الربيع فتبدأ الرياح الغربية في التراجع بينما تتقدم الرياح الشمالية وذلك بشكل عام. ولفصل الصيف نمطاً مختلفاً للرياح السطحية، فالرياح الشمالية وأفرعها تطغي علي كل

الاتجاهات وتستحوذ علي أكبر نصيب من اتجاهات الرياح، وتعرف بالرياح التجارية وهي رياح جافة وتعرف بين العوام بـــالهواء البحري. ويعد فصل الخريف فترة انتقالية بين ظروف الصيف والشتاء في مصر، فتبدأ الرياح الشمالية بالتراجع وقد يحدث بعض الخلل في توزيعات الرياح.

بالنسبة للرطوبة، فإنها ترتفع في فصل الشتاء خاصةً في القسم الشمالي للبلاد؛ ويصل متوسط الرطوبة النسبية إلي ٨٠% شمال البلاد، و٤٠% في أقصي جنوب البلاد، وتصل ما بين ٦٠% و٧٠% علي سواحل البحر الأحمر وشبه جزيرة سيناء. أما في فصل الصيف فإنها تنخفض في شهر يوليو، وتصل الرطوبة النسبية في المناطق الساحلية ما بين ٦٠% و٧٠% في يوليو وأغسطس، بينما تنخفض إلي ٢٠% في أقصي جنوب البلاد. أما في الفصول الانتقالية وهما الربيع والخريف فتكون الرطوبة النسبية وسطاً بين الشتاء والصيف(٩١).

ثانيا: الدراسات والبحوث السابقة المرتبطة

أ- الدراسات العربية:

١. قام **حمدينو عمر السيد(٢٠١١م)** بإجراء دراسة بعنوان "**دور السياحة الرياضية في مواجهة الأزمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية** " للحصول على درجة الدكتوراه من كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة، وقد هدفت الدراسة إلى معرفة دور السياحة الرياضية في مواجهة الأزمة الاقتصادية وذلك من خلال معرفة العائد المادي للسياحة الرياضية بالنسبة للأزمة الاقتصادية ووضع آلية لتطوير السياحة الرياضية لمواجهة الأزمة الاقتصادية في مصر، واستخدام الباحث المنهج الوصفي " الدراسات التحليلية " على عينة بلغ قوامها(٦٥٠) مسئول وعامل من مستويات إدارية مختلفة بقطاع السياحة تم اختيارهم بطريقة عشوائية، واستخدام الباحث استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج التي توصل إليها الباحث: أن نسبة إيرادات السياحة الرياضية بالنسبة للأنماط السياحية الأخرى في مصر تتراوح ما بين ١٠ % : ١٩% وأن متوسط إنفاق السائح على الأنشطة السياحية الرياضية في مصر تتراوح ما بين ٣٠٠٠دولار : ٣٩٠٠ دولار، وأوصى الباحث أن يزداد تواجد أصحاب رؤوس الأموال للاستثمار في مجال السياحة الرياضية في مصر في ظروف الأزمة الاقتصادية (٢١).

٢. وقام **رأفت عبدالرؤوف محمد(٢٠١١م)** بإجراء دراسة بعنوان " **بناء اختبار معرفي للسياحة الترويحية الرياضية لخريجي كليات التربية الرياضية العاملين بالقطاع السياحي**" للحصول على درجة الماجستير من كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة، وقد هدفت الدراسة إلى بناء اختبار معرفي للسياحة الترويحية الرياضية لخريجي كليات التربية الرياضية العاملين بالقطاع السياحي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، واشتملت العينة على خريجي كليات التربية الرياضية العاملين بالقطاع السياحي، واستخدم الاختبار المعرفي كأدلة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن الاختبار المعرفي يفرق بين الخريجين الممتازين والضعاف في الجوانب المعرفية المرتبة بالسياحة الترويحية الرياضية، وطالب الباحث بضرورة عقد دورات تدريبية في مجالات العمل بالسياحة الترويحية الرياضية، وتزويد المتعلمين بالمعلومات والمهارات التي تعينهم على الالتحاق بالعمل في كبرى الفنادق والقرى والمنتجعات والشواطئ السياحية وضرورة تعديل مناهج دراسات الترويح بالكليات بما يتمشى مع التطور الحادث في مفاهيم الترويح واتجاهاته الحديثة كالسياحة الترويحية(٢٦).

٣. وقام **جمال محمد على، إبراهيم حسين، شيرين جلال(٢٠١١م)** بإجراء دراسة بعنوان " **تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية**" إنتاج علمى، وقد هدفت الدراسة إلى وضع تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، من خلال التعرف على واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، الرياضيات الخلوية التي تتناسب مع المقومات والطبيعة وتساهم في تشكيل دوافع السياح لممارستها بجمهورية مصر العربية، استخدم الباحثون المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " على عينة قوامها (١٣٥) فرد من العاملين بالهيئات العامة للتنشيط السياحي العاملين بوزارة السياحة، الأخصائيين الرياضيين بالقرى السياحة، المرشدين السياحيين، السائحين العرب والأجانب، استخدم الباحثون تحليل الوثائق والمراجع واستمارتي استبيان كأدوات لجمع البيانات ، كانت أهم النتائج ضرورة وضع أهداف للسياحة الرياضية كمنظور اقتصادي يتناسب مع مقومات الدولة ككل وكل إقليم على حده، ضرورة وجود هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية، سد أوجه القصور في برامج السياحة الرياضية، ضرورة التغلب على معوقات السياحة الرياضية، تنظيم مهرجانات وأحداث رياضية شجع على جذب السائحين من الداخل والخارج (١٧).

٤. وقامت **رنا محمود السيد (٢٠١٣م)** بإجراء بدراسة بعنوان " **خطة إعلامية مقترحة للنهوض بالسياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية**" " للحصول على درجة الماجستير من كلية التربية الرياضية للبنين بأبى قير جامعة الإسكندرية، وقد هدفت الدراسة إلى وضع خطة إعلامية مقترحة للنهوض بالسياحة الرياضية، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، تم اختيار عينة الدراسة من العاملين بمجال الإعلام و مجال السياحة و الخبراء في مجال الإعلام والسياحة والإدارة بالطريقة العشوائية، وبلغ العدد الكلى للعينة(٢٨٤) مفحوص، واستخدمت الباحثة الاستبيان لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة: التوصل للخطة الإعلامية المقترحة من حيث الأهداف والسياسات والإجراءات والإمكانات المادية والبشرية والجدول الزمنى والمتابعة والتقويم للخطة المقترحة(٢٨).

٥. وقام **جمال محمد على، مؤمن عبدالعزيز، بسام صلاح (٢٠١٣م)** بإجراء دراسة بعنوان " **دراسة تقويمية للسياحة الرياضية بمحافظات صعيد مصر**" إنتاج علمى، وقد هدفت الدراسة إلى تحديد الواقع الفعلي لإمكانات السياحة الرياضية المادية والبشرية بصعيد مصر، تحديد واقع أنشطة وبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر عن طريق استخدام المنهج الوصفي باستخدام الاستبيان على عينة قوامها (١٠٠) فرد من العاملين في مجال السياحة والسياحة الرياضية والترويح الرياضي، الإدارة الرياضية بمحافظات صعيد مصر تم اختيارهم

بالطريقة العشوائية، واستخدم الباحثون المقابلة الشخصية واستمارة استبيان لجمع البيانات المتعلقة بالدراسة، وكانت أهم النتائج: أنه لا يوجد اهتمام باستضافة وتنظيم الأحداث الرياضية والتي من شأنها تدعيم وتنشيط السياحة الرياضية في صعيد مصر، كما أنه لا وجد استراتيجية أو خطة قومية شاملة لبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر، هناك قصور في برامج وأنشطة السياحة الرياضية لا يوجد تنسيق بين الجهات المختصة، أنه لا يوجد تنسيق بين الجهات المختصة لإعداد أخصائي السياحة الرياضية كما لا توجد برامج دراسية واضحة لإعداد وتأهيل الأفراد المؤهلين للعمل في السياحة الرياضية بجميع كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق، وضع تصور مقترح للنهوض بالسياحة الرياضية في محافظة صعيد مصر (١٨).

٦. وقام **صفوت محمد زيتون(٢٠١٣م)** بإجراء دراسة بعنوان " **تقويم دور المؤسسات الاقتصادية في رعاية السياحة الرياضية بمصر**" للحصول على درجة الدكتوراه من كلية التربية الرياضية للبنين بأبى قير جامعة الإسكندرية، وقد هدفت الدراسة إلى تقويم دور المؤسسات الاقتصادية في رعاية السياحة الرياضية بمصر وتقديم نموج مقترح للمؤسسات الاقتصادية لرعاية مهرجانات السياحة الرياضية من خلال التعرف على أهداف المؤسسات الاقتصادية من رعاية مهرجانات السياحة الرياضية بمصر، ومهرجانات السياحة الرياضية التي تحظى برعاية المؤسسات الاقتصادية، والخدمات التي تقدمها وتحصل عليها المؤسسات الاقتصادية عند رعاية مهرجانات السياحة الرياضية والمعلومات المهمة للمؤسسات الاقتصادية عند رعاية مهرجانات السياحة الرياضية، الإجراءات التنظيمية والرقابية للمؤسسات الاقتصادية عند رعاية مهرجانات السياحة الرياضية، والمعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية عند رعاية مهرجانات السياحة الرياضية بمصر مستخدماً المنهج الوصفي، وعينة مكونة من(٤٠) فرد من المسئولين، وأدوات جمع البيانات هي استمارة الاستبيان ، وكانت أهم نتائج البحث: أن المؤسسات الاقتصادية تسعى إلى زيادة شهرتها من خلال تشجيع ودعم مهرجانات السياحة الرياضية وذلك تأكيدا على المسئولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية مستخدمة وسائل العرض في وسائل الإعلام ولا تسعى إلى احتكار عمليات الرعاية لمهرجانات السياحة الرياضية ومهرجانات السياحة الرياضية العالمية تحظى براعية المؤسسات الاقتصادية عن المهرجانات المحلية(٣٥).

٧. وقام **محمود محمد بشير(٢٠١٤م)** بإجراء دراسة بعنوان" **خطة مقترحه لتنشيط السياحة الرياضية بالساحل الشمالي الغربي لجمهورية مصر العربية** " للحصول على درجة الماجستير من كلية التربية الرياضية للبنات بفلمنج جامعة الإسكندرية، وقد هدفت الدراسة إلى وضع خطة

مقترحه لتنشيط السياحة الرياضية بالساحل الشمالي الغربي لجمهورية مصر العربية واستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة البحث، وقام باختيار عينة البحث والتي قوامها (٥٨٠) من مديري القرى السياحية والعاملين بها والعاملين بهيئة تنشيط السياحة (فرع الإسكندرية، وفرع مطروح)، وأخرى من العاملين بجهاز تنمية وتعمير الساحل الشمالي الغربي ومن رواد القرى السياحية التي خضعت للدراسة وقد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، واستخدام الباحث المقابلة الشخصية واستمارة استبيان لجمع البيانات المتعلقة بالدراسة واسفرت النتائج عن تم تحديد اهداف الخطة، وأيضا بتوافر الموارد السياحية اللازمة لإقامة الخطة مقترحه لتنشيط السياحة الرياضية بالساحل الشمالي الغربي لجمهورية مصر العربية، وتم تحديد الرياضات الجاذبة والسياسات والإجراءات اللازمة لإقامة الخطة وتم تحديد البرنامج الزمنى، وقد قام الباحث بتصميم خطة لتنشيط السياحة الرياضية بالساحل الشمالي الغربي تحتوى على(الأهداف– الأنشطة – أساليب التنفيذ – إمكانات مستخدمة – مستوليات – مؤشرات تقييم – فترة زمنية) **(٥٢)**.

٨. وقام **أحمد نبيل الشيخ(٢٠١٤م)** بإجراء دراسة بعنوان " **دور شبكة التواصل الاجتماعي في تنشيط السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية** " إنتاج علمى، وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على دور شبكة التواصل الاجتماعي في تنشيط السياحة الرياضية بجمهورية العربية، من خلال التعرف على: واقع استخدام شبكة التواصل الاجتماعي في تنشيط السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، طبيعة المعلومات والبرامج المقدمة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي لتسويق السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، دور الوسائل والجهات في تفعيل التسويق السياحة الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بجمهورية مصر العربية ، المعوقات التي تحول دون استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتسويق السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي الدراسات المسحية لملائمته لطبيعة البحث كما استخدم استمارة الاستبيان كاداه لجمع البيانات، على عينة قوامها(١٣٩) فرد من المسؤولين عن السياحة والأساتذة الأكاديميين بكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق بجمهورية مصر العربية وبعض السياح الوافدين إلى مصر، وكانت أهم النتائج: وجود قصور في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تنشيط السياحة الرياضية بجهورية مصر العربية، انعدام التخطيط وضعف الآليات الفعالة لجذب الوافدين من السياح(٧).

٩. وقامت **سمر محمد منصور(٢٠١٥م)** بإجراء دراسة بعنوان " **الأحداث الرياضية كوسيله لتنشيط السياحة وتنميه العائد الاقتصادي بنادي الإسكندرية الرياضي**" للحصول على درجة الماجستير من كلية التربية الرياضية للبنات بفلمنج جامعة الإسكندرية، وقد هدفت الدراسة إلى استخدام الأحداث الرياضية المختلفة لتنشيط السياحة الرياضية بالنادي و زياده العائد المادي للنادي من تلك الأحداث ، حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي من الدراسات المسحية لملائمته لطبيعة البحث كما استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان كاداه لجمع البيانات وكانت المعالجات الإحصائية الملائمة للبحث (النسبة المئوية ، معامل الاتساق الداخلي ، معامل الثبات ، معامل الارتباط ، اختبار (ت) للمشاهدات المزدوجة ، معامل الفا كرونباخ ، مربع كاى)، وكانت أهم النتائج: استغلال الأحداث الرياضية لجذب عدد من المستثمرين في مجال السياحة الرياضية للنادي ، ضرورة العمل على ربط السياحة بالرياضية لتحقيق الاستفادة القصوى من هذا المجال لصالح النادي ، ضرورة تطوير الملاعب والمرفقات التى تشكل العامل الأساسي لاستضافه وتنظيم أحداث رياضيه مختلفة ، ضرورة تشكيل إدارة تختص بمجال السياحة الرياضية بالنادي و إعداد كوادر متخصصه في هذا المجال ، يمتلك النادي موقع رسمي على شبكه الإنترنت(٣٢).

١٠. وقام **عادل مكى، وليد رزق، بسام صلاح(٢٠١٥م)** بإجراء دراسة بعنوان" **استراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية** " إنتاج علمى، وقد هدفت الدراسة إلى وضع استراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية، وذلك من خلال تحديد: الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية، أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي، استخدم الباحثون المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " على عينة قوامها(٤٠٠) فرد من السياح الوافدين إلى جمهورية مصر العربية، والخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياحة الرياضية، خبراء الإدارة الرياضية، وخبراء الرياضات المائية، وأعضاء مجالس الإدارات اتحادات الرياضات المائية بجمهورية مصر العربية، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، واستخدام الباحثون المقابلة الشخصية واستمارة استبيان لجمع البيانات المتعلقة بالدراسة وكانت أهم النتائج: ضعف استثمار مؤسسات الدولة المسؤولة عن السياحة الرياضية لإمكاناتها في تنشيط ودعم السياحة الرياضية والاستثمار فيها، عدم تخطيط برامج السياحة الرياضية على مدار فصول السنة الأربعة، أن أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي من الأنشطة التي يمكن أن تحقق طفرة اقتصادية عندما يتم استثمارها على أسس

علمية صحيحة، إهمال الجهات المسئولة لإعداد برامج السياحة الرياضية في أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي (٣٨).

١١. وقام **محمد أحمد خضري**(٢٠١٥م) بإجراء دراسة بعنوان "**نموذج مقترح لتفعيل مقومات السياحة الرياضية والعلاجية بمدينة سفاجا بمحافظة البحر الأحمر**" للحصول على درجة الماجستير من كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادى، وقد هدفت الدراسة إلى وضع نموذج مقترح لتفعيل مقومات السياحة الرياضية والعلاجية بمدينة سفاجا بمحافظة البحر الأحمر، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وبلغت عينة البحث (٤٥) فرد من القائمين على القرى السياحية بسفاجا، واستخدم الباحث فحص الوثائق والسجلات والاستبيان كأدوات لجمع البيانات ومن أهم النتائج هي وضع نموذج مقترح لتفعيل السياحة الرياضية والعلاجية ومعرفة المناشط الرياضية والعلاجية (٤٧).

١٢. وقام **جمال محمدعلى، ابراهيم حسين، بسام صلاح**(٢٠١٥) بإجراء دراسة بعنوان "**برنامج سياحة رياضية مقترح لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي في ضوء خريطة السياحة الرياضية**" إنتاج علمى، وقد هدفت الدراسة إلى وضع برنامج سياحة رياضية مقترح لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي في ضوء خريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، عن طريق استخدام المنهج الوصفي باستخدام الاستبيان على عينة قوامها (٦٥٠) فرد من السياح، والخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياحة الرياضية والترويح الرياضي، خبراء الإدارة الرياضية، وخبراء ألعاب القوى، وأعضاء مجلس إدارة اتحاد ألعاب القوى بجمهورية مصر العربية تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، واستخدام الباحثون المقابلة الشخصية واستمارة استبيان لجمع البيانات المتعلقة بالدراسة وكانت أهم النتائج: أن الهيئات التي تختص بالسياحة الرياضية هي وزارة السياحة والرياضة والاتحادات الرياضية بالتنسيق مع بعضهم البعض، عدم وجود خطة قومية شاملة لتطوير السياحة الرياضية والمنشآت الخاصة بها كذلك عدم وجود ميزانية مخصصة لها وضعف الاستفادة من الخبرات الدولية في تخطيطها، الجهات المسئولة لا تعمل على نشر الوعى بالسياحة الرياضية لدى العاملين في المجال الرياضي والسياحة ولدى المواطنين، ضعف دور الهيئات الاستثمارية في إعداد وتدريب الكوادر البشرية التى تعمل في السياحة الرياضية(١٨).

١٣. وقام **وليد أمين عباس** (٢٠١٦م) بإجراء دراسة **بعنوان** "**تقويم أداء العاملين في مجال السياحة الرياضية بالقرى السياحية ببعض محافظات جمهورية مصر العربية**" إنتاج علمى، وقد هدفت الدراسة إلى تقويم أداء العاملين في مجال السياحة الرياضية على مستوى جمهورية مصر العربية من خلال المحاور التالية (مجال التخصص – التخطيط – التقويم – أخلاقيات مهنة السياحة

الرياضية – التنمية المهنية)، واستخدم الباحث المنهج الوصفي وبلغت عينة البحث (١٢٢) من القيادات العاملة في مجال السياحة الرياضية بالقرى السياحة ويشترط فيهم ان يكونوا قد أمضوا (٥) سنوات على الأقل خبرة وعمل في جهة عملهم، ويكونوا حاصلين على مؤهل عالي وتم اختيار العينة بالطريقة العمدية من محافظات (الإسكندرية – مرسى مطروح – بورسعيد – الإسماعيلية – جنوب سيناء – البحر الأحمر)، وكانت أهم النتائج توصل الباحث لنموذج مقترح لتقويم أداء العاملين متضمنا ما يلى : الهدف من النموذج ، نظام العمل بالنموذج، ركائز النموذج، مؤشرات تقويم الأداء للعاملين في مجال السياحة الرياضية(٦٣).

١٤. وقام **بيومى محمد سعيد(٢٠١٦م)** بإجراء دراسة بعنوان " **استراتيجية مقترحة لتفعيل دور السياحة الرياضية بمحافظتي الأقصر وأسوان** " للحصول على درجة الدكتوراه من كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادى، وقد هدفت الدراسة إلى وضع استراتيجية مقترحة لتفعيل دور السياحة الرياضية في محافظتي الأقصر وأسوان، وذلك من خلال التعرف على واقع السياحة الرياضية في محافظتي الأقصر وأسوان، ونقاط القوة والضعف للمجتمع الداخلي والفرص والتهديدات للمجتمع الخارجي للسياحة الرياضية بمحافظتي الأقصر وأسوان ، الاستراتيجية المقترحة لتفعيل دور السياحة الرياضية في محافظتي الأقصر واسوان، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وقد استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات على عينة قوامها (٢٩٧) فرد من العاملين في مجال السياحة، وكانت أهم النتائج: تختلف أنماط السياحة الرياضية التى يتم ممارستها باختلاف الميول وتعدد الاهتمامات وتنوع رغبات الفرد، تعدد انماط ممارسة السياحة الرياضية وفقا لأهمها في المشي، الجولف، البلياردو ، ارتياد الصحراء، تنوع الأماكن المتاحة للسياحة الرياضية وفقا لآراء الأفراد في : المنشآت ، فناء الفنادق ، القرى السياحية ، ملاعب الجولف، عدم توافر القيادات المؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية، قلة الدعاية الكافية عن المسابقات الرياضية الدولية لتشجيع السائحين، زيادة العوائق أمام المستثمرين مما يقلل من إمكانية تنشيط السياحة الرياضية (١٤).

١٥. وقام **أحمد جمال محمد (٢٠١٦)** بإجراء دراسة بعنوان " **تقويم الإمكانات المادية والبشرية في مجال السياحة الرياضية لبعض القرى السياحية بجمهورية مصر العربية**" للحصول على درجة الماجستير من كلية التربية الرياضية جامعة بنها، وقد هدفت الدراسة إلي التعرف على الإمكانات المادية والبشرية المتاحة في مجال السياحة الرياضية لبعض القرى السياحية بجمهورية مصر العربية وتقويمها لتحقيق أهداف السياحة الرياضية، وزيادة عوامل الجذب السياحي لمصر وتوسيع الشرائح القادمة إلى مصر وتعدد الجنسيات والأعمار وزيادة عدد

ليالي الإقامة وذلك من خلال التعرف علي الإمكانات المادية المتاحة ببعض القرى السياحية المصرية، والتعرف علي الإمكانات البشرية المتاحة ببعض القرى السياحية بمصر، والتعرف على البرامج الرياضية المقامة ببعض المدن السياحية المصرية، وقد أستخدم الباحث المنهج الوصفي وقد استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات على عينة من المسئولين والعاملين في مجال السياحة الرياضية وبلغ عددهم (٨٧) ، ومن السائحين الوافدين إلى القرى السياحية وبلغ عددهم (٢٣٩)، ليصبح قوام العينة الأساسية الكلي (٣٢٦) من المحافظات الآتية (البحر الأحمر، الإسكندرية)، وكانت أهم النتائج: المنشآت الرياضية المتوفرة بالقرى السياحية غير صالحة لخدمة السياحة الرياضية والصالح منها لا يكفي لنجاح السياحة الرياضية ،عدم توافر الإمكانات المادية التي تساعد على استغلال الموارد الطبيعية كالشواطئ والجبال والبحار والرياح لإقامة البطولات والمهرجانات الرياضية عدم الاستفادة من الإمكانات الطبيعية في إقامة البطولات والمهرجانات المختلفة(٤).

١٦. وقامت **شيماء مصطفي عبد اللطيف (٢٠١٦م)** بإجراء دراسة بعنوان " **بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بوزارة الدولة للرياضة**" للحصول على درجة الماجستير من كلية التربية الرياضية للبنين بأبى قير جامعة الإسكندرية، وقد هدفت الدراسة إلى وضع هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بوزارة الدولة للرياضة وذلك من خلال التعرف على أهداف إدارة السياحة الرياضية والوظائف الاساسية وفقا لمستوياتها والتوصيف الوظيفي لشاغلي تلك الوظائف، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملاءمته لطبيعة الدراسة ،وتم اختيار عينة الدراسة من العاملين في مجال السياحة الرياضية والإدارة بالطريقة العشوائية حيث بلغ عددهم(٢٣٦) مفحوصا واستخدمت الباحثة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أنها قد تمكنت من بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بوزارة الدولة للرياضة(٣٣).

١٧. وقام **حمدينو عمر السيد(٢٠١٦م)** بإجراء دراسة بعنوان " **قياس رضا المستفيدين من خدمات السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية** " إنتاج علمى، وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على رضا المستفيدين من خدمات السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة قوامها (٦٧٤) سائح من مختلف الجنسيات ، وكانت أهم النتائج : أماكن ممارسة الأنشطة السياحية الرياضية قريبة من مكان إقامة السائحين ، تهتم إدارة المنشأة السياحية الرياضية بتوفير الوقت الكافي والمناسب لممارسة الخدمات الرياضية المختلفة ، يوجد مرونة في قواعد المشاركة في ممارسة الأنشطة الرياضية بالمنشأة السياحية

، المنشآت السياحية الرياضية توفير أماكن لحفظ أدوات ومهمات السائحين طوال فترة ممارسة النشاط الرياضي (٢٢).

١٨. وقام **محمود صلاح محمود(٢٠١٦م)** بإجراء دراسة بعنوان" **دراسة تحليلية لبعض أنماط السياحة الرياضية في مصر** "للحصول على درجة الماجستير من كلية التربية الرياضية جامعة بنى سويف، وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على الأنماط السياحية في مصر والتعرف على نصيب السياحة الرياضية الحالي من إجمالي دخل السياحة في مصر وأعداد السائحين الممارسين لأنماط السياحة الرياضية نسبة إلى إجمالي أعداد السائحين في مصر والتعرف على أهم معوقات تطوير البرامج السياحية الرياضية في مصر وأهم المقترحات لتنمية السياحة الرياضية في مصر، واستخدم الباحث المنهج الوصفي(أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق اهداف البحث وتحليل الوثائق والمقابلة الشخصية والاستبيان كأدوات لجمع البيانات على عينة مكونة من (٤٣٤) فرد من الجنسيات التالية :(الروسيون، الإيطاليون، الألمانيون، الأسبانيون، جنسيات اخرى) من السائحون، ٣٠٠ فرد من العاملين في مجال السياحة والسياحة الرياضية من أربعة مدن بمحافظات مختلفة وهى (الأقصر، أسوان، الغردقة، شرم الشيخ)، ٤٠ فرد من الكوادر الإدارية في مجال السياحة والسياحة الرياضية؛ وكانت ابرز النتائج هي: تبين وجود قصور في مستوى الملاعب والصالات والمنتجعات الخاصة بالسياحة الرياضية ، وجود قصور في الأدوات وأسعار تأجير الأدوات الرياضية، يعتبر الإعلام والتسويق من الإمكانيات الهامة والمؤثرة في نجاح السياحة الرياضية في مصر(٥١).

١٩. وقامت **دعاء محمود نعامة(٢٠١٦م)** بإجراء دراسة بعنوان" **أساليب تسويق بطولات الإسكواش الدولية ودورها في تنشيط السياحة الرياضية**" للحصول على درجة الماجستير من كلية التربية الرياضية للبنات جامعة الزقازيق، وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على أساليب تسويق بطولات الإسكواش الدولية ودورها في تنشيط السياحة الرياضية، وقد طبقت الاستمارة على عينة قوامها(١٣٠) فرد من أعضاء الاتحاد والمدربين والحكام واللاعبين. واستخدمت الباحثة الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات جمع البيانات وتم تحديد (٤) محاور للاستبيان من قبل الخبراء وهى: أهمية تسويق بطولات الإسكواش الدولية- معوقات تسويق رياضة الإسكواش – أساليب ومجالات التسويق لبطولات الإسكواش الدولية- علاقة الإسكواش بالسياحة، وقد توصلت الباحثة إلى النتائج التالية: عدم الوعى بأهمية التسويق الرياضي كمجال من مجالات الاستثمار، عدم وجود كوادر متخصصة في التسويق للبطولات داخل الاتحاد، عدم صدور قرارات اقتصادية تشجع المستثمر للدخول في هذا المجال، التركيز على قطاع مدود من الجمهور المشجع لرياضة الإسكواش، عدم وجود عقود خاصة للبث التلفزيوني، عدم وجود عائد مادى من

البطولات الرياضية، عدم تطبيق عناصر المزيج التسويقي للبطولات الرياضية كوحدة متكاملة(٢٥).

٢٠. وقام **أحمد سعيد الديب**(٢٠١٧م) بإجراء دراسة بعنوان " **التخطيط لاستثمار السياحة الرياضية في مصر** " للحصول على درجة الماجستير من كلية التربية الرياضية جامعة طنطا، وقد هدفت الدراسة إلى التخطيط لاستثمار إمكانات السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، على عينة قوامها (٣٦٠) فرداً من وكلاء وزارة الشباب والرياضة، ومدراء العموم بوزارة الشباب والرياضة، والأخصائيين بإدارة الاستثمار والتمويل الرياضي بوزارة الشباب والرياضة، والإخصائيين العاملين بإدارة السياحة الرياضية بوزارة الشباب والرياضة، وعدد من العاملين بإدارة التسويق الرياضي بوزارة الشباب والرياضة، وعدد من العاملين بوزارة السياحة، وعدد من العاملين بهيئة تنشيط السياحة ، وعدد من العاملين ببعض الاتحادات الرياضية المصرية، وعدد من العاملين بمديريات الشباب والرياضة بالمدن السياحية، واستخدم الباحث استمارة استبيان، كأداة لجمع البيانات، ومن أهم النتائج التى توصل اليها الباحث عدم وجود تخطيط مميز باستخدام طرق علمية حديثة من استثمار إمكانات السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية، لا توجد ضمانات كافية للمستثمرين تشجعهم على الاستثمار، لا يتوفر المناخ الاستثمار الملائم من نصوص قانونية وتشريعية تختص باستثمار الإمكانات الرياضية (٥).

بـ الدراسات الأجنبية

١. قام هارتيز وروس (Hritz & Ross, 2010) بإجراء دراسة بعنوان " **الآثار المدركة للسياحة الرياضية: وجهة نظر المجتمعات المضيفة الحضرية : The Perceived Impacts of Sport Tourism: An Urban Host Community Perspective.** " وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على الكيفية التي ينظر بها سكان إنديانابوليس بولاية إنديانا إلى تأثيرات السياحة الرياضية على مدينتهم، وقد تكونت عينة الدراسة من (٣٤٧) من سكان سكان إنديانابوليس بولاية إنديانا، وكشف تحليل العوامل الاستكشافية عن هيكل أربعة عوامل للمزايا الاجتماعية، والمنافع البيئية، والمنافع الاقتصادية، والآثار السلبية العامة، وكانت الفوائد الاجتماعية والاقتصادية منبئات قوية لدعم السياحة الرياضية لمزيد من تنمية في مدينتهم، كما كشفت الدراسة عن هوية قوية مع مزايا السياحة الرياضية في مدينتهم مثل زيادة الهوية الثقافية وفرص التفاعل الاجتماعي(٧٣).

٢. وقام **ساجادي وآخرون (Sajjadi et al., 2012)** بإجراء دراسة بعنوان " **تحديد أولويات العوامل المؤثرة على تنمية السياحة الرياضية : Prioritization of the Factors Affecting Sport Tourism Development.** " وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثر على تنمية السياحة الرياضية. تكونت عينة الدراسة من (١١٠ من معلمي التربية البدنية، ٤ خبراء في مجال التراث الثقافي، و ١٥ أستاذ في التربية البدنية، و٥ خبراء في التربية البدنية)، واشتملت أدوات الدراسة على استبيان للسياحة الرياضية . وكانت أهم النتائج : أن أولويات العوامل المؤثرة على السياحة الرياضية تتمثل في مجموعة من العوامل الاقتصادية حيث أن السياحة الرياضية هي واحدة من الصناعات الأكثر اقتصادا كما أنها من مكونات الاقتصاد العالمي، بالإضافة إلى ذلك، فهى عمل يمكن أن يكون مصدرا مهماً من عائدات النقد الأجنبي، وتوليد الفرص الاقتصادية وفرص العمل استنادا إلى تقارير تبين أن كل سائح يخلق ٧ إلى ٩ وظائف عند دخول البلاد، تليها مجموعة من العوامل الاجتماعية والثقافية فمن أجل تحقيق الاستقرار في القيم الثقافية على الساحة الدولية، يجب أن تكون هناك زيادة فى السياحة الرياضية التي تعد أفضل وسيلة للحوار بين الحضارات كما يعد من وسائل التنمية، وتعزز الصداقات، وتبني الجسور بين الثقافات وتنتهي بتعزيز التماسك الاجتماعي وتعزيز الانتماء الوطني (٨٢).

٣. وقام **إليندو (Elendu , 2013)** بإجراء دراسة **بعنوان "السياحة الرياضية كأداة لتنمية نيجيريا في القرن الحادي والعشرين: التحديات والطريق إلى الأمام : Sports Tourism as an Instrument for Nigeria's Development inthe 21st Century: Challenges and Way Forward.**" وقد هدفت الدراسة إلى توضيح دور السياحة الرياضية في تنمية نيجيريا في القرن الحادي والعشرين، كما هدفت إلى الإشارة إلى التحديات التى تواجه السياحة الرياضية في نيجريا، وقد أشار الباحث على مدى دراسته أن السياحة الرياضية في نيجيريا أسهمت في تنمية وتطور البنية التحتية ، كما أسهمت في النمو والتطور السياسي والاجتماعي والثقافي والاقتصادي. كما أشار الباحث إلى وجود مجموعة من التحديات التي تواجه تطور المزيد من السياحة الرياضية في نيجيريا ومن تلك التحديات تحديات أمنية وتتعلق بالأمن والأمان التي ينبغي توفيرهم للسياح الرياضين، ومن التحديات أيضاً انتشار الفساد، حيث يجد أغلب المستثمرين صعوبة في الاستثمار في نيجيريا مما يضطروا إلى الاستثمار في دول مختلفة ، كذلك من التحديات التي تواجه تنمية السياحة الرياضية وجود مشكلات في إدارة الأحداث الرياضية وعدم تنظيمها(٦٩).

٤. وقـــام **شـيفو** **(Chivu,2013)** بـإجراء دراسـة بعنـوان" **السـياحة الرياضـية في رومانيـا والخـبرة الرومانية في تنظيم واستضافة حدث رياضي دولـي .دراسة حالـة: ماراثون بوخارست الدوليـة : Sport tourism in Romania and the Romanian experience in organizing and hosting an international sport event. Case study: Bucharest International Marathon.** " وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على السياحة الرياضية في رمانيا ومدى اهتمام رومانيا باستضافة الأحداث الرياضية، حيث أشارت الدراسة إلى أن السياحة في رومانيا حاليا قيد التطوير المستمر، وذلك بسبب العديد من الاســتثمارات فــي البنية التحتية العامة، كما أشارت الدراسة إلى أن الرياضة تمارس في رومانيا من العصور القديمة، والرياضة الرومانية جعلت البلاد معروفة في جميــع أنحــاء العــالم مــن خــلال الرياضيين الأسطوريين، ولكن أصبحت الرياضة في الآونة الأخيرة أيضــا عنصــرا مــن عوامل الجذب السياحي، كما أن عودة الثقافة البدنية وانضمام رومانيا إلى الاتحاد الأوروبي، عرضت على رومانيا فرصة استغلال الرياضة كمنتج سياحي، وتوليــد تــدفقات ســياحية واستهلاك الخدمات السياحية حتى لو كانت السياحة الرياضية مفهوما جديدا في رومانيا، من أجل تنمية الأثر الاقتصادي لهذا الشكل الجديد من السياحة، تعتمد استراتيجيات التنمية فــي رومانيا على إعادة تأهيل البنية التحتية العامة والخاصة (الســياحية والرياضــية) وعلــى استغلال وأنجع شكل من أشكال السياحة الرياضية، مما جعلها تهتم بتنظيم واستضافة حدث رياضي بمشاركة دولية.(٦٧)

٥. وقام **يكتا وآخرون** **(Yekta et al., 2014)** بإجراء دراسة بعنوان " **دور المكونات الثقافية والبنية التحتيــة في تنــاقص الســياحة الرياضــية في إيــران : The role of cultural and substructure components on decreasing sport tourismin Iran.** " وقــد هدفت الدراسة إلى التعرف على دور المكونات الثقافية والبنية التحتية في تناقص الســياحة الرياضية في إيران. تكونت عينة الدراسة من (١٣٢) من السياح الذين يمارسون الأنشــطة الرياضية من روسيا وتركيا وأرمينيا، أوزبكستان، اليونان، السويد، كندا، الأردن، الكويت، والهند الذين سافرو إلى إيران لممارسة المنافسة الرياضية. أظهرت النتائج أنه وفقا لمتوسط مكونات السياحة والثقافة فإن مكونات البنية التحتية حسب ترتيب الأولوية فعالة في الحد من السياحة الرياضية النشطة في إيران ، وقد أكدت النتائج على أهمية الثقافة والبنيــة التحتيــة باعتبارها عوامل تؤثر على اجتذاب السياحة الرياضية (٨٩).

٦. وقام **فاليك وآخرون (Vale et al., 2014)** بإجراء دراسة بعنوان "**الخصائص الاجتماعية - الديموغرافية التي تؤثر على خيارات السياحة الرياضية : نموذج هيكلي : Socio-demographic characteristics affecting sport tourism choices: A structural model.**:" وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على الخصائص الاجتماعية – الديموغرافية التي تؤثر على خيارات السياحة الرياضية . تم تحليل عينة من السياح السياحيين السلوفينيين باستخدام بيانات مستمدة من دراسة استقصائية شاملة عن النشاط السياحي المحلي والخارجي الذي أجراه المكتب الإحصائي لجمهورية سلوفينيا في عام ٢٠٠٨. كما يشير نموذج البحث المعتمد إلى أن أربعة خصائص اجتماعية – ديمغرافية (الجنس والعمر ومستوى التعليم والدخل) تؤثر تأثيرا كبيرا على اختيار السياح للسفر لأغراض رياضية سواء داخل سلوفينيا أو إلى بلد أجنبي .وعلاوة على ذلك، فإن الوجهة (المحلية أو الأجنبية) لها تأثير على اختيار نوع الإقامة المختارة والنفقات الإجمالية للرحلة السياحية. اظهرت النتائج ان معاملات الانحدار المعيارية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.001) للخصائص الاجتماعية الديموغرافية التي تم اختبارها وكذلك كان نموذج الانحدار الكلي ذو دلالة إحصائية (٨٥).

٧. وقام **تلغاني وغافري (Taleghani &Ghafary , 2014)** بإجراء دراسة بعنوان "**توفير نموذج تحكم لتطوير السياحة الرياضية : Providing a management model for the development of sport tourism.**" وقد هدفت الدراسة إلى توفير نموذج تحكم لتطوير السياحة الرياضية . تكونت عينة الدراسة من (١١٢) من العاملين في السياحة الرياضية، وقد أظهرت النتائج أن جذب تسلق الجبال لديه عامل تحميل(٠.٧٩)، والرياضة الشاطئية لديها ٠.٧٨ من هذا العامل، ومناطق الجذب الصحراء لديها عامل حمل(٠.٧٥)، الصيد (٠.٧٥) ، كما أشارت الدراسة إلى أن هناك مجموعة من المعوقات التي تعوق السياحة الرياضية وتتمثل تلك المعوقات في أ) الحواجز الثقافية، ب) مشاكل البنية التحتية ، ج) أماكن الجذب السياحي(٨٤).

٨. وقام **علامة وآخرون (Allameh et al., 2014)** بإجراء دراسة بعنوان"**العوامل المؤثرة على نوايا إعادة النظر السياحية الرياضية : دور وتأثير كل من صورة المقصد، والجودة المدركة، والقيمة المتصورة والارتياح : Factors influencing sport tourists' revisit intentions The role and effect of destination image, perceived quality, perceived value and satisfaction.**" وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة العلاقات بين كل من صورة المقصد، والجودة المدركة، والقيمة المتصورة، والارتياح وإعادة النظر في نية السياحة الرياضية في إيران، وتكونت عينة الدراسة من (٨٨٦) سائح الذين سافروا إلى محافظة مازندران في إيران كوجهة سياحية رياضية. وأظهرت النتائج أن تصور السياح

الرياضيين لصورة المقصد، والجودة المدركة والقيمة المتصورة أثرت على رضاهم وإعادة النظر في النية بشكل إيجابي (٦٦).

٩. وقام **حسين(Hussien,2014)** بإجراء دراسة بعنـوان " **السياحة الرياضية في مصر : الفرص والتحديات : "Sport tourism in Egypt Opportunities and Challenges".** وقد هدفت الدراسة إلى تقييم وتحليل السياحة الرياضية في مصر باعتبارها واحدة من السياحة المتنامية ، كما هدفت الدراسة إلى دراسة وتحليل العوائق أمام السياحة الرياضية في مصر. بالإضافة إلى دراسة إمكانات مصر لتطوير السياحة الرياضية وتعزيزها. تكونت عينة الدراسة من (٥٠) شركة سياحية بمصر، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن موقع مصر الجغرافي يجعلها مكان ملائم لاستضافة الأحداث الرياضية مما يجعلها منطقة جذب سياحي وسوف يساهم ذلك في تحسين المستوى الاقتصادي ، كما أشارت الدراسة إلى وجود مجموعة من التحديات والعوائق التي تواجه السياحة الرياضية في ضعف البنية التحتية في مصر ممثلة في شبكة الطرق والنقل، والكهرباء والصرف الصحي، التي لا تحمل السياحة الثقيلة المرتبطة بالأحداث الرياضية، عدم وجود قاعدة بيانات حتى الآن في مصر تبين الحجم الفعلي للسياحة الرياضية في مصر، نقص الوعي بالسياحة لدى نسبة كبيرة من المجتمع، خاصة في المناطق البعيدة عن العناصر التقليدية من عوامل الجذب، انخفاض عدد الشركات المهتمة بالمهرجانات الرياضية وبرامج السياحة، معظم الاستثمارات السياحية الحكومية والخاصة ليست سوى أنماط للترفيه، تركز معظم الاستثمارات في الفنادق في مناطق معينة بعيدة كل البعد عن أماكن الازدحام السكاني مثل محافظات جنوب سيناء والبحر الأحمر(٧٤).

١٠. **وقام سافيدل وآخرون (Safdel et al., 2014)** بإجراء دراسة بعنوان " **العوامل الفعالة في السياحة الرياضية: التأكيد على تطور معالم الجذب الرياضي الطبيعية : Effective Factors on Sports Tourism: Emphasizing Development in Sports Natural Attractions.** " وقد هدفت الدراسة إلى تقييم بعض المعالم البيئية الفعالة على التنمية السياحية الرياضية .وشارك في هذه الدراسة ١٢٠ شخصا من جميع الخبراء المختصين والأساتذة في مجال الرياضة والسياحة .ونظرا لعدم وجود أدوات معيارية تستند إلى أهداف البحث، وبعد دراسة الموارد، تم تصميم الاستبيان مع ٥٠ سؤالا و ١١ مقياسا فرعيا، وقد أظهرت النتائج أن العوامل الفعالة على تنمية السياحة الرياضية مع التركيز على الجذب السياحي الرياضي تشمل السياحة والمعالم السياحية والمناطق الطبيعية ومناطق الجذب، وهناك أيضا ثلاثة عوامل هامة فيما يتعلق بالمشاكل والعقبات مثل مشاكل الإدارة والمشاكل

الثقافية ومشاكل البنية التحتية .أظهرت نتائج البحث أن السياحة الرياضية فعالة في جــذب السياح (٨١).

١١. وقــام **مـارومو وآخرون (Marumo et al., 2015)** بإجراء دراسة بعنوان" **السياحة الرياضية كمبادرة تنموية في اقتصاد مافيكنغ : Sport tourism as a developmental initiative in the economy of Mafikeng.**" وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على دور السياحة الرياضية وتأثيرها على النشاط الاقتصادي لمافيكنغ، وتكونت عينة الدراسة من (٢٠٠) من المهتمين بمجال السياحة الرياضية في مافيكنغ، واشتملت أدوات الدراسة علــى استبيان تم إعداد من قبل الباحثين تدعم نتائج المسح الاستكشافي لدور السياحة الرياضية في مدينة مثل مافيكنغ وتوضح أنها يمكن أن تحسن نشاطها الاقتصادي من خــلال استضــافة أحداث رياضية رياضية عادية أو صغيرة، ويوصى الباحثون بإستضافة أحــداث الســياحة الرياضية الصغيرة أو العادية باستخدام المرافق القائمة التي لا تتطلــب اســتثمارات ماليــة كبيرة(٧٧).

١٢. وقام **مـاك كـومي (McComie,2015)** بإجراء دراسة بعنوان "**استضافة الأحداث الرياضية الإقليمية : رؤى من الوجهات السياحية الرياضة الناشئة : Hosting Regional Sport Events: Insights from Emerging Sport Tourism Destinations.**" وقــد هدفت الدراسة إلى التحقيق واكتساب رؤى أصحاب المصلحة في طبيعة استضافة الأحداث السياحية الرياضية واستخدامها كاستراتيجية تنمية إقليمية في اثنين من الأســواق الناشــئة السياحة الرياضية (أي المناطق التي بدأت مؤخرا لاستكشاف إمكانات استضافة صغيرة – تنظيم أحداث رياضية كاستراتيجية لتنمية السياحة)، وتناول البحث الحالي خمسة أسئلة بحثية تتعلق بإسهامات أصحاب المصلحة في السياحة من منطقتي واترلو ونياجرا في أونتــاريو، كندا: ١. لماذا تشارك الوجهات في استراتيجيات تنمية السياحة الرياضية؟ ٢. ما هي القيود المفروضة على المشاركة في أنشطة السياحة الرياضية كاستراتيجيات إنمائيــة؟ ٣. كيــف يقرر أصحاب المصلحة ما هي الأحداث الرياضية التي يجب متابعتها وتقــديم العطــاءات والاستضافة؟ ٤.ما هي الآثار الإقليمية المتصورة لاستضافة أحداث السياحة الرياضية؟ ٥.ما مدى الاستفادة من هذه الآثار التي يتم النظر فيها في تطوير استراتيجية السياحة الرياضية؟ تم إجراء ١٠ مقابلات شبه منظمة مع مجموعة من أصحاب المصلحة الرئيسيين في صناعة الرياضة والسياحة في المنطقتين، وقد أشارت نتائج الدراسة إلــى أن للســياحة الرياضــية مجموعة من الفوائد الناتجة عن استضافة الفعاليات السياحية الرياضية (مثل خلــق فــرص العمل، وتطوير الرياضة، والعمل التطوعي، وتعزيز الرفاهية، وتطوير صــورة المقصــد،

وزيادة مشاركة المجتمع المحلي، والتمايز بين المقاصد)؛ كما أشارت النتائج إلى ضـــرورة التغلب على تحديات استضافة الفعاليات السياحية الرياضية (مثل القيود على المرافق والبنية التحتية، وتهيج المقيمين والتشريد؛ وتخصيص الموارد، والتنقـل فـي البيئـة السياسـية)؛ وضرورة التعرف على فهم الآثار الإقليمية لاستضافة الأحداث السياحية الرياضية والاستفادة الفعالة من الأحداث السياحة الرياضية (٧٨).

١٣. وقامت **سول (Sul , 2016)** بإجراء دراسة بعنوان "**نهج لتحسين الخدمات التجارية للسياحة الرياضية في كوريا وأنماط التخصص في دورة الالعاب الاولمبية : An approach to improve service trade account of Korea Sport tourism and patterns of specialization in the Olympic Games.**" وقد هدفت الدراسة إلى التعرف علـى ما إذا كان لدورة الالعاب الاولمبية الشتوية في كوريا يمكن أن تساهم في تحسين التـوازن السياحي أو زيادة عدد السياح الوافدين، وكيف يمكن استغلال تلك الفرصـة .كمـا تهـدف الدراسة إلى تحديد المتغيرات الهامة الأخرى لتحسين الأرصدة السياحية، وبالنسبة للتحليلات الكمية للعلاقة بين توازن السياحة والألعاب، يستخدم تقدير نيوي–ويسـت هـاك لتصـحيح الانحدار الذاتي لسبعة بلدان مضيفة لدورة الألعاب الأوليمبية الشتوية في السـنوات ال ٢٤ الماضية، وقد كانت النتائج التي توصلت إليها التحليلات المتعلقة بتخصص البلد في مجـال الرياضة تتزامن إلى حد كبير مع الأدبيات الموجودة، بالإضافة إلى تأكيد الأهمية الراسـخة للمتغيرات الرئيسية التي تحدد أداء البلد مثل السكان والناتج المحلي الإجمالي، كما تكشـف هذه الدراسة عن دور المتغيرات الأخرى مثل حجم الفريق والكثافـة السـكانيةفي تحسـين السياحة الرياضية (٨٣).

١٤. وقام **ييه وآخرون (Yeh et al., 2016)** بإجراء دراسة بعنوان "**جودة الخدمة لتحسين الآثار والفوائد الترفيهية للسياحة الرياضية - دراسة حالة : Service quality improving effects and recreational benefits for sports tourism-A case study.**" وقد هدفت الدراسـة إلى تحسين ورفع جودة الخدمات المقدمة في السياحة الرياضية من أجل تحسين الآثار والفوائـد الترفيهية للسياحة الرياضية في بعض الأماكن مثل بحيرة الشمس والقمر Sun Moon Lake ، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن بحيرة الشمس والقمر وبعض المناطق المحيطة بها ليست قادرة على جذب السياح في الوقت الحالي وأنها تحتاج لتحسين وتقديم مزيد من الخدمات بها وأن ذلك سوف يؤدي إلى زيادة الأرباح المالية لتصل إلى ٨٥٧٨٠٠٠٠ مليون دولار كمكسب مما يبـرر ذلك تحسين جودة الخدمات المقدمة في هذا المكان (٨٧).

١٥. وقامــت **جورجيا وآخرون (Georgia et al., 2017)** بـإجراء دراسـة بعنـوان" **مستقبل التنميـة السـياحية المسـتدامة للشـركات اليونانيـة الـتي تـوفر السـياحة الرياضيـة : The future of sustainable tourism development for the Greek enterprises that provide sport tourism.** " وقد هدفت الدراسة إلى تحسين خدمات الشــركات الســياحية اليونانية التي توفر السياحة الرياضية . اشتملت عينة الدراسة على (٦٢) شركة يونانية مهتمــة بمجال السياحة الرياضية .أشارت نتائج الدراسة إلى اهتمام الشركات السياحية اليونانية بتحسين خدماتها وفتح مجموعة من المشروعات التي تساهم في جذب السياح الرياضيين ، بالإضافة إلى اهتمامها بتحسين البنية التحتية لمناطق السياحة الرياضية (٧٢).

١٦. وقام يفانتدو وآخرون (Yfantidou et al., 2018) بإجراء دراسة بعنــوان " **الاهتمام بمشـاريع السـياحة الرياضـية في الممارسـات الخضـراء : The Interest of Sport Tourism Enterprises in Green Practices.** " وقد هدفت الدراسة إلى التعــرف علــى مواقــف وسلوك مؤسسات السياحة الرياضية الصغيرة والمتوسطة والكبيرة فيما يتعلق بالتنمية المستدامة . وباعتبار السياحة الرياضية صناعة عالمية تعتمد على بيئات طبيعية عالية الجودة لجاذبيتها، فلا يمكن للسياحة الرياضية أن تخفي من مسؤوليتها عن الترويج لممارسات تجارية أكثر استدامة . تكونت عينة الدراسة من (٦٢) شركة من الشركات التي تهتم بالســياحة الرياضـــية باليونـــان. اشتملت أدوات الدراسة على استبيان من إعداد الباحثين. أشارت نتائج الدراسة إلى وجود اتجاه إيجابي لدى الشركات (عينة الدراسة) المهتمين بمجال السياحة الرياضية نحو التنمية المســتدامة التي تهتم بزيادة المساحات الخضراء (٨٩).

٣

الفَصْلُ الثَّالِثُ

إجراءات البحث

١) منهج البحث

٢) مجتمع وعينة البحث

٣) وسائل وأدوات جمع البيانات

٤) المعالجات الإحصائية

الفصل الثالث
إجـــراءات البحث

١ - منهج البحث:

إستخدم الباحث المنهج الوصفي متبعا الأسلوب المسحي لملائمتة لطبيعة الدراسة.

٢ - مجتمع وعينة البحث:

يتضمن مجتمع البحث العاملين في مجال السياحة بصفة عامة والسياحة الرياضية بصفة خاصة بالإضافة إلى مجموعة من الخبراء والأكاديمين المهتمين بمجال السياحة الرياضية.

وقد اختار الباحث عينة عشوائية قوامها(١٦٥) فردا بواقع (١١٥) من العاملين في مجالى السياحة والسياحة الرياضية، عدد (٥٠) من الخبراء المتخصصين في المجال السياحى والرياضي والجغرافي.

وقد اختار الباحث عدد(٣٠) فردا بالأسلوب العشوائى الطبقى من غير أفراد عينة البحث الأصلية لتقدير ثبات استمارة الإستبيان المقدمة كوسيلة لجمع بيانات البحث.

٣ - وسائل وأدوات جمع البيانات

استخدم الباحث الوسائل والأدوات التالية :

أ- المقابلة الشخصية:

قام الباحث بإجراء عدد من المقابلات الشخصية مع بعض من أساتذة كليات التربية الرياضية، وأساتذة كليات الآداب (قسم جغرافيا)، وأساتذة كليات السياحة والفنادق (قسم دراسات سياحية) ، وبعض من المهتمين بمجال السياحة الرياضية من باحثين حاصلين على الدكتوراة فى السياحة الرياضية ، والإستفاده من هذه المقابلات فى تحديد محاور الإستبيان.

ب-إعداد إستمارة إستبيان خاصة بجغرافيا السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية:

قام الباحث بإعداد استمارة استبيان خاصة بجغرافيا السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية، حيث اتبع فى ذلك الخطوات التالية:

١. تحديد الهدف من الاستبيان.

فى ضوء أهداف البحث تم تحديد الهدف العام للإستبيان وتمثل فى التعرف على أهم اماكن السياحة الرياضية، وأهم الفصول التى يمارس فيها النشاط الرياضى السياحى، وأهم الأنشطة السياحية الرياضية وتحديد أماكن ممارستها لرسم خريطة لهذه الأنشطة وتقديمها للمسؤلين عن السياحة بصفة عامه والسياحة الرياضية بصفه خاصة بجمهورية مصر العربية.

٢. **إعداد الصورة الأولى للإستبيان(مرفق٢):**

بعد الاطلاع على المراجع العلمية والدراسات السابقة وايضا من خلال السادة الأســاتذة الخبراء المشرفون على البحث تمكن الباحث من تحديد متطلبات بناء الإستمارة ، من خطوات بناء وتقنين، ومسميات المحاور المستخدمة، وميزان التقدير الثلاثي للاستمارة لحساب درجــة الاستجابة للمفحوصين كالتالى (موافق، إلى حد ما، غير موافق)؛ حيث يعبر ذلك عن درجات (٣، ٢، ١) للعبارات الايجابية، وحيث تُعبر الدرجة (٣) عن موافق ، وتًعبر الدرجة (٢) عن موافق الى حد ما، وتُعبر الدرجة (١) عن لا اوافق ، وصياغة العبــارات ، وطــرق تحليــل معاملات الصدق والثبات، بالإضافة إلى تحويلة إلى صورة إلكترونية.

٣. **تقنين الإستبيان**

أ- ***حساب صدق الاستبيان:***

لتقدير صدق الاستبيان قام الباحث بعرض الاستبيان فى صورته الأولية مرفق رقم (٢) على مجموعة من المختصين فى مجال الإدارة الرياضية والجغرافيا، والسياحة والفنــادق، وفقــا للشروط التالية:

- أن يكون عضو هيئة تدريس بكليات التربية الرياضية أو الآداب أو الجغرافيا بأحد الأقسام التالية:

- قسم الإدارة الرياضية والترويح الرياضي (كليات التربية الرياضية)
- قسم الجغرافيا (كليات الآداب)
- قسم الدراسات السياحية (كليات السياحة والفنادق)، وذلك لابداء الرأى فى ملائمة وكفاية المحاور والأبعاد المقترحه وعددهم (١٥) خبير وهذا ما يوضحه جدول رقم (١)

وقد تم عرض إستمارة الإستبيان فى صورتها الأولية (مرفق رقم ٢) على السادة الخبراء بهدف التأكد من كفاية ومناسبة العبارات لكل محور، والتأكد من سلامة الصياغة ووضوح كل عبارة، وإضافة وحذف وتعديل ودمج العبارات.

وقد أسفرت هذه المحاولة عن التأكيد على ثلاثة محاور هى:

جدول (١)

نسبة إتفاق آراء السادة الخبراء فى محاور إستمارة الإستبيان (ن= ١٥)

المحـــاور	موافق		غير موافق(حذف)		يحتاج إلى تعديل		الصورة النهائية
	تكرار	٪	تكرار	٪	تكرار	٪	
أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠٠	٠٠	موجود
أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠٠	٠٠	موجود
أهم أنشطة السياحة الرياضية و أماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠٠	٠٠	موجود

يتضح من جدول (١) اتفاق السادة الخبراء على جميع المحاور والأبعاد المقترحة من الباحث التى تضمنها الإستبيان .

ب- وضع العبارات المقترحة حول كل بعد من محاور الإستمارة:

يتكون أى إستمارة إستبيان يتم تصميمه فى نهاية الأمر من مجموعة من العبارات أو (الوحدات- الفقرات - العبارات - البنود) ، وفى ضوء الفهم والتحليل النظرى الخاص لكل بعد تم إعداد وصياغة العبارات تحت كل بعد من المحاور السابقة كل حسب طبيعته؛ حيث تكونت الصورة الأولية للإستمارة من (١٨٢) عبارة مقسمه على النحو التالى:

المحور الأول: أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية وتمثلت فى (١٠) محافظات رئيسية و(٤٣) عبارة فرعية.

المحور الثانى: أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية وتمثلت فى (١٠) محافظات رئيسية و(٤٠) عبارة فرعية.

المحور الثالث: أهم أنشطة السياحة الرياضية و أماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية وتمثلت فى (١٣) رياضة رئيسية و(٦٦) عبارة فرعية؛ وقد راعى الباحث عن صياغة العبارات :

- ألا تبدأ العبارة بكلمة (لا)، سهولة القراءة وبساطة التعبير.
- أن تكون العبارات مستقلة، لتجنب الحصول على إجابات متكررة وحتى لا توحى الإجابة على مفردة بالإجابة على أخرى أو يتأثر تصحيح مفردة بتصحيح أخرى.

- أن تكون العبارات سهلة واضحه مرتبطه بما وضعت لقياسه ولا يرتبط الإجابة عليها بالقدرة على التفسير خاصة فى بداية الإستمارة مما يعطى المستجيب ثقة بنفسه ويجنبه فقدان التركيز فى بداية تطبيق الإستمارة لصعوبة العبارات.
- عدم تضمين العبارات أكثر من فكرة أو معلومة .

ج- استطلاع رأى الخبراء حول (الصورة الأولية) للعبارات المقترحة للإستمارة:

قام الباحث بعرض الإستمارة فى صورتها الأولية، على الساده الخبراء، وذلك لإبداء رأيهم فى: - - مدى مناسبة العبارات لكل بعد؛ ومدى سلامة صياغة العبارات المقترحة.

- مدى ارتباط كل مفردة بالمحور نفسه أو مدى إنتماء العبارة بالمحور.
- الموافقة أو الحذف أو التعديل أو إضافة عبارات أخرى تعبر عن مفهوم المحور.

وقد أوضح الخبراء أراءهم فى العبارات كما يوضحها الجداول الآتية:

جدول (٢) نسبة اتفاق اراء الخبراء حول عبارات المحور الاول:
أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن= ١٥)

م	العبارات	موافق		غير موافق(حذف)		تعديل	
		التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪
١. محافظة : البحر الأحمر		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/١	الغردقة	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/١	سفاجا	١٣	٨٦.٧	٢	١٣.٣	٠	٠٠,٠
٣/١	مرسى علم	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠
٤/١	رأس غارب	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٥/١	الجونة	١٣	٨٦.٧	٢	١٣.٣	٠	٠٠,٠
٦/١	جزيرة الجفتون	١٠	٦٦.٧	٥	٣٣.٣	٠	٠٠,٠
٢. محافظة : جنوب سيناء		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/٢	دهب	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/٢	شرم الشيخ	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٣/٢	الغرقانة	٩	٦٠	٦	٤٠	٠	٠٠,٠
٤/٢	خليج نعمة	١١	٧٣.٣	٤	٢٦.٧	٠	٠٠,٠
٥/٢	خليج القرش	١٠	٦٦.٧	٥	٣٣.٣	٠	٠٠,٠

تابع جدول (٢) نسبة اتفاق اراء الخبراء حول عبارات المحور الاول:

أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن= ١٥)

م	العبارات	موافق		غير موافق(حذف)		تعديل	
		التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪
تابع محافظة : جنوب سيناء		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٦/٢	سانت كاترين	١٣	٨٦.٧	٢	١٣.٣	٠	٠٠,٠
٧/٢	أبوزنيمة	١٠	٦٦.٧	٥	٣٣.٣	٠	٠٠,٠
٨/٢	نويبع	٩	٦٠	٦	٤٠	٠	٠٠,٠
٩/٢	طابا (خليج فيورد)	١٠	٦٦.٧	٥	٣٣.٣	٠	٠٠,٠
١٠/٢	رأس سدر	١٠	٦٦.٧	٥	٣٣.٣	٠	٠٠,٠
١١/٢	طور سيناء	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠
٣. محافظة : شمال سيناء		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/٣	شواطئ العريش	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٢/٣	المساعيد	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠
٣/٣	منتجع كورال بيتش	١٠	٦٦.٧	٥	٣٣.٣	٠	٠٠,٠
٤/٣	رفح	٩	٦٠	٦	٤٠	٠	٠٠,٠
٥/٣	صحراء شمال سيناء	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠
٤. محافظة : الفيوم		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/٤	بحيرة قارون	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/٤	وادى الريان	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٣/٤	جبال الفيوم	١٣	٨٦.٧	٢	١٣.٣	٠	٠٠,٠
٤/٤	صحراء الفيوم	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٥/٤	وديان الفيوم	١١	٧٣.٣	٤	٢٦.٧	٠	٠٠,٠
٦/٤	هوارة	١٠	٦٦.٧	٥	٣٣.٣	٠	٠٠,٠
٥. محافظة : الأقصر		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/٥	مدينة الأقصر	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/٥	البر الغربى	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٣/٥	مركز إسنا (قرية حاجر النمسا)	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠

تابع جدول (٢) نسبة اتفاق اراء الخبراء حول عبارات المحور الاول:
أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن= ١٥)

م	العبارات	موافق		غير موافق(حذف)		تعديل	
		التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪
٦. محافظة : مطروح		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٦/١	شواطئ مطروح	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٦/٢	صحراء مطروح	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٦/٣	سيوة	١٣	٨٦.٧	٢	١٣.٣	٠	٠٠,٠
٧. محافظة: الوادى الجديد		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٧/١	الصحراء البيضاء(الفرافرة)	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٧/٢	مركز باريس (قرية بغداد)	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٨. محافظة: الجيزة		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٨/١	منطقة الاهرامات	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٨/٢	الواحات البحرية	٩	٦٠	٦	٤٠	٠	٠٠,٠
٨/٣	نزلة السمان	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠
٩. محافظة: الإسكندرية		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٩/١	شواطئ اسكندرية	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٩/٢	مركز المنتزه للرياضات المائية	١١	٧٣.٣	٤	٢٦.٧	٠	٠٠,٠
٩/٣	نادى اليخت المصرى	١١	٧٣.٣	٤	٢٦.٧	٠	٠٠,٠
١٠. محافظة : الشرقية		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١٠/١	صحراء بلبيس	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠

يتضح من جدول رقم (٢) أن نسبة الإتفاق لأراء السادة الخبراء للمحور الأول أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية تراوحت مابين (٦٠,٠%– ١٠٠%) ويرى الباحث أن كافة المحافظات جاءت نتيجتها دالة ولم يتم حذف أى محافظة وفقا لآَراء السادة الخبراء اما بالنسبة للأماكن فلم تأتى كلها دالة وتم حذف عبارات وفقا لآَراء السادة الخبراء حيث إرتضى الباحث نسبة (75%) لتعبر عن مستوى الدلالة للأماكن والمحافظات والمناطق

التى حصلت على اقل من(٧٥%) التى تم حذفها هى (جزيرة الجفتون، الغرقانة، خليج نعمة، خليج القرش، أبوزنيمة (وادي الغرندل)، طابا (خليج فيورد)، نويبـــع، رأس ســـدر، منتجـــع كورال بيتش، رفح، الواحات البحريـــة، مركز المنتزة للرياضات المائية، نادي اليخت المصري، وديان الفيوم، هوارة).

جدول (٣) نسبة اتفاق اراء الخبراء حول عبارات المحور الثانى:
أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن= ١٥)

م	العبارات	موافق		غير موافق(حذف)		تعديل	
		التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪
١. محافظة : البحر الأحمر		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/١	الصيف	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/١	الربيع	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٣/١	الخريف	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٤/١	الشتاء	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٢. محافظة : جنوب سيناء		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/٢	الصيف	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/٢	الربيع	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٣/٢	الخريف	١٤	٩٣.٣	١	٧,٦	٠	٠٠,٠
٤/٢	الشتاء	١٤	٩٣.٣	١	٧,٦	٠	٠٠,٠
٣. محافظة : شمال سيناء		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/٣	الصيف	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/٣	الربيع	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٣/٣	الخريف	١٤	٩٣.٣	١	٧,٦	٠	٠٠,٠
٤/٣	الشتاء	١٤	٩٣.٣	١	٧,٦	٠	٠٠,٠
٤. محافظة : الفيوم		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/٤	الصيف	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/٤	الربيع	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٣/٤	الخريف	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٤/٤	الشتاء	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠

تابع جدول (٣) نسبة اتفاق اراء الخبراء حول عبارات المحور الثانى:

أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن= ١٥)

م	العبارات	موافق		غير موافق(حذف)		تعديل	
		التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪
٥.	**محافظة : الأقصر**	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٥/١	الصيف	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٥/٢	الربيع	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٥/٣	الخريف	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٥/٤	الشتاء	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٦.	**محافظة : مطروح**	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٦/١	الصيف	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٦/٢	الربيع	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٦/٣	الخريف	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٦/٤	الشتاء	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٧.	**محافظة: الوادى الجديد**	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٧/١	الصيف	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٧/٢	الربيع	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٧/٣	الخريف	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٧/٤	الشتاء	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠
٨.	**محافظة: الجيزة**	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٨/١	الصيف	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٨/٢	الربيع	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٥/٣	الخريف	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٨/٤	الشتاء	١٣	٨٦.٧	٢	١٣.٣	٠	٠٠,٠

تابع جدول (٣) نسبة اتفاق اراء الخبراء حول عبارات المحور الثانى:

أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية **(ن= ١٥)**

م	العبارات	موافق		غير موافق(حذف)		تعديل	
		التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪
٩. محافظة: الإسكندرية		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/٩	الصيف	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/٩	الربيع	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٣/٩	الخريف	١٤	٩٣,٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٤/٩	الشتاء	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١٠. محافظة : الشرقية		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/١٠	الصيف	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/١٠	الربيع	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٣/١٠	الخريف	١٤	٩٣,٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٣/١٠	الشتاء	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠

يتضح من جدول (٣) أن نسبة الإتفاق لأراء السادة الخبراء للمحور الثانى فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية تراوحت مابين (٨٦,٧%- ١٠٠%) ويرى الباحث أن كافة العبارات جاءت نتيجتها دالة ولم يتم حذف أى فصل من فصول السنة فى اى محافظة من المحافظات المطروحة حيث إرتضى الباحث نسبة (٧٥%) لتعبر عن مستوى الدلالة للعبارات.

جدول (٤)

نسبة اتفاق اراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث:

أهم أنشطة السياحة الرياضية و أماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية (ن= ١٥)

م	العبارات	موافق		غير موافق(حذف)		تعديل	
		التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪
	١.الرياضات المائية (التجديف- التزلج على الماء- السباحة- الغوص- ألواح التزلج- التزلج على الركبتين- ركوب الأنبوب الثلاثى- ركوب المواج –كرة الماء- المراكب الشراعية- الباليه المائى- قوارب الدوسات- الزوارق السريعة- رحلات القوارب والسفن- رحلات الصيد- غطس السكوبا ودروس الغطس- رحلات الغوص تحت الماء)	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/١	الغردقة	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/١	سفاجا	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠
٣/١	مرسى علم	١٣	٨٦.٧	٢	١٣.٣	٠	٠٠,٠
٤/١	رأس غارب	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠
٥/١	الجونة	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٦/١	دهب	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٧/١	شرم الشيخ	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٨/١	شواطئ العريش	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠
٩/١	شواطئ اسكندرية	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١٠/١	شواطئ مطروح	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
	٢.الرياضات الشاطئية (كرة الطائرة الشاطئية- كرة القدم الشاطئية- كرة اليد الشاطئية- تنس المضرب الخشبى- ركوب الدراجات النارية الشاطئية- الركض على الرمال)	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/٢	الغردقة	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/٢	سفاجا	١٣	٨٦.٧	٢	١٣.٣	٠	٠٠,٠
٣/٢	مرسى علم	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠
٤/٢	رأس غارب	١٣	٨٦.٧	٢	١٣.٣	٠	٠٠,٠
٥/٢	الجونة	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠

تابع جدول (٤)

نسبة اتفاق اراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث:

أهم أنشطة السياحة الرياضية و أماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية (ن= ١٥)

م	العبارات	موافق		غير موافق(حذف)		تعديل	
		التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪
	تابع الرياضات الشاطئية						
٦/٢	دهب	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٧/٢	شرم الشيخ	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٨/٢	شواطئ العريش	١٣	٨٦.٧	٢	١٣.٣	٠	٠٠,٠
٩/٢	شواطئ اسكندرية	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١٠/٢	شواطئ مطروح	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
	٣.السفارى	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/٣	الغردقة	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/٣	دهب	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٣/٣	شرم الشيخ	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٤/٣	سانت كاترين	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٥/٣	وادى الريان	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٦/٣	الجونة	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٧/٣	صحراء مطروح	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٨/٣	منطقة سيوة	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٩/٣	الواحات البحرية	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
١٠/٣	الصحراء البيضاء	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
	٤.الجولف	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١/٤	الغردقة	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٢/٤	الجونة	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٣/٤	دهب	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٤/٤	شرم الشيخ	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠

تابع جدول (٤)

نسبة اتفاق اراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث:

أهم أنشطة السياحة الرياضية و أماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية (ن= ١٥)

م	العبارات	موافق		غير موافق(حذف)		تعديل	
		التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪
٥.تسلق الجبال		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٥/١	سانت كاترين	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٥/٢	دهب	١٣	٨٦.٧	٢	١٣.٣	٠	٠٠,٠
٥/٣	الغردقة	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠
٥/٤	الجونة	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٥/٥	جبال الفيوم	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٦. رالى السيارات/ الدراجات النارية		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٦/١	الغردقة	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٦/٢	صحراء مطروح	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٦/٣	الجونة	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٦/٤	الصحراء البيضاء	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠
٦/٥	منطقة الاهرامات	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٦/٦	شرم الشيخ	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٦/٧	مدينة الاقصر	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٦/٨	سيوة	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٧.ركوب الخيل		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٧/١	وادى الريان	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٧/٢	منطقة الاهرامات	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٧/٣	صحراء بلبيس	١٤	٩٣.٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٨.الهجن		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٨/١	الصحراء البيضاء (الفرافرة)	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٨/٢	مركز باريس (قرية بغداد)	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٨/٣	صحراء بلبيس	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٨/٤	منطقة الأهرامات	١٢	٨٠	٣	٢٠	٠	٠٠,٠
٨/٥	صحراء مطروح	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠

تابع جدول (٤)

نسبة اتفاق اراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث:

أهم أنشطة السياحة الرياضية و أماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية (ن= ١٥)

م	العبارات	موافق		غير موافق(حذف)		تعديل	
		التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪	التكرار	النسبة٪
٩.التزحلق على الرمال		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٩/١	صحراء شمال سيناء	١٤	٩٣,٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
٩/٢	صحراء مطروح	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٩/٣	الصحراء البيضاء (الفرافرة)	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
٩/٤	منطقة سيوة	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١٠.القفز بالمظلات		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١٠/١	دهب	١٤	٩٣,٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
١٠/٢	شرم الشيخ	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١١.المنطاد (البالون الطائر)		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١١/١	مدينة الأقصر	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١٢.ماراثون الجرى		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١٢/١	منطقة الاهرامات	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١٢/٢	مدينة الاقصر	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١٣.الصيد البرى		١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠
١٣/١	بحيرة قارون	١٤	٩٣,٣	١	٦,٧	٠	٠٠,٠
١٣/٢	وادى الريان	١٥	١٠٠	٠	٠٠,٠	٠	٠٠,٠

ويتضح من جدول رقم (٤) أن نسبة الإتفاق لأراء السادة الخبراء للمحور الثالث أماكن ممارسة أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية تراوحت مابين (٨٠,٠%-١٠٠%) ويرى الباحث أن كافة الأماكن جاءت نتيجتها دالة ولم يتم حذف أى رياضة من الرياضات او منطقة من المناطق التى تمارس فيها الرياضات المذكورة حيث إرتضى الباحث نسبة (٧٥%) لتعبر عن مستوى الدلالة للعبارات والمحاور.

تقدير معامل ثبات إستمارة الإستبيان:

اتبع الباحث طريقة التجزئة النصفية لسبيرمان براون، ومعادلة جثمان؛ بالإضافة إلى معامل ثبات " ألفا كرونباخ" التى تستخدم لتقدير معامل الثبات الكلى للإستمارة، وتعطى معامل اتساق داخلى لبنية الإستمارة، ويسمى أيضا معامل التجانس، وتم تطبيق الإستمارة على عينة الدراسة الإستطلاعية وعددها (٣٠) من العاملين فى مجال السياحة بصفة عامه والسياحة الرياضية بصفة خاصة، واساتذة الجغرافيا بكليات الاداب، واساتذة الدراسات السياحية بكليات السياحة والفنادق، واستاذة الإدراة الرياضية بكليات التربية الرياضية، لحساب معامل ثبات الإستمارة؛ ويوضح جدول (٥) حساب معامل الثبات للإستمارة بطريقة التجزئه النصفية (سبيرمان ، ومعادلة جثمان) ومعامل ثبات ألفا كرونباخ(٥٠: ١١٠-١١٢).

جدول (٥) ثبات الإستمارة بطريقة التجزئة النصفية وألفا كرونباخ

المحور	مسمى المحور	التجزئة النصفية		قيمة معامل ألفا Alpha
		سبيرمان	جثمان	
الأول	أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.	٠.٩٩٦	٠.٩٩٥	٠.٩٨٦
الثاني	أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.	٠.٩٩٩	٠.٩٩٨	٠.٩٨٩
الثالث	أهم أنشطة السياحة الرياضية و أماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية.	٠.٩٩٢	٠.٩٩١	٠.٩٩٥

يتضح من جدول (٥) أن قيم معامل الإرتباط بطريقة التجزئة النصفية لمحاور الإستبيان قدر تراوحت بين(٠.٩٨٦) و (٠.٩٩٩)، وأن معامل الثبات بطريقة سبيرمان براون تراوح بين (٠.٩٩٢) و (٠.٩٩٩)، وأن معامل الثبات بطريقة جتمان تراوح بين (٠.٩٩١) و (٠.٩٩٨)، وأن معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ تراوح بين (٠.٩٨٦) و (٠.٩٩٥)، مما يدل على أن معامل ثبات الإستبيان له قيم مرتفعه.

معاملات الارتباط لمحاور الاستبيان:

قام الباحث بإيجاد معامل الإرتباط بين المحاور بعضها وبين العبارات والمحاور التى تنتمى لها.

جدول (٦) معاملات الإرتباط بين محاور الإستمارة (ن=٣٠)

المحور	مسمى المحور	المحور الأول	المحور الثانى	المحور الثالث
الأول	أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.		٠,٩٧٣	٠,٩٨٨
الثاني	أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.			٠,٩٩٥
الثالث	خريطة أهم أنشطة السياحة الرياضية و أماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية.			

قيمة ر ج(٢٨، ٠.٠٠١)=٠.٥٧٠

يتضح من جدول (٦) أن معامل الإرتباط عند درجة حرية ٢٨، ومستوى دلالة ٠.٠٠١ تساوى ٠.٥٧٠ ، وقيم معملات الإرتباط بين محاور إستمارة الاستبيان تتراوحت بين ٠.٩٧٣ ، ٠.٩٩٥ مما يعنى وجود علاقة إرتباطية دالة بين درجة كل محور والمحور الآخر للإستمارة مما يدل على صدق الإتساق الداخلى للاستبيان.

جدول (٧) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الأول (ن=٣٠)

العبارة	مع المحور	العبارة	مع المحور	العبارة	مع المحور	العبارة	مع المحور
١	,٩٤٤	٨	,٩٣٦	١٥	,٩٣٣	٢٢	,٩٠٥
٢	,٩٦٦	٩	,٩٤٣	١٦	,٩٥٩	٢٣	,٩٤٨
٣	,٩١٧	١٠	,٩٤٣	١٧	,٩٦٧	٢٤	,٨٠١
٤	,٨٩٢	١١	,٨٨٧	١٨	,٩٣٠	٢٥	,٩٤٣
٥	,٩٢٧	١٢	,٩٣٨	١٩	,٨٠١	٢٦	,٩٠٥
٦	,٩٠٨	١٣	,٩٣٩	٢٠	,٩٤٨	٢٧	,٩٥٥
٧	,٨٨٧	١٤	,٩٥٠	٢١	,٨١٣	٢٨	,٨٦٨

قيمة ر ج(٢٨، ٠.٠٠١)=٠.٥٧٠

يتضح من جدول (٧) أن معامل الاتساق الداخلى للعبارات مع المحور بلغ ما بين (٠.٨٠١-٠.٩٦٧) ، معامل الاتساق الداخلى للعبارات مع الدرجة الكلية للإستمارة بلغ ما بين (٠.٨٢٣-٠.٩٧٤)، وهذه القيمة معنوية عند مستوى (٠.٠٠١) مما يؤكد أن العبارات تنتمى إلى المحور ولم يتم حذف اى عبارات.

جدول (٨) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الثانى (ن=٣٠)

العبارة	مع المحور	العبارة	مع المحور	العبارة	مع المحور	العبارة	مع المحور
٢٩	,٩٤٩	٣٩	,٧٤٠	٤٩	,٩٦٣	٥٩	,٩٦٤
٣٠	,٩٧٢	٤٠	,٩٢٣	٥٠	,٩٥٢	٦٠	,٩١٥
٣١	,٨٤٩	٤١	,٩٧٣	٥١	,٨٤٩	٦١	,٩٤١
٣٢	,٩٥٠	٤٢	,٩٥٠	٥٢	,٩٧٢	٦٢	,٩٤٦
٣٣	,٩٤٢	٤٣	,٩١٦	٥٣	,٧٤٠	٦٣	,٩٤١
٣٤	,٨٤٦	٤٤	,٨٤٦	٥٤	,٩٤٦	٦٤	,٩٧٠
٣٥	,٩٧٢	٤٥	,٩١٩	٥٥	,٧٤٠	٦٥	,٩٤٦
٣٦	,٩٤١	٤٦	,٩٦٦	٥٦	,٥٨٦	٦٦	,٩٧٢
٣٧	,٩١٩	٤٧	,٩٤١	٥٧	,٩٦٣	٦٧	,٩٧٣
٣٨	,٩٦٦	٤٨	,٩٧٢	٥٨	,٩١٣	٦٨	,٩٦٣

قيمة رج(٢٨، ٠.٠٠١)=٠.٥٧٠

يتضح من جدول (٨) أن معامل الاتساق الداخلى للعبارات مع المحور بلغ ما بين (٠.٥٨٦-٠.٩٧٣) ، معامل الاتساق الداخلى للعبارات مع الدرجة الكلية للإستمارة بلغ ما بين (٠.٥٥١-٠.٩٧٤) وهذه القيمة معنوية عند مستوى (٠.٠٠١) مما يؤكد أن العبارات تنتمى إلى المحور ولم يتم حذف اى عبارات.

جدول (٩) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الثالث (ن=٣٠)

العبارة	مع المحور	العبارة	مع المحور	العبارة	مع المحور	العبارة	مع المحور	العبارة	مع المحور	العبارة	مع المحور
٦٩	,٩٥٨	٨٠	,٩٧٦	٩١	,٨١٣	١٠٢	,٩٣٥	١١٣	,٨٩١	١٢٤	,٨٩٧
٧٠	,٩٤٨	٨١	,٩٤٨	٩٢	,٩٧٣	١٠٣	,٨١٣	١١٤	,٩٧٤	١٢٥	,٩١٨
٧١	,٩٧٤	٨٢	,٩٧٣	٩٣	,٨٩١	١٠٤	,٩٧٣	١١٥	,٨٧٣	١٢٦	,٩٠٧
٧٢	,٩٤٨	٨٣	,٨٩١	٩٤	,٩٤٠	١٠٥	,٦٩٧	١١٦	,٩٥٨	١٢٧	,٩٣٤
٧٣	,٩٤٨	٨٤	,٩٦٢	٩٥	,٨١٣	١٠٦	,٩٧٤	١١٧	,٩٤٨	١٢٨	,٩٤٠
٧٤	,٩٦٣	٨٥	,٩٠٧	٩٦	,٩٧٤	١٠٧	,٩١٨	١١٨	,٩١٦	١٢٩	,٨٧٣
٧٥	,٩٧٤	٨٦	,٩٧٦	٩٧	,٩٤٨	١٠٨	,٩٥٨	١١٩	,٩٤٠	١٣٠	,٩٤٠
٧٦	,٩٧٤	٨٧	,٨٩٨	٩٨	,٩٧٦	١٠٩	,٩٣٤	١٢٠	,٩١٦	١٣١	,٩٤٨
٧٧	,٩٧٣	٨٨	,٩٧٦	٩٩	,٦٩٧	١١٠	,٨٩٨	١٢١	,٩٠٧	١٣٢	,٩٦٢
٧٨	,٩٧٦	٨٩	,٨١٣	١٠٠	,٩٧٦	١١١	,٨٧٣	١٢٢	,٩٣٤	١٣٣	,٩٧٤
٧٩	,٩٠٧	٩٠	,٩٦٢	١٠١	,٩٧٤	١١٢	,٩٧٣	١٢٣	,٩٦٣	١٣٤	,٩٤٧

قيمة رج(٢٨، ٠.٠٠١)=٠.٥٧٠

يتضح من جدول (٩) أن معامل الاتساق الداخلى للعبارات مع المحور بلغ ما بين (٠.٨١٣-٠.٩٧٦) معامل الاتساق الداخلى للعبارات مع الدجة الكلية للإستمارة بلغ ما بين (٠.٨٢٣-٠.٩٧٤)، وهذه القيمة معنوية عند مستوى (٠.٠٠١) مما يؤكد أن العبارات تنتمى إلى المحور ولم يتم حذف اى عبارات، وذلك يشير أن استمارة الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات، مما يدل صدق الإستمارة.

الدراسة الميدانية:

بعد التحقق من صدق وثبات استمارة الإستبيان قام الباحث بتطبيقها على عينة البحث الأساسية والبالغ قوامها(١٦٥) من المسئولين والعاملين فى مجال السياحة والسياحة الرياضية والإتحادات الرياضية ، وأساتذة التربية الرياضية والجغرافيا والسياحة والفنادق فى جمهورية مصر العربية حيث تم التطبيق فى الفتـــرة مـــن ١٧ / ١٢ / ٢٠١٧م حتـــى ٥/ ٢ / ٢٠١٨م وبعد الإنتهاء من تطبيق استمارة الإستبيان تم جمع البيانات وتنظيمهـــا وتفريغهـــا لإجراء المعالجات الإحصائية اللازمة.

إنتاج الاستمارة الكترونيًا :

بعد الانتهاء من إعداد إستمارة الإستبيان في صورتها النهائية التي استخدمت في الدراسة الإستطلاعية تم إنتاج الإستمارة الإلكترونية باستخدام لغة(HTML5) ، وبإستخدام Googel Docs وجعله جزء من بيئة التعلم النقال، ومن مميزاتها إمكانية رفع الاستمارة علي الإنترنت بطريقة خفيفة، ومدى ملائمتها واستجابته لحجم الشاشة (Responsive) لأجهزة الهاتف النقال المستخدمة قيد الدراسة، وإمكانية تسجيل البيانات وإظهار النتيجة؛ وإظهار رسم بيانى للنتائج؛ ويعرض من خلال الشاشة الرئيسية، وعند دخول الفرد (عينة البحث) على الاستمارة فيضغط على بدأ الاستمارة فتظهر له رسالة تاكيدية للبدأ، وعند موافقته تظهر له العبارات؛ وعند الانتهاء والضغط على (انتهيت من جميع الأسئلة) يقوم النظام بتقدير الإجابات وحساب الدرجة الكلية، مع تبويب تلك الاستجابات للمعالجة الإحصائية؛ ولقد لجأ الباحث إلى هذا النوع من الإستمارة الإلكترونية بعد بذل مجهود شاق لمقابلة أساتذة الجغرافيا بكليات الآداب واساتذة السياحة بكليات السياحة والفنادق وأيضا العاملين فى مجال السياحة ، وذلك لبعد المسافات وتخوف العديد منهم من ملئ إستمارة ورقيه وكتابه إسمه، مما جعل الباحث فى التفكير للجوء لإعداد إستمارة إلكترونية ترسل لعينة البحث من خلال الحساب الشخصى على الإنترنت، وإعتمد الباحث على العديد من السادة الزملاء فى المجال السياحى والجغرافي فى إرسال الإستمارة الإلكترونية أو الورقيه لعينة البحث من أساتذة الجغرافيا بكليات الآداب وأساتذة السياحة بكليات السياحة والفنادق.

٤. المعالجات الإحصائية:

استخدم الباحث في المعالجات الإحصائية للبيانات داخل هذه الدراسة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) الإصدار (٢٣)، وبرنامج Microsoft Excel التابع لمجموعة برامج Microsoft Office الإصدار (١٠) مستعينا بالمعاملات التالية:

- ♦ التكرارات والنسبة المئوية.
- ♦ معامل ارتباط بيرسون.
- ♦ التجزئة النصفية(سبيرمان ، جتمان).
- ♦ معامل ثبات "ألفا كرونباخ".
- ♦ اختبار مربع كاي (كا٢ Chi Square).

٤

الفصل الرابع

عرض ومناقشة النتائج

أولا : عرض النتائج

١ . عرض نتائج التساؤل الأول

٢ . عرض نتائج التساؤل الثانى

٣ . عرض نتائج التساؤل الثالث

ثانيا : مناقشة النتائج

١ . مناقشة نتائج التساؤل الأول

٢ . مناقشة نتائج التساؤل الثانى

٣ . مناقشة نتائج التساؤل الثالث

الفصل الرابع
عرض ومناقشة النتائج

يتناول هذا الفصل نتائج التحليل الإحصائي، بهدف الإجابة على تساؤلات البحث، ومناقشة النتائج وتفسيرها، وفيما يلي عرض تفصيلي لنتائج البحث ومناقشتها:

أولا: عرض نتائج البحث

- **التساؤل الأول**

للإجابة على التساؤل الأول من أسئلة البحث و ينص على:

ما أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟

١. عرض نتائج التساؤل الأول.

قام الباحث بحساب التكرارات والنسبة المئوية وتطبيق اختبار(كا٢) على استجابات عينة البحث حول عبارات المحور الأول، كما في جدول (١٠).

جدول (١٠) نتائج (كا٢) للاستجابة على المحور الأول

(أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية) **(ن=١٦٥)**

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		كا٢ المحسوبة	الترتيب
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		
المحافظة : البحر الأحمر									
١	الغردقة	١٣٥	%٨١.٨٢	٢٧	%١٦.٣٦	٣	%١.٨٢	١٧٩.٧٨١٨	١
٢	سفاجا	٩٧	%٥٨.٧٩	١٢	%٧.٢٧	٥٦	%٣٣.٩٤	٦٥.٧٠٩٠٩	٥
٣	مرسى علم	١٣٣	%٨٠.٦١	٢٠	%١٢.١٢	١٢	%٧.٢٧	١٦٦.٥٠٩١	٢
٤	رأس غارب	١٠٧	%٦٤.٨٥	٢٣	%١٣.٩٤	٣٥	%٢١.٢١	٧٥.٠٥٤٥٥	٤
٥	الجونة	١٠٢	%٦١.٨٢	٤٥	%٢٧.٢٧	١٨	%١٠.٩١	٦٦.٨٧٢٧٣	٣
المحافظة : جنوب سناء									
٦	دهب	١٤١	%٨٥.٤٥	٢١	%١٢.٧٣	٣	%١.٨٢	٢٠٤.٦٥٤٥	١
٧	شرم الشيخ	١٤٥	%٨٧.٨٨	٤	%٢.٤٢	١٦	%٩.٧٠	٢٢٢.٢١٨٢	٢
٨	سانت كاترين	١٢٩	%٧٨.١٨	١٦	%٩.٧٠	٢٠	%١٢.١٢	١٤٩.٤٩٠٩	٣
٩	طور سيناء	٨٦	%٥٢.١٢	٣٦	%٢١.٨٢	٤٣	%٢٦.٠٦	٢٦.٦٥٤٥٥	٤
المحافظة : شمال سيناء									
١٠	شواطئ العريش	٩٩	%٦٠.٠٠	٣٠	%١٨.١٨	٣٦	%٢١.٨٢	٥٣.١٢٧٢٧	٢
١١	المساعيد	٩٣	%٥٦.٣٦	١٦	%٩.٧٠	٥٦	%٣٣.٩٤	٥٣.٩٢٧٢٧	٣
١٢	صحراء شمال سيناء	١٣٧	%٨٣.٠٣	٢٢	%١٣.٣٣	٦	%٣.٦٤	١٨٥.٧٠٩١	١

تابع جدول (١٠) نتائج (كا٢) للاستجابة على المحور الأول

(أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية) (ن=١٦٥)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		كا٢ المحسوبة	الترتيب
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		
المحافظة : الفيوم									
١٣	بحيرة قارون	١٢٢	%٧٣.٩٤	١٥	%٩.٠٩	٢٨	%١٦.٩٧	١٢٣,٩٦٣٦	٣
١٤	وادى الريان	١٣٩	%٨٤.٢٤	٢٤	%١٤.٥٥	٢	%١.٢١	١٩٦,٨٣٦٤	١
١٥	جبال الفيوم	٩١	%٥٥.١٥	٣٤	%٢٠.٦١	٤٠	%٢٤.٢٤	٣٥,٦٧٢٧٣	٤
١٦	صحراء الفيوم	١٤٦	%٨٨.٤٨	٨	%٤.٨٥	١١	%٦.٦٧	٢٢٥,٩٢٧٣	٢
المحافظة : الأقصر									
١٧	مدينة الأقصر	١٥٦	%٩٤.٥٥	٢	%١.٢١	٧	%٤.٢٤	٢٧٨,٤٣٦٤	١
١٨	البر الغربى	١٢٧	%٧٦.٩٧	٧	%٤.٢٤	٣١	%١٨.٧٩	١٤٦,٦١٨٢	٢
١٩	مركز إسنا(قرية حاجر النمسا)	٩٥	%٥٧.٥٨	٢٤	%١٤.٥٥	٤٦	%٢٧.٨٨	٤٨,٠٣٦٣٦	٣
المحافظة : مطروح									
٢٠	شواطئ مطروح	١٣١	%٧٩.٣٩	١٣	%٧.٨٨	٢١	%١٢.٧٣	١٥٨,١٠٩١	٢
٢١	صحراء مطروح	١٠٣	%٦٢.٤٢	٣٧	%٢٢.٤٢	٢٥	%١٥.١٥	٦٤,١٤٥٤٥	٣
٢٢	منطقة سيوة	١٤٨	%٨٩.٧٠	٧	%٤.٢٤	١٠	%٦.٠٦	٢٣٥,٩٦٣٦	١
المحافظة : الودى الجديد									
٢٣	الصحراء البيضاء(الفرافرة)	١٥٨	%٩٥.٧٦	٣	%١.٨٢	٤	%٢.٤٢	٢٨٩,٣٤٥٥	١
٢٤	مركز باريس (قرية بغداد)	١١٧	%٧٠.٩١	١٧	%١٠.٣٠	٣١	%١٨.٧٩	١٠٦,٦١٨٢	٢
المحافظة : الجيزة									
٢٥	منطقة الاهرامات	١٥١	%٩١.٥٢	١٣	%٧.٨٨	١	%٠.٦١	٢٥٢,٦٥٤٥	١
٢٦	نزلة السمان	١٢٣	%٧٤.٥٥	٢٨	%١٦.٩٧	١٤	%٨.٤٨	١٢٧,٨٩٠٩	٢
المحافظة : الإسكندرية									
٢٧	شواطئ اسكندرية	١٥٢	%٩٢.١٢	٢	%١.٢١	١١	%٦.٦٧	٢٥٧,٣٤٥٥	١
المحافظة : الشرقية									
٢٨	صحراء بلبيس	١٤٩	%٩٠.٣٠	٦	%٣.٦٤	١٠	%٦.٠٦	٢٤١,١٢٧٣	١

قيمة **كا٢** عند مستوى ٠.٠٠١=١٣.٨٢

يتضح من الجدول (١٠) أن الإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(١، ٢ ، ٣ ،٤ ، ٥) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه الأماكن خاصة بمحافظة البحر الأحمر وهى بالترتيب: الغردقة– مرسى علم – الجونة– رأس غارب – سفاجا.

- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(٦، ٧ ، ٨ ،٩) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه الأماكن خاصة بمحافظة جنوب سيناء وهى بالترتيب: دهب – شرم الشيخ – سانت كاترين – طور سيناء.

- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام (١٠، ١١، ١٢) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١، حيث كانت هذه الأماكن خاصة بمحافظة شمال سيناء وهى بالترتيب: صحراء شمال سيناء – شواطئ العريش– المساعيد
- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام (١٣ ، ١٤ ، ١٥ ، ١٦) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه الأماكن خاصة بمحافظة الفيوم وهى بالترتيب: وادى الريان – صحراء الفيوم – بحيرة قارون – جبال الفيوم.
- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(١٧، ١٨، ١٩) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١، حيث كانت هذه الأماكن خاصة بمحافظة الأقصر وهى بالترتيب: مدينة الأقصر – البر الغربى – مركز اسنا(قرية حاجر النمسا).
- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(٢٠، ٢١، ٢٢) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه الأماكن خاصة بمحافظة مطروح وهى بالترتيب: منطقة سيوة– شواطئ مطروح – صحراء مطروح.
- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(٢٣، ٢٤) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه الأماكن خاصة بمحافظة الوادى الجديد وهى بالترتيب: صحراء البيضاء(الفرافرة) – مركز باريس (قرية بغداد).
- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(٢٥، ٢٦) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه الأماكن خاصة بمحافظة الجيزة وهى بالترتيب: منطقة الأهرامات–نزلة السمان.
- والإستجابة الخاصة بالمكان رقم(٢٧) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كان هذا المكان خاص بمحافظة الإسكندرية وهو: شواطئ الإسكندرية.
- والإستجابة الخاصة بالمكان رقم(٢٨) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كان هذا المكان خاص بمحافظة الشرقية وهو: صحراء بلبيس.

ويستخلص الباحث أن أهم عشرة أماكن للسياحة الرياضية التى كشفت عنها الدراسة في محافظات مصر كانت كالتالى بالترتيب جدول(١١)

جدول (١١) أهم عشرة أماكن للسياحة الرياضية في مصر

المكان	المحافظة	تكرارت الموافقة	النسبة المئوية	الترتيب
الصحراء البيضاء	الوادى الجديد	١٥٨	%٩٥.٤٦	١
مدينة الأقصر	الأقصر	١٥٦	%٩٤.٥٥	٢
شواطئ الإسكندرية	الإسكندرية	١٥٢	%٩٢.١٢	٣
منطقة الأهرام	الجيزة	١٥١	%٩١.٥٢	٤
صحراء بلبيس	الشرقية	١٤٩	%٩٠.٣٠	٥
سيوة	مطروح	١٤٨	%٨٩.٧٠	٦

تابع جدول (١١) أهم عشرة أماكن للسياحة الرياضية في مصر

المكان	المحافظة	تكرارت الموافقة	النسبة المئوية	الترتيب
صحراء الفيوم	الفيوم	١٤٦	%٨٨.٤٨	٧
دهب	جنوب سيناء	١٤١	%٨٥.٤٥	٨
وادى الريان	الفيوم	١٣٩	%٨٤.٢٤	٩
الغردقة	البحر الأحمر	١٣٥	%٨١.٨٢	١٠

- **التساؤل الثاني:**

للإجابة على التساؤل الثاني من أسئلة البحث والذى ينص على:

ما أهم فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟

٢. عرض نتائج التساؤل الثانى

قام الباحث بحساب التكرارات والنسبة المئوية و تطبيق اختبار(كا^{٢}) على استجابات عينة البحث حول عبارات المحور الثانى، كما في جدول (١٢).

جدول (١٢) نتائج (كا٢) للاستجابة على المحور الثانى

(أهم فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية) (ن=١٦٥)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		كا٢	الترتيب
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		
	المحافظة: البحر الأحمر								
٢٩	فصل الصيف	١١٨	%٧١.٥٢	٤٠	%٢٤.٢٤	٧	%٤.٢٤	١١٨,١٤٥٥	٢
٣٠	فصل الربيع	١٤٧	%٨٩.٠٩	١٥	%٩.٠٩	٣	%١.٨٢	٢٣٢,١٤٥٥	١
٣١	فصل الخريف	٦١	%٣٦.٩٧	٢١	%١٢.٧٣	٨٣	%٥٠.٣٠	٣٥,٩٢٧٢٧	٣
٣٢	فصل الشتاء	٥٣	%٣٢.١٢	١٧	%١٠.٣٠	٩٥	%٥٧.٥٨	٥٥,٤١٨١٨	٤
	المحافظة: جنوب سيناء								
٣٣	فصل الصيف	١٣٣	%٨٠.٦١	١٨	%١٠.٩١	١٤	%٨.٤٨	١٦٦,٠٧٢٧	٢
٣٤	فصل الربيع	١١	%٦.٦٧	٣٦	%٢١.٨٢	١١٨	%٧١.٥٢	١١٣,٩٢٧٣	٣
٣٥	فصل الخريف	١٣٩	%٨٤.٢٤	٩	%٥.٤٥	١٧	%١٠.٣٠	١٩٣,٠١٨٢	١
٣٦	فصل الشتاء	٢٠	%١٢.١٢	١٤	%٨.٤٨	١٣١	%٧٩.٣٩	١٥٧,٨٥٤٥	٤
	المحافظة: شمال سيناء								
٣٧	فصل الصيف	١٢٨	%٧٧.٥٨	٨	%٤.٨٥	٢٩	%١٧.٥٨	١٤٩,٣٤٥٥	٣
٣٨	فصل الربيع	١٤٣	%٨٦.٦٧	١٣	%٧.٨٨	٩	%٥.٤٥	٢١١,٣٤٥٥	١
٣٩	فصل الخريف	١٣٧	%٨٣.٠٣	١٦	%٩.٧٠	١٢	%٧.٢٧	١٨٣,٥٢٧٣	٢
٤٠	فصل الشتاء	٣٤	%٢٠.٦١	٢١	%١٢.٧٣	١١٠	%٦٦.٦٧	٨٤,٠٣٦٣٦	٤

تابع جدول (١٢) نتائج (كا٢) للاستجابة على المحور الثانى

(أهم فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية) (ن=١٦٥)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		كا٢	الترتيب
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		
المحافظة : الفيوم									
٤١	فصل الصيف	١٣١	%٧٩.٣٩	١٣	%٧.٨٨	٢١	%١٢.٧٣	١٥٨,١٠٩١	٣
٤٢	فصل الربيع	١٤٦	%٨٨.٤٨	٨	%٤.٨٥	١١	%٦.٦٧	٢٢٥,٩٢٧٣	٢
٤٣	فصل الخريف	١٥٥	%٩٣.٩٤	٢	%١.٢١	٨	%٤.٨٥	٢٧٣,٠٥٤٥	١
٤٤	فصل الشتاء	٦	%٣.٦٤	٣١	%١٨.٧٩	١٢٨	%٧٧.٥٨	١٥١,٠١٨٢	٤
المحافظة : الأقصر									
٤٥	فصل الصيف	٢٥	%١٥.١٥	٢١	%١٢.٧٣	١١٩	%٧٢.١٢	١١١,٨٥٤٥	٤
٤٦	فصل الربيع	١٢٨	%٧٧.٥٨	٢٤	%١٤.٥٥	١٣	%٧.٨٨	١٤٦,٤٣٦٤	٢
٤٧	فصل الخريف	١٠٧	%٦٤.٨٥	٣٢	%١٩.٣٩	٢٦	%١٥.٧٦	٧٤,٠٧٢٧٣	٣
٤٨	فصل الشتاء	١٥١	%٩١.٥٢	٦	%٣.٦٤	٨	%٤.٨٥	٢٥١,٣٨١٨	١
المحافظة : مطروح									
٤٩	فصل الصيف	١٥٢	%٩٢.١٢	١١	%٦.٦٧	٢	%١.٢١	٢٥٧,٣٤٥٥	١
٥٠	فصل الربيع	٩	%٥.٤٥	٢١	%١٢.٧٣	١٣٥	%٨١.٨٢	١٧٥,٨٥٤٥	٣
٥١	فصل الخريف	١٥	%٩.٠٩	٧	%٤.٢٤	١٤٣	%٨٦.٦٧	٢١١,٧٨١٨	٤
٥٢	فصل الشتاء	٢٧	%١٦.٣٦	٣٧	%٢٢.٤٢	١٠١	%٦١.٢١	٥٨,٦١٨١٨	٢
المحافظة : الوادى الجديد									
٥٣	فصل الصيف	١٩	%١١.٥٢	٩	%٥.٤٥	١٣٧	%٨٣.٠٣	١٨٤,٢٩٠٩	٤
٥٤	فصل الربيع	١٣٩	%٨٤.٢٤	٢١	%١٢.٧٣	٥	%٣.٠٣	١٩٤,٧٦٣٦	١
٥٥	فصل الخريف	١٤٧	%٨٩.٠٩	٢	%١.٢١	١٦	%٩.٧٠	٢٣٢,٦١٨٢	٢
٥٦	فصل الشتاء	١٢١	%٧٣.٣٣	٨	%٤.٨٥	٣٦	%٢١.٨٢	١٢٥,٩٢٧٣	٣
المحافظة : الجيزة									
٥٧	فصل الصيف	١١٩	%٧٢.١٢	٣٠	%١٨.١٨	١٦	%٩.٧٠	١١٣,٤٩٠٩	١
٥٨	فصل الربيع	٩٧	%٥٨.٧٩	٢١	%١٢.٧٣	٤٧	%٢٨.٤٨	٥٤,٢٥٤٥٥	٣
٥٩	فصل الخريف	٨٦	%٥٢.١٢	٤٠	%٢٤.٢٤	٣٩	%٢٣.٦٤	٢٦,٢١٨١٨	٤
٦٠	فصل الشتاء	١٠٨	%٦٥.٤٥	٢٧	%١٦.٣٦	٣٠	%١٨.١٨	٧٦,٦٩٠٩١	٢
المحافظة : الإسكندرية									
٦١	فصل الصيف	١٤٤	%٨٧.٢٧	١٩	%١١.٥٢	٢	%١.٢١	٢١٨,٦٥٤٥	١
٦٢	فصل الربيع	٦	%٣.٦٤	٤٧	%٢٨.٤٨	١١٢	%٦٧.٨٨	١٠٣,٨٩٠٩	٣
٦٣	فصل الخريف	١٢	%٧.٢٧	٤	%٢.٤٢	١٤٩	%٩٠.٣٠	٢٤١,٥٦٣٦	٤
٦٤	فصل الشتاء	٢٢	%١٣.٣٣	١٧	%١٠.٣٠	١٢٦	%٧٦.٣٦	١٣٧,٧٠٩١	٢

تابع جدول (١٢) نتائج (كا٢) للاستجابة على المحور الثانى

(أهم فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية) (ن=١٦٥)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		كا٢	الترتيب
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		
المحافظة: الشرقية									
٦٥	فصل الصيف	١٣٦	٨٢.٤٢٪	٩	٥.٤٥٪	٢٠	١٢.١٢٪	١٨٠,٠٣٦٤	٢
٦٦	فصل الربيع	١٤٣	٨٦.٦٧٪	٤	٢.٤٢٪	١٨	١٠.٩١٪	٢١٢,٩٨١٨	١
٦٧	فصل الخريف	٧	٤.٢٤٪	١١	٦.٦٧٪	١٤٧	٨٩.٠٩٪	٢٣٠,٩٨١٨	٤
٦٨	فصل الشتاء	١٦	٩.٧٠٪	٣٥	٢١.٢١٪	١١٤	٦٩.٠٩٪	٩٨,٢١٨١٨	٣

قيمة **كا٢** عند مستوى ٠.٠٠١=١٣.٨٢

يتضح من الجدول (١٢) أن الإستجابات الخاصة بالفصول أرقام(٢٩، ٣٠ ، ٣١ ،٣٢) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى١ ٠.٠٠ ، حيث كانت هذه الفصول خاصة بمحافظة البحر الأحمر وهى بالترتيب: فصل الربيع – فصل الصيف – فصل الخريف– فصل الشتاء.

- والإستجابات الخاصة بالفصول أرقام(٣٣، ٣٤ ، ٣٥ ،٣٦) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى١ ٠.٠٠ ، حيث كانت هذه الفصول خاصة بمحافظة جنوب سيناء وهى بالترتيب: فصل الخريف – فصل الصيف – فصل الربيع– فصل الشتاء.
- والإستجابات الخاصة بالفصول أرقام(٣٧، ٣٨ ، ٣٩ ،٤٠) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى١ ٠.٠٠ ، حيث كانت هذه الفصول خاصة بمحافظة شمال سيناء وهى بالترتيب: فصل الربيع – فصل الخريف – فصل الصيف– فصل الشتاء.
- والإستجابات الخاصة بالفصول أرقام(٤١، ٤٢ ، ٤٣ ،٤٤) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى١ ٠.٠٠ ، حيث كانت هذه الفصول خاصة بمحافظة الفيوم وهى بالترتيب: فصل الخريف – فصل الربيع – فصل الصيف– فصل الشتاء.
- والإستجابات الخاصة بالفصول أرقام(٤٥، ٤٦ ، ٤٧ ،٤٨) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى١ ٠.٠٠ ، حيث كانت هذه الفصول خاصة بمحافظة الأقصر وهى بالترتيب: فصل الشتاء – فصل الربيع – فصل الخريف– فصل الصيف.
- والإستجابات الخاصة بالفصول أرقام(٤٩، ٥٠ ، ٥١ ، ٥٢) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى١ ٠.٠٠ ، حيث كانت هذه الفصول خاصة بمحافظة مطروح وهى بالترتيب: فصل الصيف – فصل الشتاء – فصل الربيع– فصل الخريف.
- والإستجابات الخاصة بالفصول أرقام(٥٣، ٥٤ ، ٥٥ ،٥٦) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى١ ٠.٠٠ ، حيث كانت هذه الفصول خاصة بمحافظة الوادى الجديد وهى بالترتيب: فصل الربيع – فصل الخريف – فصل الشتاء– فصل الصيف.

- والإستجابات الخاصة بالفصول أرقام(٥٧، ٥٨ ، ٥٩ ، ٦٠) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه الفصول خاصة بمحافظة الجيزة وهى بالترتيب: فصل الصيف – فصل الشتاء – فصل الربيع– فصل الخريف.
- والإستجابات الخاصة بالفصول أرقام(٦١، ٦٢ ، ٦٣ ، ٦٤) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه الفصول خاصة بمحافظة الإسكندرية وهى بالترتيب: فصل الصيف – فصل الشتاء – فصل الربيع– فصل الخريف.
- والإستجابات الخاصة بالفصول أرقام(٦٥، ٦٦ ، ٦٧ ، ٦٨) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه الفصول خاصة بمحافظة الشرقية وهى بالترتيب: فصل الربيع – فصل الصيف – فصل الشتاء– فصل الخريف.

▪ التساؤل الثالث

للإجابة على التساؤل الثالث من أسئلة البحث و الذى ينص على:

ما أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية ؟

٣. عرض نتائج التساؤل الثالث

قام الباحث بحساب التكرارات والنسبة المئوية وتطبيق اختبار(كا^{٢}) على استجابات عينة البحث حول عبارات المحور الأول، كما في جدول (١٣).

جدول (١٣) نتائج (كا٢) للاستجابة على المحور الثالث

(أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية) (ن= ١٦٥)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		كا٢	الترتيب
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الرياضات المائية (التجديف– التزلج على الماء– السباحة– الغوص– ألواح التزلج– التزلج على الركبتين– ركوب الأنبوب الثلاثى– ركوب المواج –كرة الماء– المراكب الشراعية– البالية المائى– قوارب الدوسات– الزوارق السريعة– رحلات القوارب والسفن– رحلات الصيد– غطس السكوبا ودروس الغطس– رحلات الغوص تحت الماء)									
٦٩	الغردقة	١١٤	%٦٩.٠٩	١٥	%٩.٠٩	٣٦	%٢١.٨٢	٩٨,٩٤٥٤٥	٥
٧٠	سفاجا	٩٨	%٥٩.٣٩	١٩	%١١.٥٢	٤٨	%٢٩.٠٩	٥٨,٠٧٢٧٣	٨
٧١	مرسى علم	٨٥	%٥١.٥٢	٤٣	%٢٦.٠٦	٣٧	%٢٢.٤٢	٢٤,٨٧٢٧٣	٩
٧٢	رأس غارب	٩٥	%٥٧.٥٨	١٢	%٧.٢٧	٥٨	%٣٥.١٥	٦٢,٨٧٢٧٣	١٠
٧٣	الجونة	١١٦	%٧٠.٣٠	٨	%٤.٨٥	٤١	%٢٤.٨٥	١١١,٣٨١٨	٦
٧٤	دهب	١٤٢	%٨٦.٠٦	١٦	%٩.٧٠	٧	%٤.٢٤	٢٠٧,١٦٣٦	٢
٧٥	شرم الشيخ	١٥٦	%٩٤.٥٥	٨	%٤.٨٥	١	%٠.٦١	٢٧٨,٦٥٤٥	١
٧٦	شواطئ العريش	١٢٨	%٧٧.٥٨	١٨	%١٠.٩١	١٩	%١١.٥٢	١٤٥,٣٤٥٥	٣
٧٧	شواطئ اسكندرية	١١٧	%٧٠.٩١	٢٣	%١٣.٩٤	٢٥	%١٥.١٥	١٠٤,٨٧٢٧	٤
٧٨	شواطئ مطروح	٩٦	%٥٨.١٨	٣٠	%١٨.١٨	٣٩	%٢٣.٦٤	٤٦,٥٨١٨٢	٧

تابع جدول (١٣) نتائج (كا٢) للاستجابة على المحور الثالث

(أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية) (ن=١٦٥)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		كا٢	الترتيب
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الرياضات الشاطئية (كرة الطائرة الشاطئية- كرة القدم الشاطئية- كرة اليد الشاطئية- تنس المضرب الخشبى- ركوب الدراجات النارية الشاطئية- الركض على الرمال)									
٧٩	الغردقة	١٥٥	%٩٣.٩٤	٣	%١.٨٢	٧	%٤.٢٤	٢٧٢,٨٧٢٧	١
٨٠	سفاجا	٩٨	%٥٩.٣٩	٢٥	%١٥.١٥	٤٢	%٢٥.٤٥	٥٣,٠٥٤٥٥	٧
٨١	مرسى علم	١٠٧	%٦٤.٨٥	٢٧	%١٦.٣٦	٣١	%١٨.٧٩	٧٣,٨٩٠٩١	٥
٨٢	رأس غارب	١٠٢	%٦١.٨٢	٤٠	%٢٤.٢٤	٢٣	%١٣.٩٤	٦٢,٨٧٢٧٣	٣
٨٣	الجونة	١١٦	%٧٠.٣٠	١١	%٦.٦٧	٣٨	%٢٣.٠٣	٤٥٣,٠٩٤٣	٤
٨٤	دهب	١٤٧	%٨٩.٠٩	٢	%١.٢١	١٦	%٩.٧٠	٦٠٦,٦٠٣٨	٢
٨٥	شرم الشيخ	١١٢	%٦٧.٨٨	١٧	%١٠.٣٠	٣٦	%٢١.٨٢	٤٣٢,٧٤٩٣	٦
٨٦	شواطئ العريش	٨٦	%٥٢.١٢	٢١	%١٢.٧٣	٥٨	%٣٥.١٥	٨٦,١٠٧٨٢	٩
٨٧	شواطئ اسكندرية	٩٦	%٥٨.١٨	٢٥	%١٥.١٥	٤٤	%٢٦.٦٧	٣٦٢,٧٥٤٧	٨
٨٨	شواطئ مطروح	٨١	%٤٩.٠٩	٦	%٣.٦٤	٧٨	%٤٧.٢٧	١٥٤,٤٨٥٢	١٠
السفارى									
٨٩	الغردقة	١٢٥	%٧٥.٧٦	٨	%٤.٨٥	٣٢	%١٩.٣٩	١٣٨,٨٧٢٧	٣
٩٠	دهب	٨٩	%٥٣.٩٤	٢٤	%١٤.٥٥	٥٢	%٣١.٥٢	٣٨,٦٥٤٥٥	٩
٩١	شرم الشيخ	١٤٨	%٨٩.٧٠	٩	%٥.٤٥	٨	%٤.٨٥	٢٣٥,٨٩٠٩	١
٩٢	سانت كاترين	٩٩	%٦٠.٠٠	٣٠	%١٨.١٨	٣٦	%٢١.٨٢	٥٣,١٢٧٢٧	٨
٩٣	وادى الريان	١١٥	%٦٩.٧٠	٨	%٤.٨٥	٤٢	%٢٥.٤٥	١٠٨,٦٩٠٩	٦
٩٤	الجونة	٧٧	%٤٦.٦٧	٢٦	%١٥.٧٦	٦٢	%٣٧.٥٨	٢٤,٩٨١٨٢	١٠
٩٥	صحراء مطروح	١١٦	%٧٠.٣٠	٥	%٣.٠٣	٤٤	%٢٦.٦٧	١١٥,٣٠٩١	٧
٩٦	منطقة سيوة	١٣٦	%٨٢.٤٢	١٧	%١٠.٣٠	١٢	%٧.٢٧	١٧٩,١٦٣٦	٢
٩٧	الواحات البحرية	١٢٥	%٧٥.٧٦	٨	%٤.٨٥	٣٢	%١٩.٣٩	١٣٨,٨٧٢٧	٤
٩٨	الصحراء البيضاء	١١٥	%٦٩.٧٠	١٤	%٨.٤٨	٣٦	%٢١.٨٢	١٠٢,٥٨١٨	٥
الجولف									
٩٩	الغردقة	١٥٤	%٩٣.٣٣	٦	%٣.٦٤	٥	%٣.٠٣	٢٦٧,٣٠٩١	١
١٠٠	الجونة	١٣٩	%٨٤.٢٤	١١	%٦.٦٧	١٥	%٩.٠٩	١٩٢,٥٨١٨	٢
١٠١	دهب	٩٦	%٥٨.١٨	٢٣	%١٣.٩٤	٤٦	%٢٧.٨٨	٥٠,٦٥٤٥٥	٤
١٠٢	شرم الشيخ	١١٤	%٦٩.٠٩	١٤	%٨.٤٨	٣٧	%٢٢.٤٢	٩٩,٧٤٥٤٥	٣
تسلق الجبال									
١٠٣	سانت كاترين	١٢١	%٧٣.٣٣	١٥	%٩.٠٩	٢٩	%١٧.٥٨	١٢٠,٥٨١٨	٢
١٠٤	دهب	١٢٠	%٧٢.٧٣	٢٧	%١٦.٣٦	١٨	%١٠.٩١	١١٥,٩٦٣٦	١
١٠٥	الغردقة	٨٩	%٥٣.٩٤	٢٤	%١٤.٥٥	٥٢	%٣١.٥٢	٣٨,٦٥٤٥٥	٤
١٠٦	الجونة	٧٧	%٤٦.٦٧	٢٠	%١٢.١٢	٦٨	%٤١.٢١	٣٤,١٤٥٤٥	٥
١٠٧	جبال الفيوم	٩٣	%٥٦.٣٦	٣٧	%٢٢.٤٢	٣٥	%٢١.٢١	٣٩,٤١٨١٨	٣

تابع جدول (١٣) نتائج (كا٢) للاستجابة على المحور الثالث

(أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية) (ن= ١٦٥)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		كا٢	الترتيب
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		
رالى السيارات/ الدراجات النارية									
١٠٨	الغردقة	١١٥	%٦٩.٧٠	٣٨	%٢٣.٠٣	١٢	%٧.٢٧	١٠٤,٣٢٧٣	١
١٠٩	صحراء مطروح	١١٧	%٧٠.٩١	٢٤	%١٤.٥٥	٢٤	%١٤.٥٥	١٠٤,٨٣٦٤	٣
١١٠	الجونة	٩٤	%٥٦.٩٧	٤٠	%٢٤.٢٤	٣١	%١٨.٧٩	٤٢,٢١٨١٨	٦
١١١	الصحراء البيضاء	١٠٩	%٦٦.٠٦	٢٩	%١٧.٥٨	٢٧	%١٦.٣٦	٧٩,٥٦٣٦٤	٥
١١٢	منطقة الاهرامات	١١٧	%٧٠.٩١	١٣	%٧.٨٨	٣٥	%٢١.٢١	١٠٩,٢٣٦٤	٤
١١٣	شرم الشيخ	١١٣	%٦٨.٤٨	٣٥	%٢١.٢١	١٧	%١٠.٣٠	٩٤,٦٩٠٩١	٢
١١٤	مدينة الاقصر	٩٢	%٥٥.٧٦	٢٩	%١٧.٥٨	٤٤	%٢٦.٦٧	٣٩,٣٨١٨٢	٨
١١٥	سيوة	١٠٠	%٦٠.٦١	١٧	%١٠.٣٠	٤٨	%٢٩.٠٩	٦٣,٩٦٣٦٤	٧
ركوب الخيل									
١١٦	وادى الريان	١١٢	%٦٧.٨٨	٣١	%١٨.٧٩	٢٢	%١٣.٣٣	٨٩,٣٤٥٤٥	٣
١١٧	منطقة الاهرامات	١٣٦	%٨٢.٤٢	١٢	%٧.٢٧	١٧	%١٠.٣٠	١٧٩,١٦٣٦	١
١١٨	صحراء بلبيس	١٢٩	%٧٨.١٨	٢٣	%١٣.٩٤	١٣	%٧.٨٨	١٥٠,٢٥٤٥	٢
الهجن									
١١٩	الصحراء البيضاء (الفرافرة)	١١٧	%٧٠.٩١	١٩	%١١.٥٢	٢٩	%١٧.٥٨	١٠٥,٧٤٥٥	٤
١٢٠	مركز باريس	١١١	%٦٧.٢٧	٣١	%١٨.٧٩	٢٣	%١٣.٩٤	٨٦,١٠٩٠٩	٥
١٢١	صحراء بلبيس	١٥٥	%٩٣.٩٤	٣	%١.٨٢	٧	%٤.٢٤	٢٧٢,٨٧٢٧	١
١٢٢	منطقة الواحات البحرية	١٣٧	%٨٣.٠٣	١٦	%٩.٧٠	١٢	%٧.٢٧	١٨٣,٥٢٧٣	٢
١٢٣	صحراء مطروح	١٢٣	%٧٤.٥٥	٣٦	%٢١.٨٢	٦	%٣.٦٤	١٣٤,٢٩٠٩	٣
التزحلق على الرمال									
١٢٤	صحراء شمال سيناء	١٠٢	%٦١.٨٢	٣٥	%٢١.٢١	٢٨	%١٦.٩٧	٦٠,٦٩٠٩١	٣
١٢٥	صحراء مطروح	١٤٩	%٩٠.٣٠	١٢	%٧.٢٧	٤	%٢.٤٢	٢٤١,٥٦٣٦	١
١٢٦	الصحراء البيضاء	١١٤	%٦٩.٠٩	٤٢	%٢٥.٤٥	٩	%٥.٤٥	١٠٤,٨٣٦٤	٢
١٢٧	منطقة سيوة	١٠٨	%٦٥.٤٥	١٨	%١٠.٩١	٣٩	%٢٣.٦٤	٨٠,٦١٨١٨	٤
القفز بالمظلات									
١٢٨	دهب	١٠٤	%٦٣.٠٣	٢٢	%١٣.٣٣	٣٩	%٢٣.٦٤	٦٨,١٠٩٠٩	٢
١٢٩	شرم الشيخ	١٢٥	%٧٥.٧٦	٤	%٢.٤٢	٣٦	%٢١.٨٢	١٤٢,٩٤٥٥	١
المنطاد (البالون الطائر)									
١٣٠	مدينة الأقصر	١١٤	%٦٩.٠٩	١٨	%١٠.٩١	٣٣	%٢٠.٠٠	٩٦,٩٨١٨٢	١

تابع جدول (١٣) نتائج (كا٢) للاستجابة على المحور الثالث

(أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية) (ن=١٦٥)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		كا٢	الترتيب
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		
المنطاد (البالون الطائر)									
١٣٠	مدينة الأقصر	١١٤	٦٩.٠٩٪	١٨	١٠.٩١٪	٣٣	٢٠.٠٠٪	٩٦,٩٨١٨٢	١
الجرى (ماراثون)									
١٣١	منطقة الاهرامات	١٠٨	٦٥.٤٥٪	٢٥	١٥.١٥٪	٣٢	١٩.٣٩٪	٧٧,٠٥٤٥٥	٢
١٣٢	مدينة الاقصر	١٣٧	٨٣.٠٣٪	١٠	٦.٠٦٪	١٨	١٠.٩١٪	١٨٣,٩٦٣٦	١
الصيد البرى									
١٣٣	بحيرة قارون	١٤٨	٨٩.٧٠٪	٨	٤.٨٥٪	٩	٥.٤٥٪	٢٣٥,٨٩٠٩	١
١٣٤	وادى الريان	١٠٢	٦١.٨٢٪	٣٥	٢١.٢١٪	٢٨	١٦.٩٧٪	٦٠,٦٩٠٩١	٢

قيمة **كا٢** عند مستوى ٠.٠٠١=١٣.٨٢

يتضح من الجدول (١٣) أن الإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(٦٩ ، ٧٠، ٧١، ٧٢، ٧٣، ٧٤، ٧٥، ٧٦، ٧٧، ٧٨) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه هى أهم الأماكن خاصة بممارسة أنشطة الرياضات المائية وهى بالترتيب: شرم الشيخ – دهب – شواطئ العريش – شواطئ الإسكندرية – الغردقة – الجونة – شواطئ مطروح – سفاجا – مرسى علم – رأس غارب

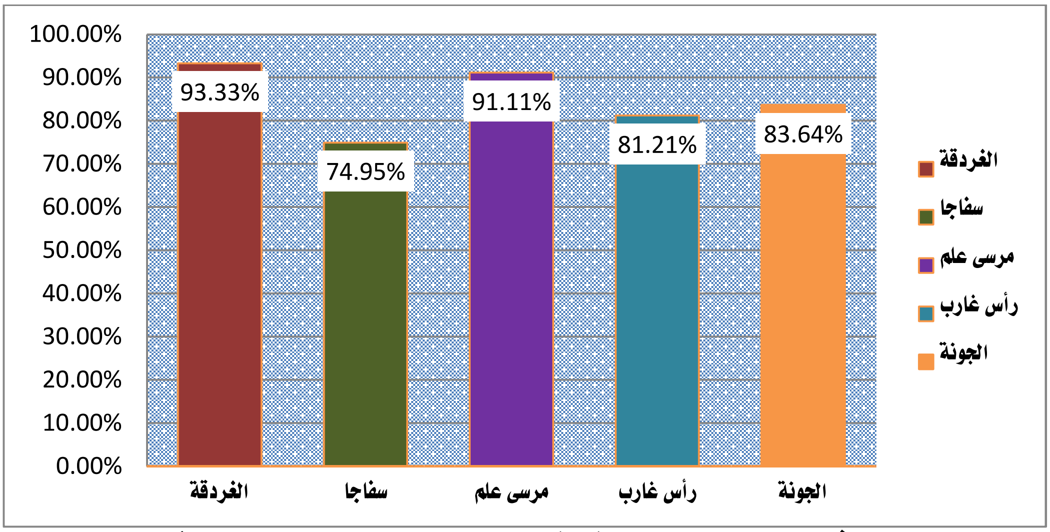
- والاستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(٧٩ ، ٨٠، ٨١ ، ٨٢، ٨٣ ، ٨٤ ، ٨٥ ،٨٦،٨٧، ٨٨) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه هى أهم الأماكن خاصة بممارسة أنشطة الرياضات الشاطئية وهى بالترتيب: الغردقة – دهب – رأس غارب –الجونة– مرسى علم – شرم الشيخ– سفاجا – شواطئ الإسكندرية– شواطئ العريش– شواطئ مطروح.
- و الإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(٨٩ ، ٩٠ ، ٩١ ، ٩٢، ٩٣، ٩٤، ٩٥، ٩٦، ٩٧، ٩٨) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه هى أهم الأماكن خاصة بممارسة نشاط السفارى وهى بالترتيب: شرم الشيخ– منطقة سيوة– الغردقة – الواحات البحرية– الصحراء البيضاء– وادى الريان – صحراء مطروح– سانت كاترين– دهب– الجونة.
- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(٩٩، ١٠٠، ١٠١، ١٠٢) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه هى أهم الأماكن خاصة بممارسة نشاط الجولف وهى بالترتيب: الغردقة – الجونة – شرم الشيخ – دهب.

- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(١٠٣، ١٠٤، ١٠٥، ١٠٦، ١٠٧) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه هى أهم الأماكن خاصة بممارسة نشاط تسلق الجبال وهى بالترتيب: دهب- سانت كاترين – جبال الفيوم – الغردقة – الجونة.
- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(١٠٨، ١٠٩، ١١٠، ١١١، ١١٢، ١١٣، ١١٤، ١١٥) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه هى أهم الأماكن خاصة بممارسة نشاطى رالى السيارات، الدراجات النارية وهى بالترتيب: الغردقة – شرم الشيخ – صحراء مطروح – منطقة الأهرامات– الصحراء البيضاء- الجونة – سيوة- مدينة الأقصر.
- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(١١٦، ١١٧، ١١٨)كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه هى أهم الأماكن خاصة بممارسة نشاط ركوب الخيل وهى بالترتيب: منطقة الأهرامات – صحراء بلبيس – وادى الريان.
- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(١١٩، ١٢٠، ١٢١، ١٢٢ ، ١٢٣) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه هى أهم الأماكن خاصة بممارسة نشاط الهجن وهى بالترتيب: صحراء بلبيس – منطقة الواحات البحرية- صحراء مطروح – الصحراء البيضاء – مركز باريس.
- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(١٢٤، ١٢٥، ١٢٦، ١٢٧) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كانت هذه هى أهم الأماكن خاصة بممارسة نشاط التزحلق على الرمال وهى بالترتيب: صحراء مطروح – الصحراء البيضاء – صحراء شمال سيناء.
- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(١٢٨، ١٢٩) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١، حيث كانت هذه هى أهم الأماكن خاصة بممارسة نشاط القفز بالمظلات وهى بالترتيب: شرم الشيخ – دهب.
- والإستجابة الخاصة بالمكان رقم(١٣٠) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١ ، حيث كان هذا المكان خاصة بممارسة نشاط المنطاد(البالون الطائر) وهذا المكان هو مدينة الأقصر.
- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(١٣١، ١٣٢) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١، حيث كانت هذه هى أهم الأماكن خاصة بممارسة نشاط الجرى(ماراثون) وهى بالترتيب: مدينة الأقصر – منطقة الأهرامات.
- والإستجابات الخاصة بالأماكن أرقام(١٣٣، ١٣٤) كانت دالة إحصائيا عندى مستوى٠.٠٠١، حيث كانت هذه هى أهم الأماكن خاصة بممارسة نشاط الصيد البرى وهى بالترتيب: بحيرة قارون – وادى الريان.

▪ ثانيا : مناقشة النتائج

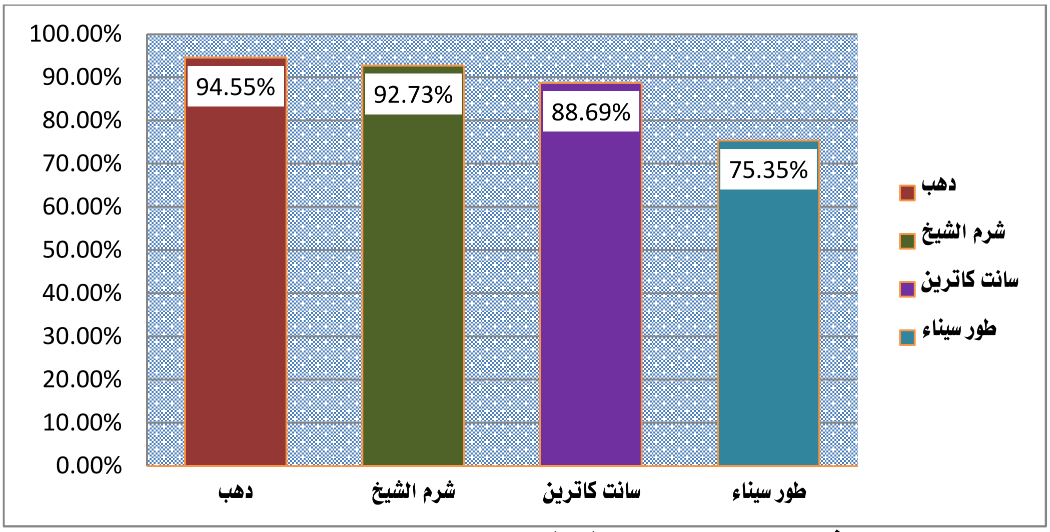
١. مناقشة التساؤل الأول:

يتضح من جدول (١٠) أن أهم أماكن السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية تتمثل في ١٠ محافظات هى (البحر الأحمر – جنوب سيناء – شمال سيناء – الفيوم – الأقصر – الوادى الجديد – الإسكندرية – مطروح – الجيزة – الشرقية) وكانت اهم الأماكن فى محافظة البحر الأحمر هي الغردقة بنسبة (٩٣.٣٣٪)، ومرسى علم في المرتبة الثانية بنسبة(٩١.١١٪)، والجونة في المرتبة الثالثة بنسبة(٨٣.٦٤٪)، ورأس غارب فى المرتبة الرابعة بنسبة (٨١.٢١٪)، ثم حلت في المرتبة الأخيرة سفاجا بنسبة (٧٤.٩٥٪).



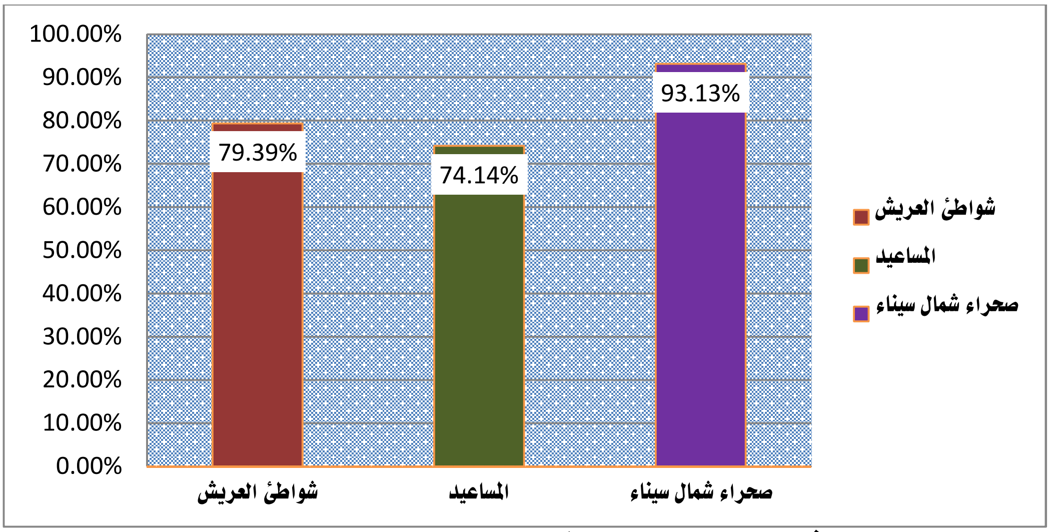
شكل رقم (٢) يوضح ترتيب أهم أماكن السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر

بينما محافظة جنوب سيناء كانت أهم أماكن السياحة الرياضية فيها كالتالي: جاءت دهب في المركز الأول بنسبة (٩٤.٥٥%) ، وشرم الشيخ في المرتبة الثانية بنسبة ٩٢.٧٣% ،وسانت كاترين في المرتبة الثالثة بنسبة ٨٨.٦٩% ، ثم حلت في المرتبة الأخيرة طور سيناء بنسبة ٧٥.٣٥% .



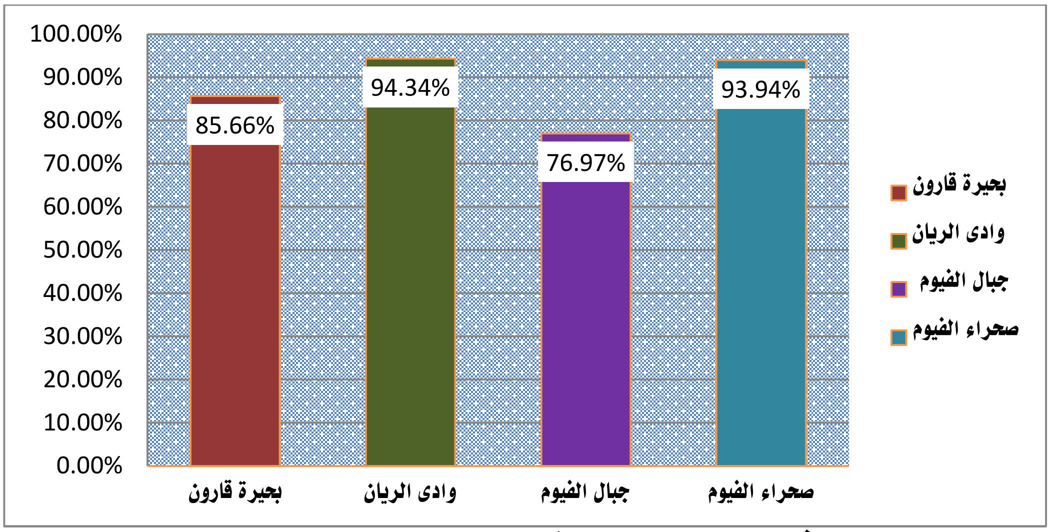
شكل رقم (٣) يوضح ترتيب أهم أماكن السياحة الرياضية بمحافظة جنوب سيناء

بينما محافظة شمال سيناء كانت أهم أماكن السياحة الرياضية فيها كالتالي: جاءت شواطئ العريش في المركز الأول بنسبة ٧٩.٣٩ %، المساعيد في المرتبة الثانية بنسبة ٧٤.١٤ %، ثم حلت في المرتبة الأخيرة صحراء شمال سيناء بنسبة ٩٣.١٣ %



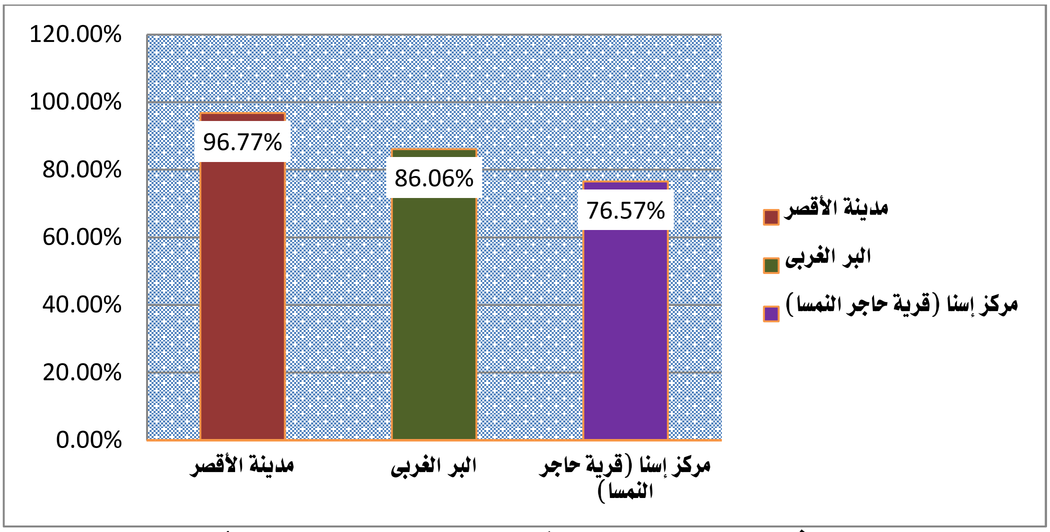
شكل رقم (٤) يوضح ترتيب أماكن السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء

بينما محافظة الفيوم كانت أهم أماكن السياحة الرياضية فيها كالتالي: جاءت بحيرة قارون في المركز الأول بنسبة ٨٥.٦٦%% ، و وادى الريان في المرتبة الثانية بنسبة ٩٤.٣٤%، و جبال الفيوم في المرتبة الثالثة بنسبة ٧٦.٩٧% ، ثم حلت في المرتبة الأخيرة صحراء الفيوم بنسبة ٩٣.٩٤%.



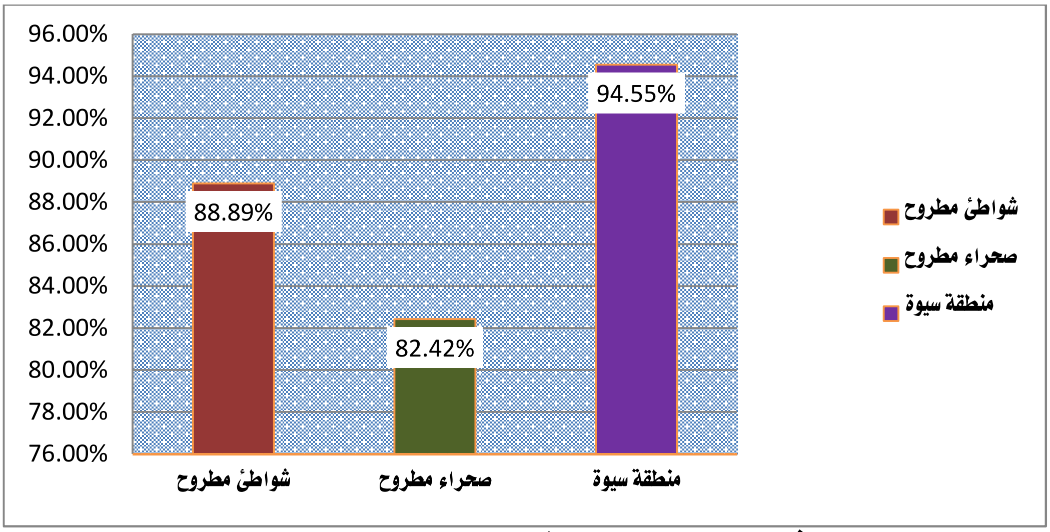
شكل رقم (٥) يوضح ترتيب أماكن السياحة الرياضية بمحافظة الفيوم

بينما محافظة الأقصر كانت أهم أماكن السياحة الرياضية فيها كالتالي: جاءت مدينة الأقصر في المركز الأول بنسبة ٩٦.٧٧٪ ، البر الغربي في المرتبة الثانية بنسبة ٨٦.٠٦٪ ، ثم حلت في المرتبة الأخيرة مركز إسنا (قرية حاجر النمسا) بنسبة ٧٦.٥٧٪



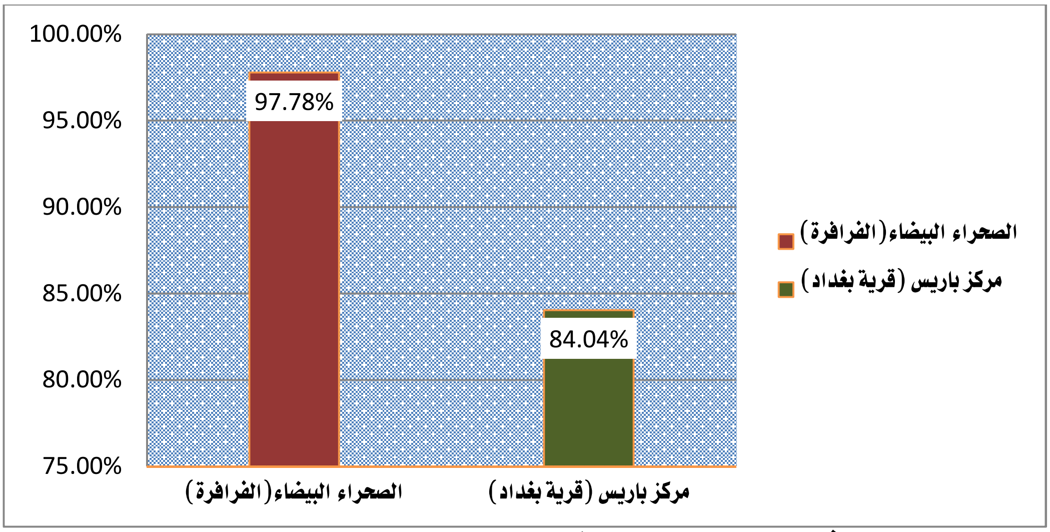
شكل رقم (٦) يوضح ترتيب أماكن السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر

بينما محافظة مطروح كانت أهم أماكن السياحة الرياضية فيها كالتالي: جاءت شواطئ مطروح في المركز الأول بنسبة ٨٨.٨٩٪ ، صحراء مطروح في المرتبة الثانية بنسبة ٨٢.٤٢٪ ، ثم حلت في المرتبة الأخيرة منطقة سيوة بنسبة ٩٤.٥٥٪



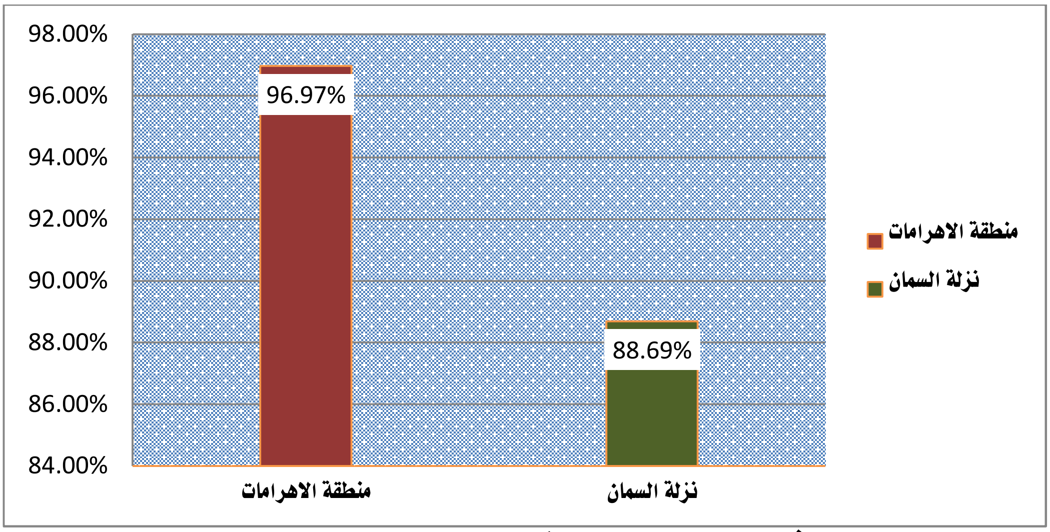
شكل رقم (٧) يوضح ترتيب أماكن السياحة الرياضية بمحافظة مطروح

بينما محافظة الوادى الجديد كانت أهم أماكن السياحة الرياضية فيها كالتالي: جاءت الصحراء البيضاء (الفرافرة) في المركز الأول بنسبة ٩٧.٧٨٪ ، ثم حل في المرتبة الثانية والأخيرة مركز باريس (قرية بغداد) بنسبة ٨٤.٠٤٪



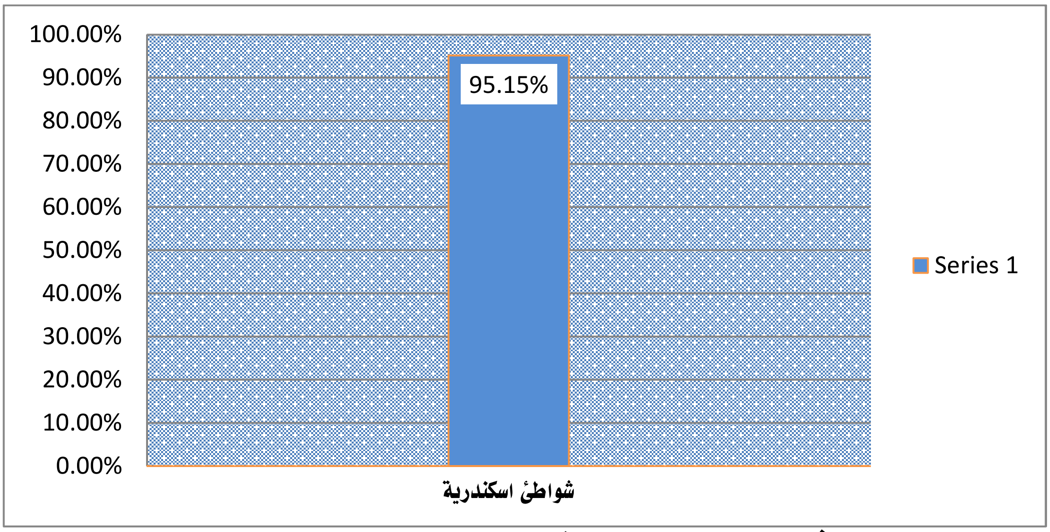
شكل رقم (٨) يوضح ترتيب أماكن السياحة الرياضية بمحافظة الوادى الجديد

بينما محافظة الجيزة كانت أهم أماكن السياحة الرياضية فيها كالتالي: جاءت منطقة الاهرامات في المركز الأول بنسبة ٩٦.٩٧٪ ، ثم حلت في المرتبة الثانية والأخيرة نزلة السمان بنسبة ٨٨.٦٩٪



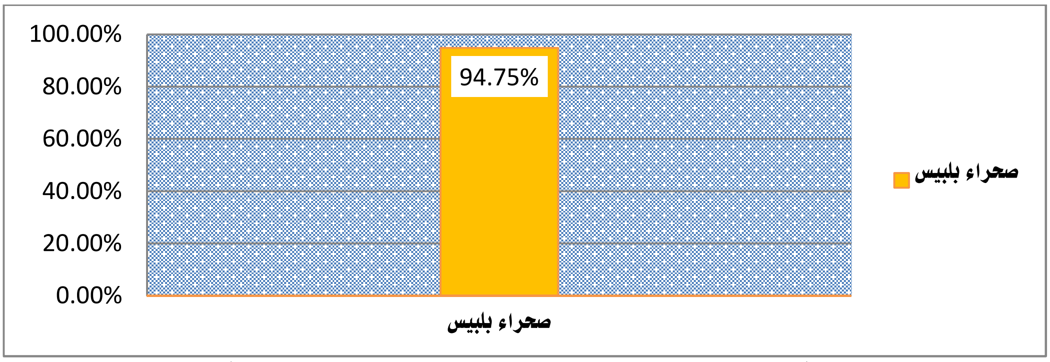
شكل رقم (٩) يوضح ترتيب أماكن السياحة الرياضية بمحافظة الجيزة

بينما محافظة الإسكندرية تشتمل على مكان واحد هو الأكثر جذبا للسياحة الرياضية تتمثل في شواطئ الاسكندرية بنسبة ٩٥.١٥٪



شكل رقم (١٠) يوضح ترتيب أماكن السياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية

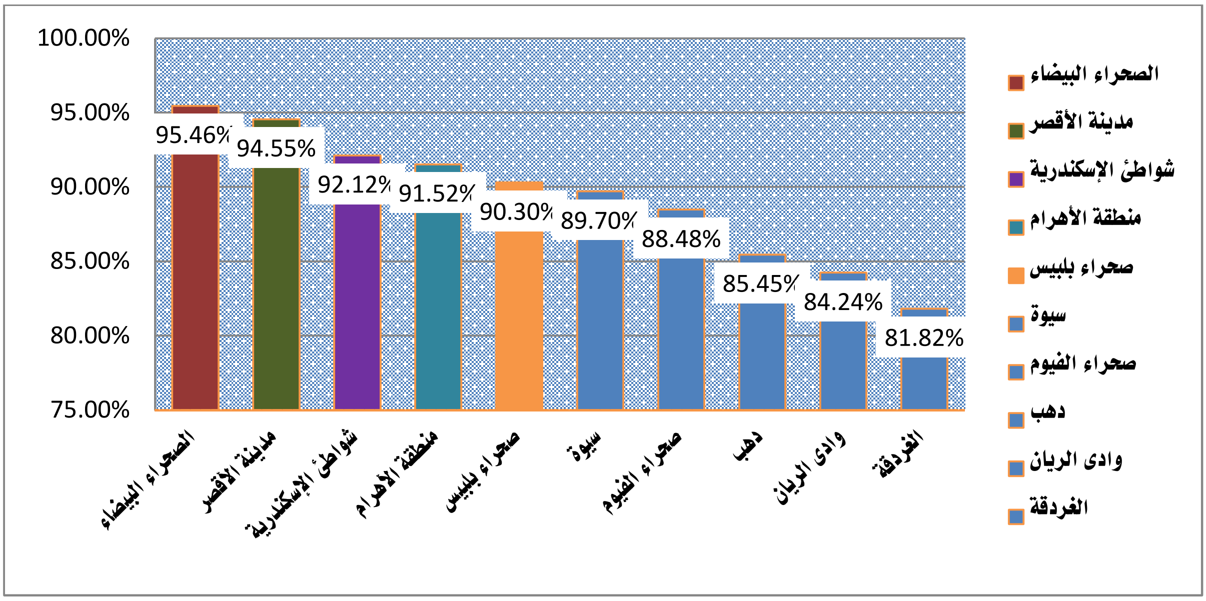
بينما محافظة الشرقية تشتمل على مكان واحد هو الأكثر جذبا للسياحة الرياضية تتمثل في صحراء بلبيس بنسبة ٩٤.٧٥٪



شكل رقم (١١) يوضح ترتيب أماكن السياحة الرياضية بمحافظة الشرقية

وبتفسير نتائج الجدول السابق وجد الباحث أن أهم أماكن السياحة الرياضية تتمثل في ١٠ محافظات وهى : البحر الأحمر ، جنوب سيناء ، شمال سيناء ، الفيوم ، الأقصر ، الوادى الجديد ، مطروح ، الجيزة، الإسكندرية ، الشرقية . حيث ان كل محافظة من هذه المحافظات تحتوى على مجموعة من الأماكن داخل المحافظة تعد الأكثر جذبا للسياحة الرياضية، ويرجع الباحث ذلك الى توافر الإمكانات الطبيعية التى وهبها الله لمصر من مسطحات مائية كبيرة متمثلة في البحر المتوسط، والبحر الأحمر، والبحيرات الطبيعية، وميز الله جمهورية مصر العربية بموقع جغرافى رائع مما أدى إلى اعتدال المناخ طوال فصول السنة، وتحتوى مصر على صحارى وجبال ومساحات خضراء التى تعد مناسبة لممارسة السائحين أنشطتهم الرياضية المختلفة .

ويستخلص الباحث أن أهم عشرة أماكن للسياحة الرياضية التى كشفت عنها الدراسة في محافظات مصر كانت كالتالى بالترتيب : الصحراء البيضاء – مدينة الأقصر – شواطئ الإسكندرية – منطقة الأهرام– صحراء بلبيس – سيوة – صحراء الفيوم – دهب – وادى الريان



شكل رقم (١٢) يوضح ترتيب أهم عشر أماكن للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية



المكان	المحافظة	الترتيب
الصحراء البيضاء	الوادى الجديد	١
مدينة الأقصر	الأقصر	٢
شواطئ الإسكندرية	الإسكندرية	٣
منطقة الأهرامات	الجيزة	٤
صحراء بلبيس	الشرقية	٥
سيوة	مطروح	٦
صحراء الفيوم	الفيوم	٧
دهب	جنوب سيناء	٨
وادى الريان	الفيوم	٩
الغردقة	البحر الأحمر	١٠

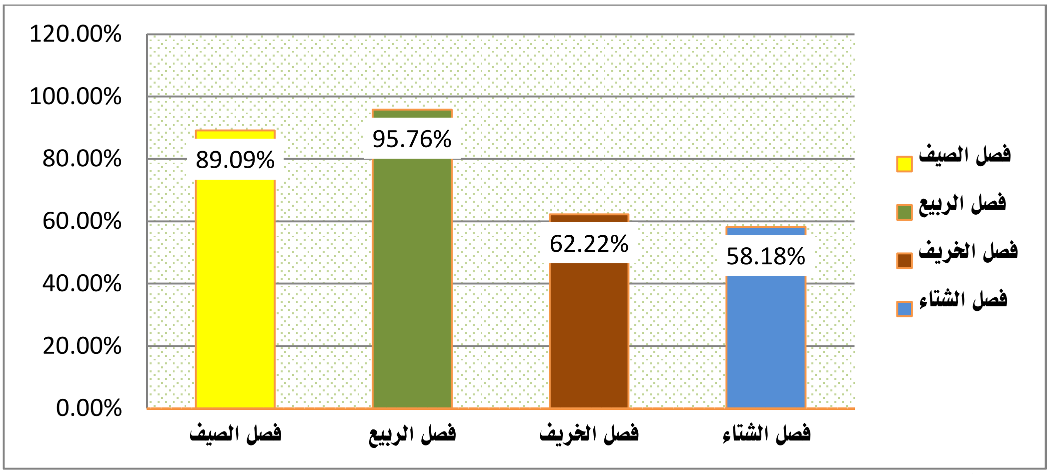
شكل رقم (١٣) يوضح خريطة لأهم عشرة أماكن للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

وبتحديد هذه الاماكن الأكثر جذبا للسياحة في جمهورية مصر العربية يكون الباحث قد حقق الهدف الأول من بحثه والذى يجيب على التساؤل التالي :

ما أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟

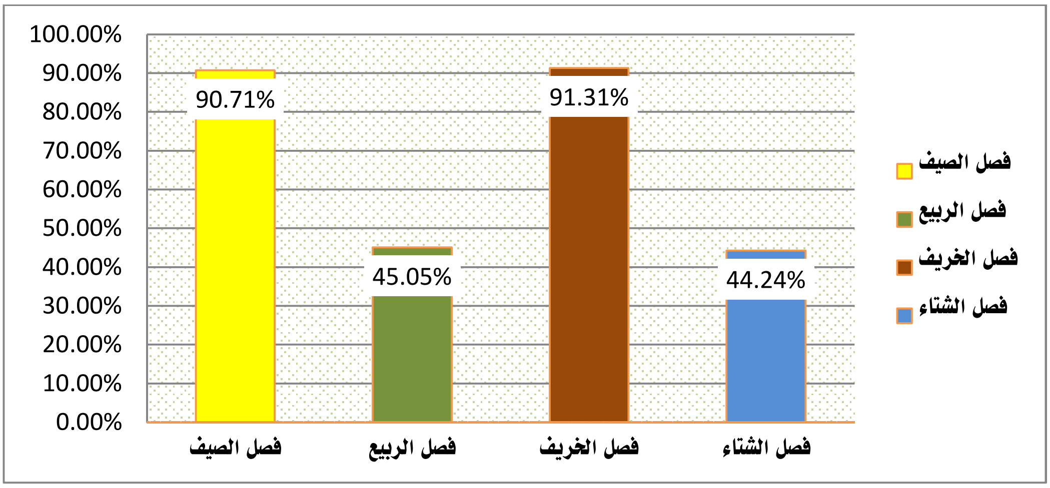
٢. مناقشة التساؤل الثانى :

يتضح من الجدول (١٢) أن ترتيب فصول السنة التي تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر هي فصل الربيع بنسبة ٩٥.٧٦٪ و فصل الصيف في المرتبة الثانية بنسبة ٨٩.٠٩٪ ، و فصل الخريف في المرتبة الثالثة بنسبة ٦٢.٢٢٪ ، ثم يحل في المرتبة الأخيرة فصل الشتاء بنسبة ٥٨.١٨٪.



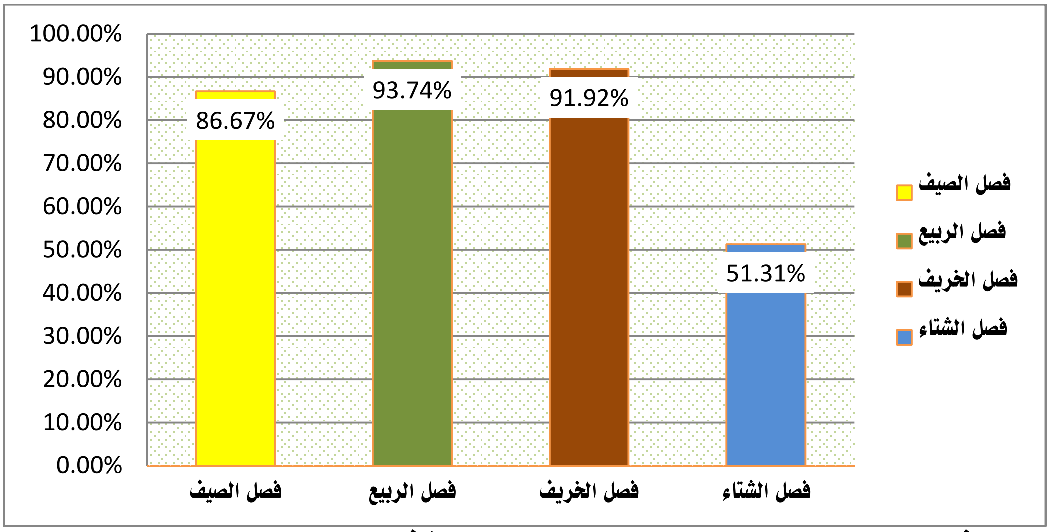
شكل رقم (١٤) يوضح ترتيب فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر

يتضح من الجدول (١٢) أن ترتيب فصول السنة التي تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة جنوب سيناء هي فصل الخريف بنسبة ٪٩١.٣١ ، وفصل الصيف في المرتبة الثانية بنسبة ٪٩٠.٧١، وفصل الربيع في المرتبة الثالثة بنسبة ٪٤٥.٠٥ ، ثم يحل في المرتبة الأخيرة فصل الشتاء بنسبة ٪٤٤.٢٤ .



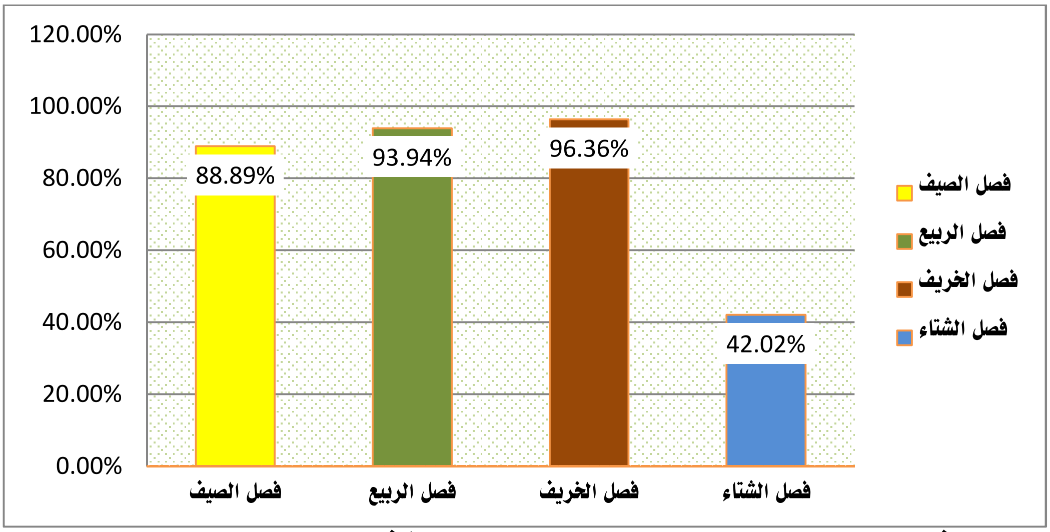
شكل رقم (١٥) يوضح ترتيب فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة جنوب سيناء

يتضح من الجدول (١٢) أن ترتيب فصول السنة التي تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء هي فصل الربيع بنسبة ٪٩٣.٧٤ ، وفصل الخريف في المرتبة الثانية بنسبة ٪٩١.٩٢ ، وفصل الصيف في المرتبة الثالثة بنسبة ٪٨٦.٦٧، و ثم يحل في المرتبة الأخيرة فصل الشتاء بنسبة ٪٥١.٣١ .



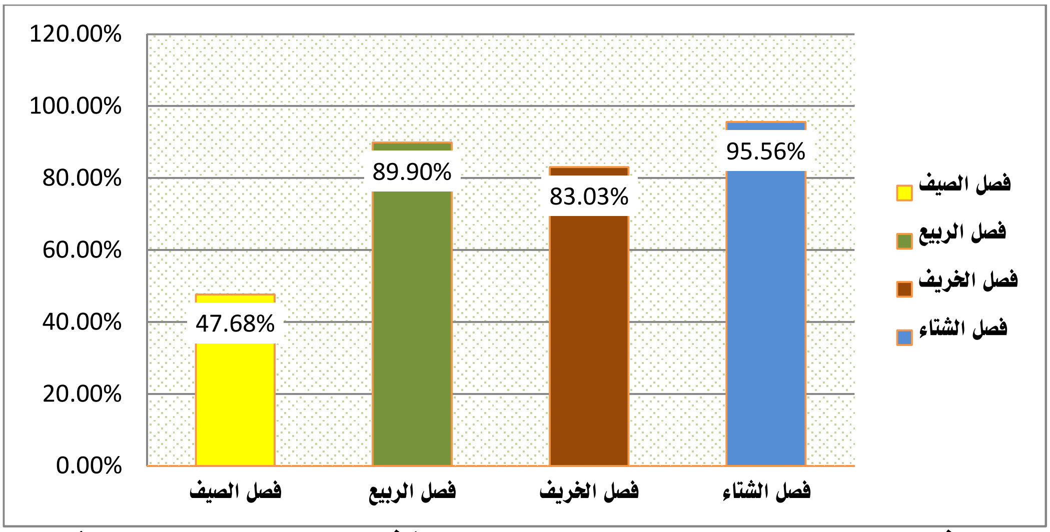
شكل رقم (١٦) يوضح ترتيب فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء

يتضح من الجدول (١٢) أن ترتيب فصول السنة التي تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الفيوم هي فصل الخريف بنسبة ٩٦.٣٦٪ ، و في المرتبة الثانية فصل الربيع بنسبة ٩٣.٩٤٪ وفصل الصيف في المرتبة الثالثة بنسبة ٨٨.٨٩٪، و ثم يحل في المرتبة الأخيرة فصل الشتاء بنسبة ٤٢.٠٢٪.



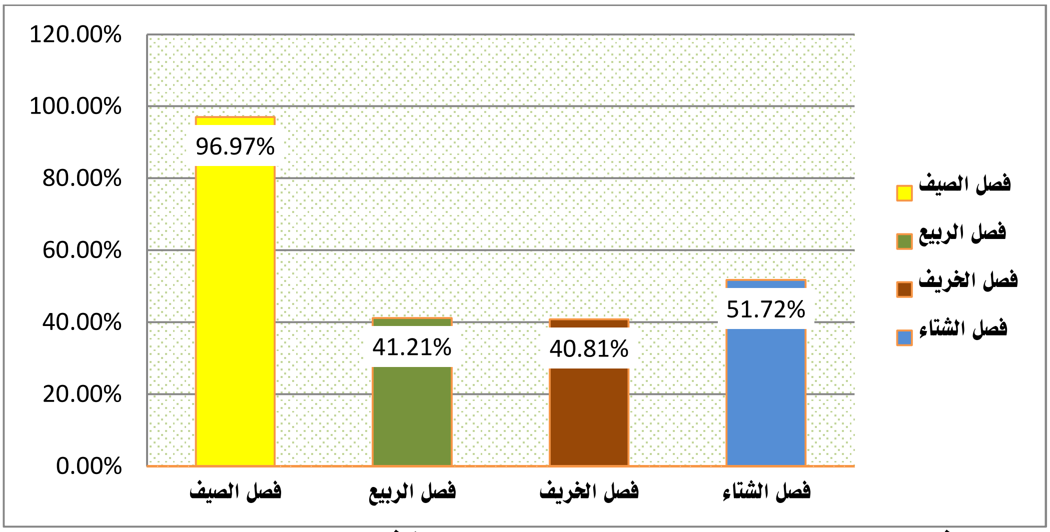
شكل رقم (١٧) يوضح ترتيب فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الفيوم

يتضح من الجدول (١٢) أن ترتيب فصول السنة التي تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر هي فصل الشتاء بنسبة ٩٥.٥٦٪ ، وفصل الربيع في المرتبة الثانية بنسبة ٨٩.٩٠٪ و فصل الخريف في المرتبة الثالثة بنسبة ، ٨٣.٠٣٪ ثم يحل في المرتبة الأخيرة فصل الصيف بنسبة ٤٧.٦٨٪



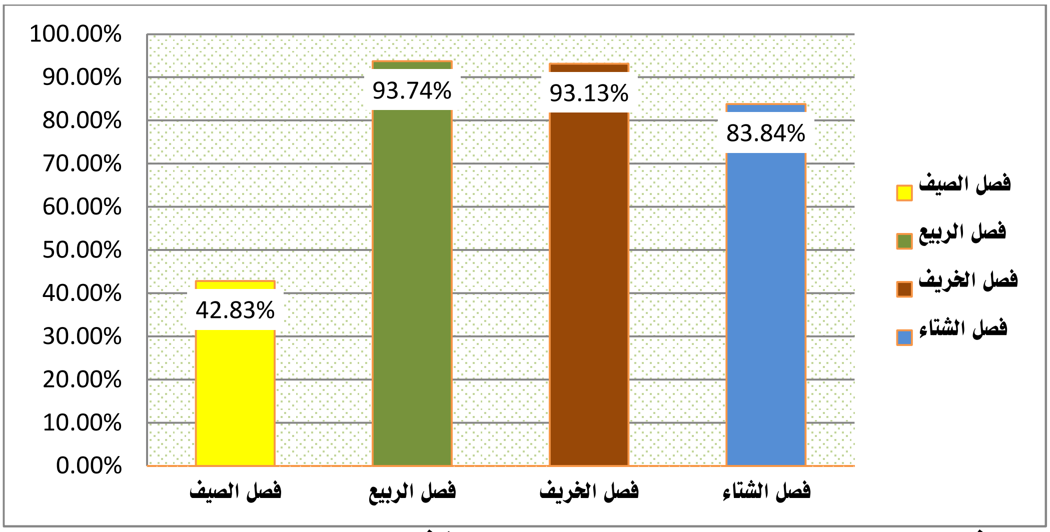
شكل رقم (١٨) يوضح ترتيب فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر

يتضح من الجدول (١٢) أن ترتيب فصول السنة التي تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة مطروح هي فصل الصيف بنسبة ٩٦.٩٧٪، وفصل الشتاء في المرتبة الثانية بنسبة ٥١.٧٢٪ وفصل الربيع في المرتبة الثالثة بنسبة ٤١.٢١٪ و ثم يحل في المرتبة الأخيرة فصل الخريف بنسبة ، ٤٠.٨١٪.



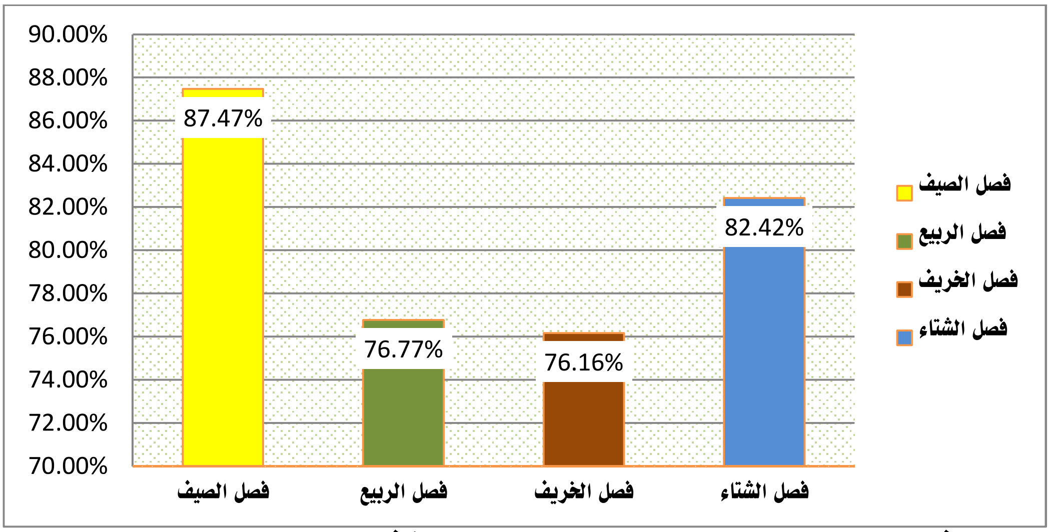
شكل رقم (١٩) يوضح ترتيب فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة مطروح

يتضح من الجدول (١٢) أن ترتيب فصول السنة التي تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد هي فصل الربيع بنسبة ٩٣.٧٤٪ و فصل الخريف في المرتبة الثانية بنسبة ، ٩٣.١٣٪ وفصل الشتاء بنسبة ٨٣.٨٤٪ في المرتبة الثالثة ثم يحل في المرتبة الأخيرة فصل الصيف بنسبة ٤٢.٨٣٪.



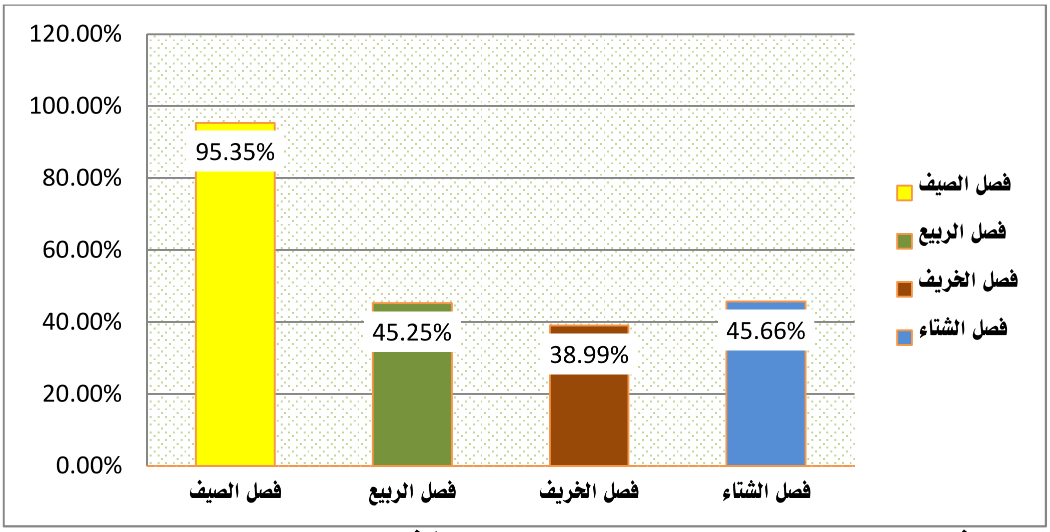
شكل رقم (٢٠) يوضح ترتيب فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الوادى الجديد

يتضح من الجدول (١٢) أن ترتيب فصول السنة التي تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الجيزة هي فصل الصيف بنسبة ٨٧.٤٧٪ وفصل الربيع فصل الشتاء في المرتبة الثانية بنسبة ٨٢.٤٢٪ وفصل الربيع في المرتبة الثالثة بنسبة ٧٦.٧٧٪ ثم يحل في المرتبة الأخيرة فصل الخريف بنسبة ٧٦.١٦٪.



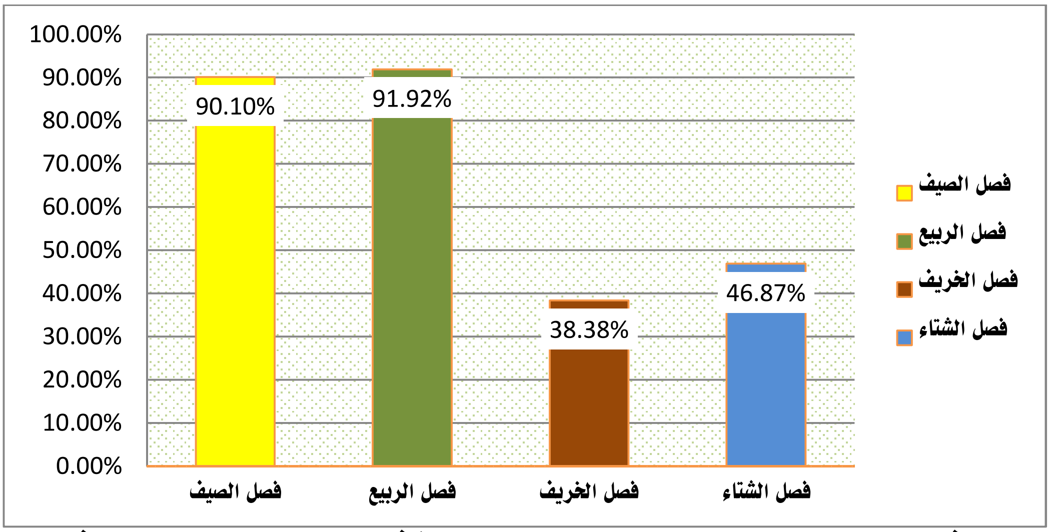
شكل رقم (٢١) يوضح ترتيب فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الجيزة

يتضح من الجدول (١٣) أن ترتيب فصول السنة التي تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية هي فصل الصيف بنسبة ٩٥.٣٥٪ فصل الشتاء المرتبة الثانية بنسبة٪٤٥.٦٦ وفصل الربيع في المرتبة الثالثة بنسبة ٤٥.٢٥٪ في و ثم يحل في المرتبة الأخيرة فصل الخريف بنسبة ، ٣٨.٩٩٪ .



شكل رقم (٢٢) يوضح ترتيب فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية

يتضح من الجدول (١٢) أن ترتيب فصول السنة التي تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الشرقية هي وفصل الربيع بنسبة ٩١.٩٢٪ فصل الصيف في المرتبة الثانية بنسبة ٩٠.١٠٪ وفصل الشتاء في المرتبة الثالثة بنسبة ٤٦.٨٧٪ ثم يحل في المرتبة الأخيرة فصل الخريف بنسبة ٣٨.٣٨٪ .



شكل رقم (٢٣) يوضح ترتيب فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الشرقية

وبتفسير نتائج الجدول السابق وجد الباحث أن أهم فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية تتمثل في (فصل الصيف– فصل الربيع – فصل الخريف– فصل الشتاء)، ومعرفة ترتيب الفصول الأكثر جذبا للسياحة في المحافظات التالية : البحر الأحمر ، جنوب سيناء ، شمال سيناء ، الفيوم ، الأقصر ، الوادى الجديد ، مطروح ، الجيزة، الإسكندرية ، الشرقية . حيث ان كل محافظة من هذه المحافظات تتميز بمناخ يعد الأكثر جذبا للسياحة الرياضية، ويرجع الباحث ذلك الى توافر الإمكانات الطبيعية التى وهبها الله لمصر من مسطحات مائية كبيرة متمثلة في البحر المتوسط، والبحر الأحمر، والبحيرات الطبيعية، وميز الله جمهورية مصر العربية بموقع جغرافى رائع مما أدى إلي اعتدال المناخ طوال فصول السنة،

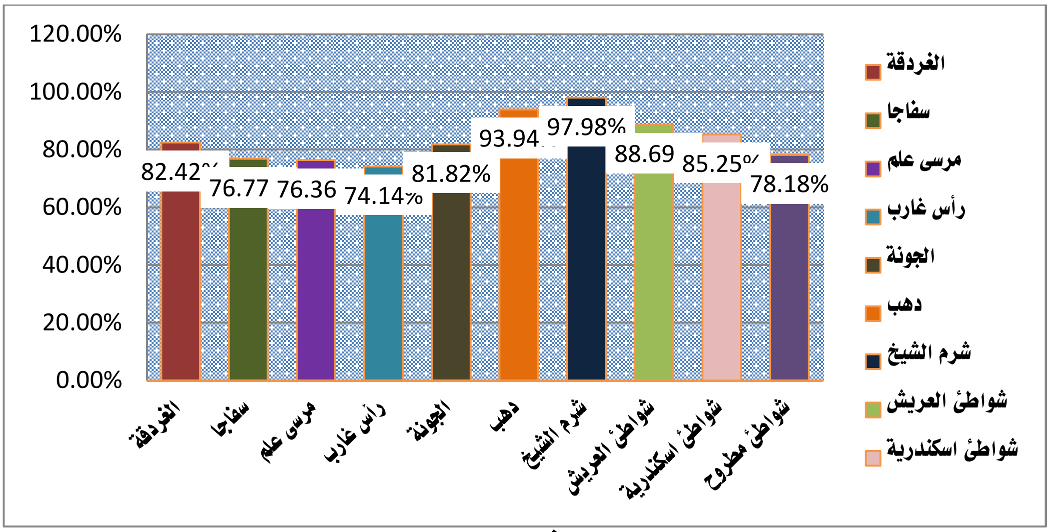
وتحتوى مصر على صحارى وجبال ومساحات خضراء التى تعد مناسبة لممارسة السائحين أنشطتهم الرياضية المختلفة .

وبتحديد هذا الفصول الأكثر جذبا للسياحة في جمهورية مصر العربية يكون الباحث قد حقق الهدف الثانى من بحثه والذى يجيب على التساؤل التالي :

ما أهم فصول السنة التى تمارس فيها أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية ؟

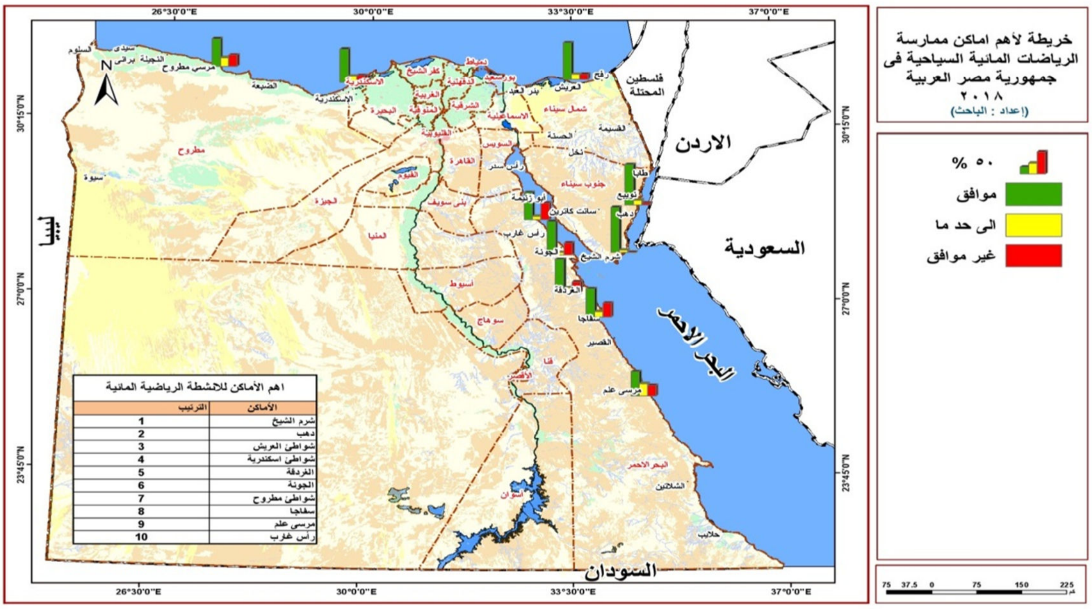
٣. مناقشة التساؤل الثالث:

يتضح من الجدول (١٣) أن من أهم الأماكن التى تمارس فيها الرياضات المائية (التجديف- التزلج على الماء- السباحة- الغوص- ألواح التزلج- التزلج على الركبتين- ركوب الأنبوب الثلاثى- ركوب المواج –كرة الماء- المراكب الشراعية- البالية المائى- قوارب الدوسات- الزوارق السريعة- رحلات القوارب والسفن- رحلات الصيد- غطس السكوبا ودروس الغطس- رحلات الغوص تحت الماء) بجمهورية مصر العربية هي شرم الشيخ بنسبة ٩٧.٩٨٪ ، و في المرتبة الثانية دهب بنسبة ٩٣.٩٤٪، و في المرتبة الثالثة شواطئ العريش بنسبة ٨٨.٦٩٪ ، و في المرتبة الرابعة شواطئ اسكندرية بنسبة ٨٥.٢٥٪، و في المرتبة الخامسة الغردقة بنسبة ٨٢.٤٢٪ ، و في المرتبة السادسة الجونة بنسبة٨١.٨٢٪ ، و في المرتبة السابعة شواطئ مطروح بنسبة ٧٨.١٨٪ ، و في المرتبة الثامنة سفاجا بنسبة ٧٦.٧٧٪، و في المرتبة التاسعة مرسى علم بنسبة ٧٦.٣٦٪ ، ثم تحل في المرتبة الأخيرة رأس غارب بنسبة ٧٤.١٤٪ .



شكل رقم (٢٤)

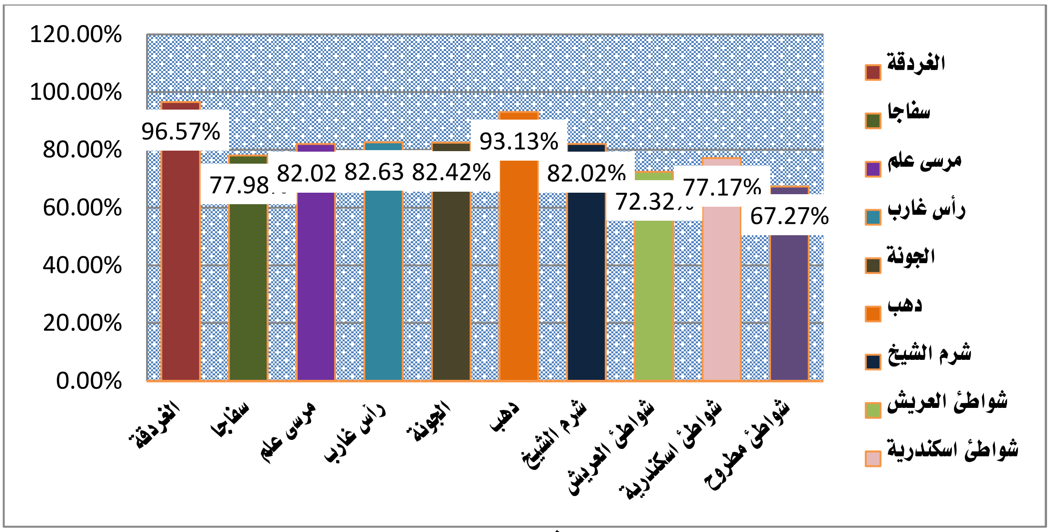
يوضح ترتيب الأماكن التى تمارس فيها أنشطة الرياضات المائية السياحية في جمهورية مصر العربية



شكل رقم (٢٥)

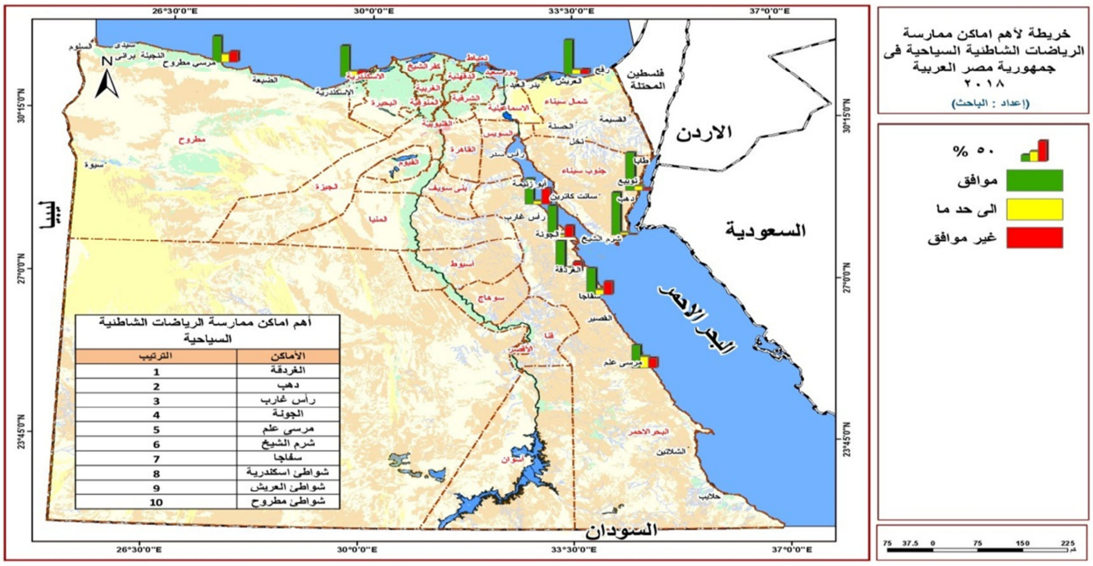
يوضح خريطة لأهم الأماكن التى تمارس فيها أنشطة الرياضات المائية السياحية في جمهورية مصر العربية

بينما من أهم الأماكن التى تمارس فيها الرياضات الشاطئية (كرة الطائرة الشاطئية- كرة القدم الشاطئية- كرة اليد الشاطئية- تنس المضرب الخشبى- ركوب الدراجات النارية الشاطئية- الركض على الرمال) بجمهورية مصر العربية هي الغردقة بنسبة ٩٦.٥٧٪ ، و في المرتبة الثانية دهب بنسبة ٩٣.١٣٪ ، و في المرتبة الثالثة رأس غارب بنسبة ٨٢.٦٣٪ ، و في المرتبة الرابعة الجونة بنسبة ٨٢.٤٢٪ ، و في المرتبة الخامسة مرسى علم بنسبة ٨٢.٠٢٪ ، و في المرتبة السادسة شرم الشيخ بنسبة ٨٢.٠٢٪، و في المرتبة السابعة سفاجا بنسبة ٧٧.٩٨٪، و في المرتبة الثامنة شواطئ اسكندرية بنسبة ٧٧.١٧٪، و في المرتبة التاسعة شواطئ العريش بنسبة ٧٢.٣٢٪، ثم تحل في المرتبة الأخيرة شواطئ مطروح بنسبة ٦٧.٢٧٪ .



شكل رقم (٢٦)

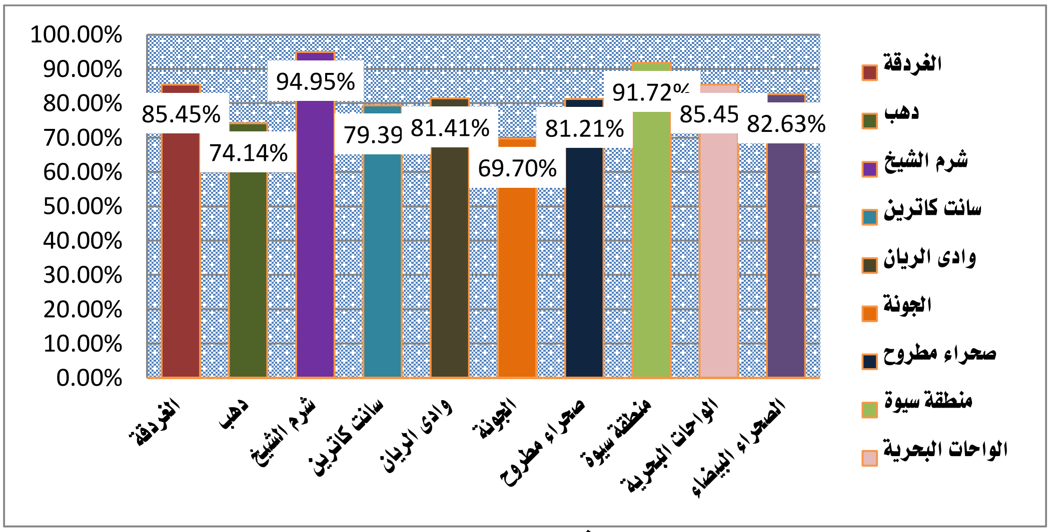
ترتيب أهم الأماكن التى تمارس فيها أنشطة الرياضات الشاطئية السياحية في جمهورية مصر العربية



شكل رقم (٢٧)

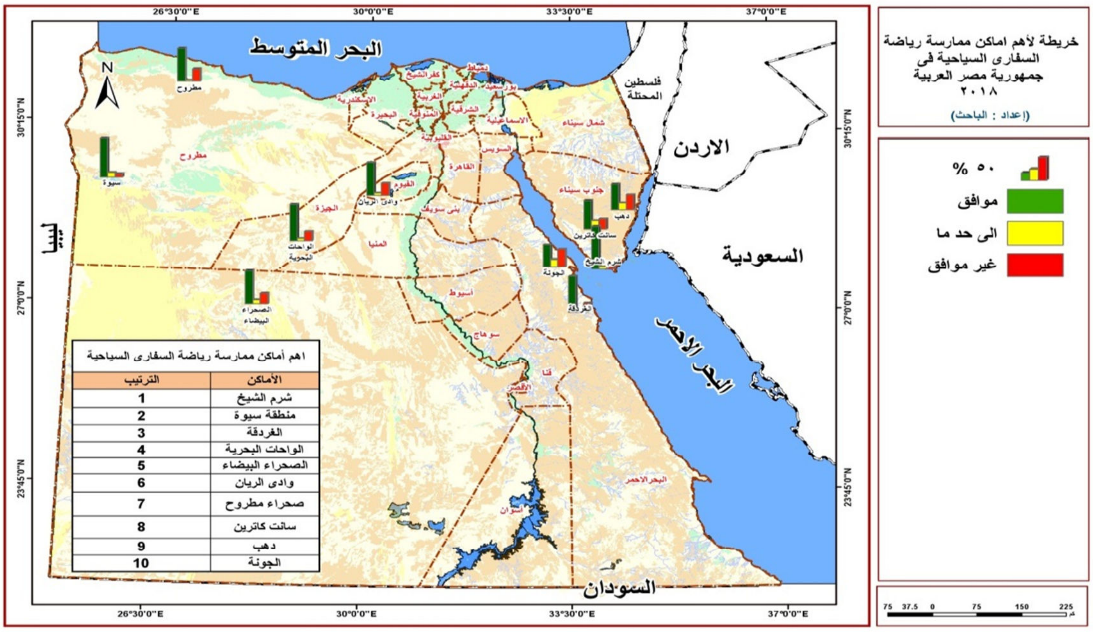
خريطة لأهم الأماكن التى تمارس فيها أنشطة الرياضات الشاطئية السياحية في جمهورية مصر العربية

يتضح من الجدول (١٣) أن من أهم الأماكن التي تمارس فيها رياضة السفاري بجمهورية مصر العربية هي شرم الشيخ بنسبة ٪٩٤.٩٥، و في المرتبة الثانية منطقة سيوة بنسبة ٪٩١.٧٢، و في المرتبة الثالثة الغردقة بنسبة ٪٨٥.٤٥ ، و في المرتبة الرابعة الواحات البحرية بنسبة ٪٨٥.٤٥ و في المرتبة الخامسة الصحراء البيضاء بنسبة ٪٨٢.٦٣ ، و في المرتبة السادسة وادى الريان بنسبة ٪٨١.٤١ ، و في المرتبة السابعة صحراء مطروح بنسبة ٪٨١.٢١ ، و في المرتبة الثامنة سانت كاترين بنسبة ٪٧٩.٣٩، و في المرتبة التاسعة دهب بنسبة ٪٧٤.١٤، ثم تحل في المرتبة الأخيرة الجونة بنسبة ٪٦٩.٧٠ .



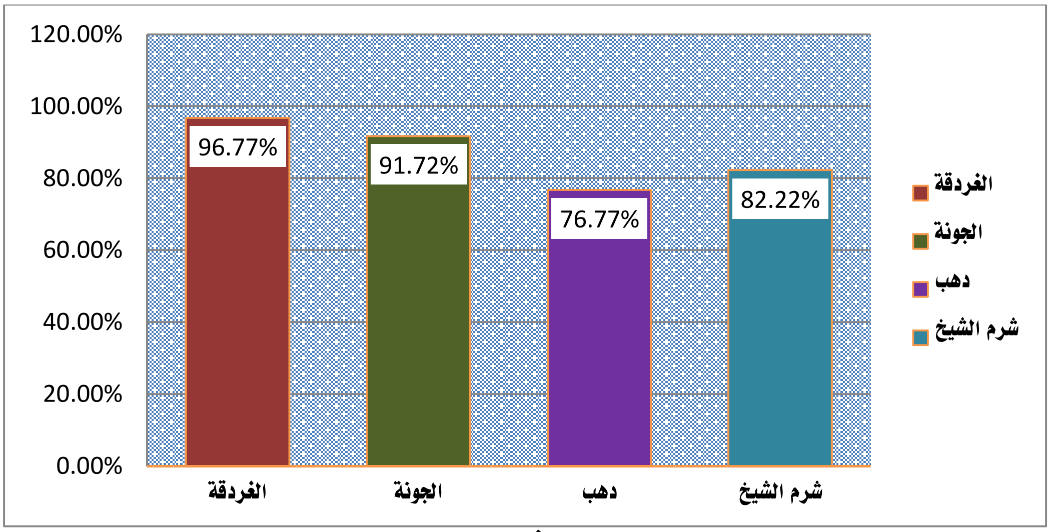
شكل رقم (٢٨)

ترتيب أهم الأماكن التى تمارس فيها نشاط السفارى السياحي في جمهورية مصر العربية

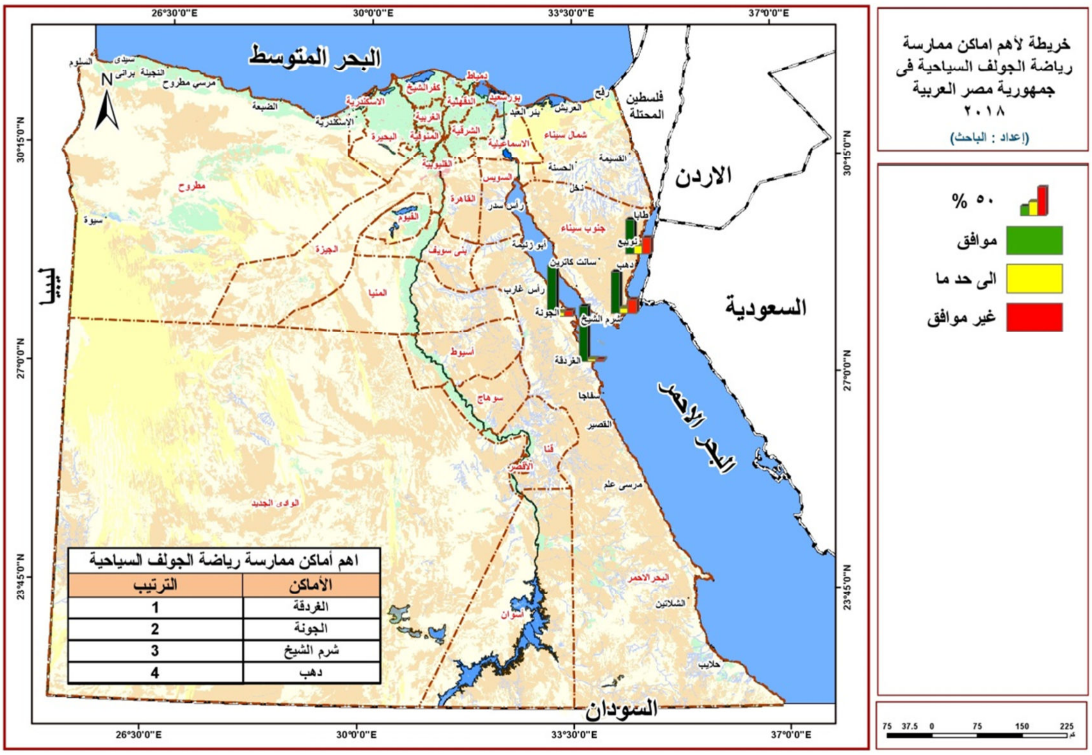


شكل رقم (٢٩)
خريطة لأهم أماكن ممارسة السفارى السياحى في جمهورية مصر العربية

بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة الجولف بجمهورية مصر العربية هي الغردقة بنسبة ٩٦.٧٧٪، و في المرتبة الثانية الجونة بنسبة ٩١.٧٢٪، و في المرتبة الثالثة شرم الشيخ بنسبة ٨٢.٢٢٪ ، ثم تحل في المرتبة الأخيرة دهب بنسبة ٧٦.٧٧٪ .

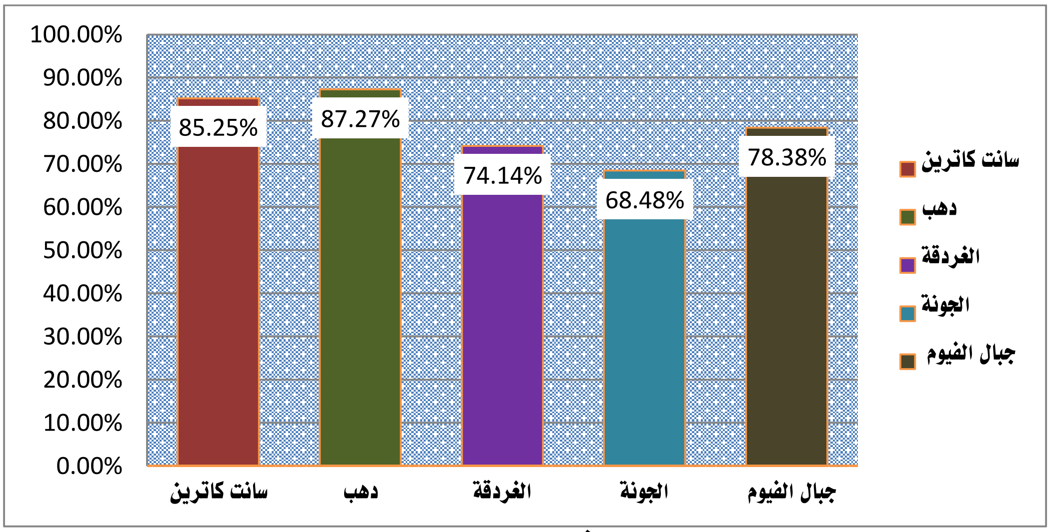


شكل رقم (٣٠)
ترتيب أهم أماكن ممارسة رياضة الجولف السياحى في جمهورية مصر العربية

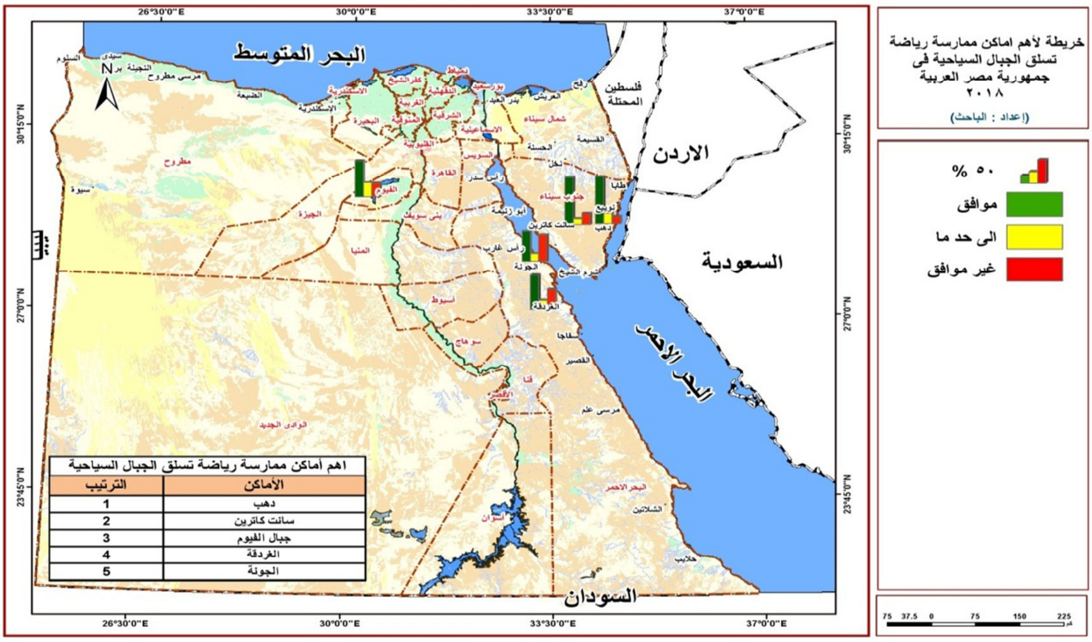


شكل رقم (٣١)
خريطة لأهم أماكن ممارسة رياضة الجولف السياحى في جمهورية مصر العربية

بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة تسلق الجبال بجمهورية مصر العربية هي دهب بنسبة ٨٧.٢٧٪، و في المرتبة الثانية سانت كاترين بنسبة ٨٥.٢٥٪، و في المرتبة الثالثة جبال الفيوم بنسبة ٧٨.٣٨٪ ، و في المرتبة الرابعة الغردقة بنسبة ٧٤.١٤٪ ثم تحل في المرتبة الأخيرة الجونة بنسبة ٦٨.٤٨٪ .

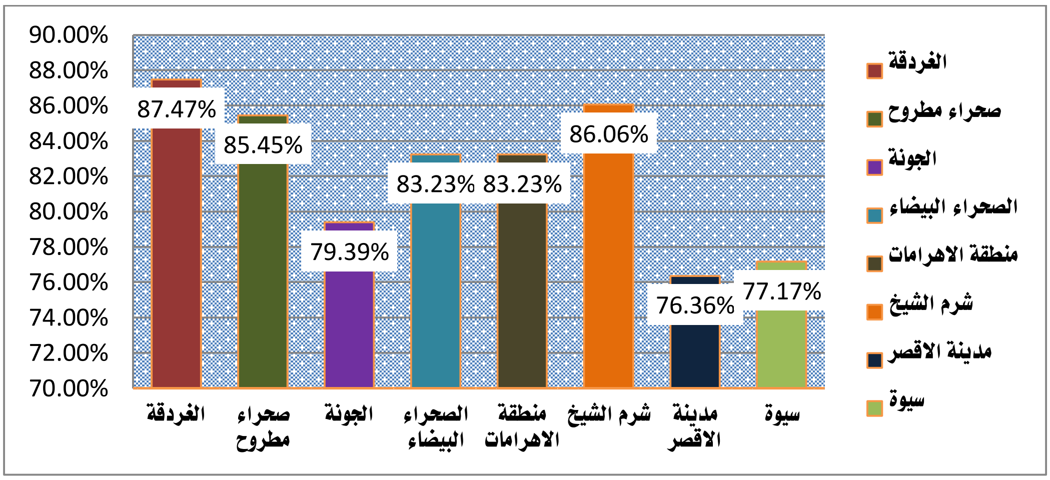


شكل رقم (٣٢)
ترتيب أهم أماكن ممارسة نشاط تسلق الجبال السياحى في جمهورية مصر العربية

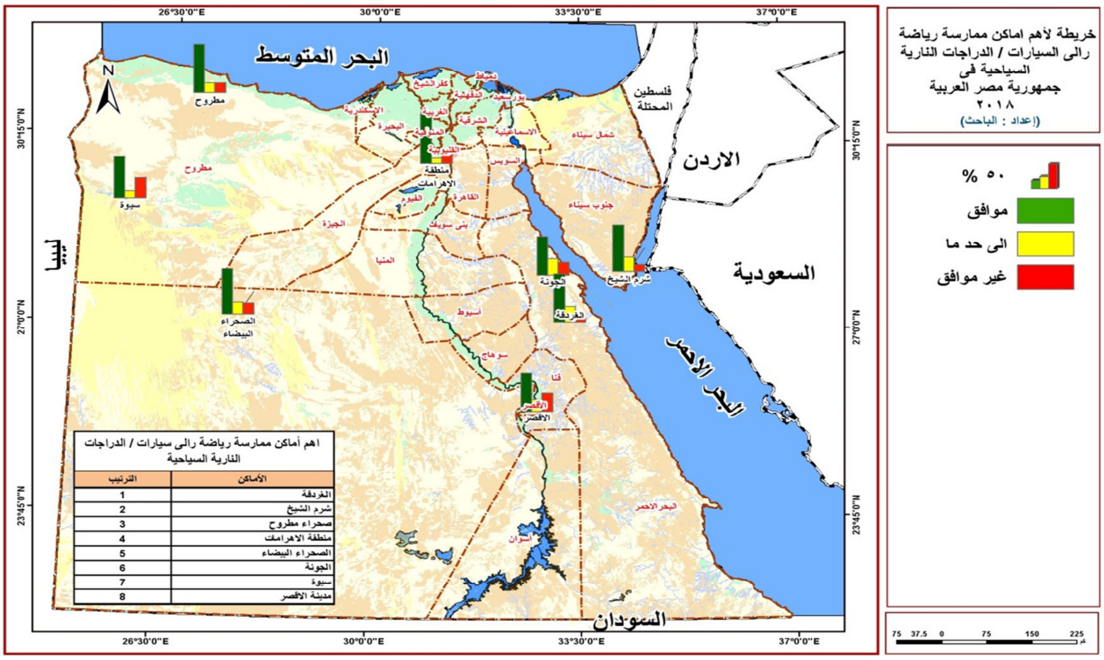


شكل رقم (٣٣)
خريطة لأهم أماكن ممارسة نشاط تسلق الجبال السياحى في جمهورية مصر العربية

بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة رالى السيارات/ الدراجات النارية بجمهورية مصر العربية هي الغردقة بنسبة ٨٧.٤٧٪ ، و في المرتبة الثانية شرم الشيخ بنسبة ٨٦.٠٦٪ ، و في المرتبة الثالثة صحراء مطروح بنسبة ٨٥.٤٥٪ ، و في المرتبة الرابعة الصحراء البيضاء بنسبة ٨٣.٢٣٪ و في المرتبة الخامسة منطقة الاهرامات بنسبة ٨٣.٢٣٪ ، و في المرتبة السادسة الجونة بنسبة ٧٩.٣٩٪، و في المرتبة السابعة سيوة بنسبة ٧٧.١٧% ، ثم تحل في المرتبة الأخيرة مدينة الاقصر بنسبة ٧٦.٣٦٪.



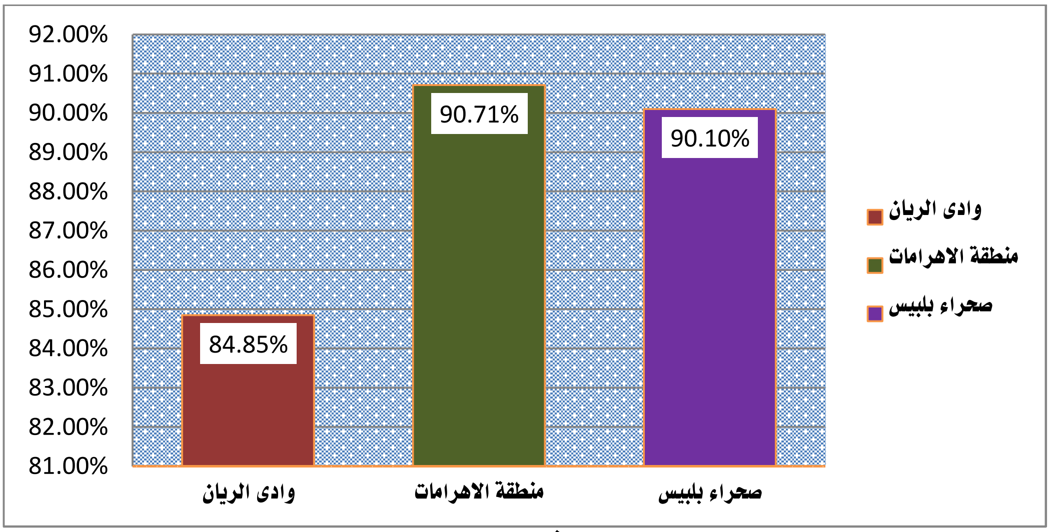
شكل رقم (٣٤)
ترتيب أهم أماكن ممارسة نشاط رالى السيارات/ الدراجات النارية السياحى في جمهورية مصر العربية



شكل رقم (٣٥)

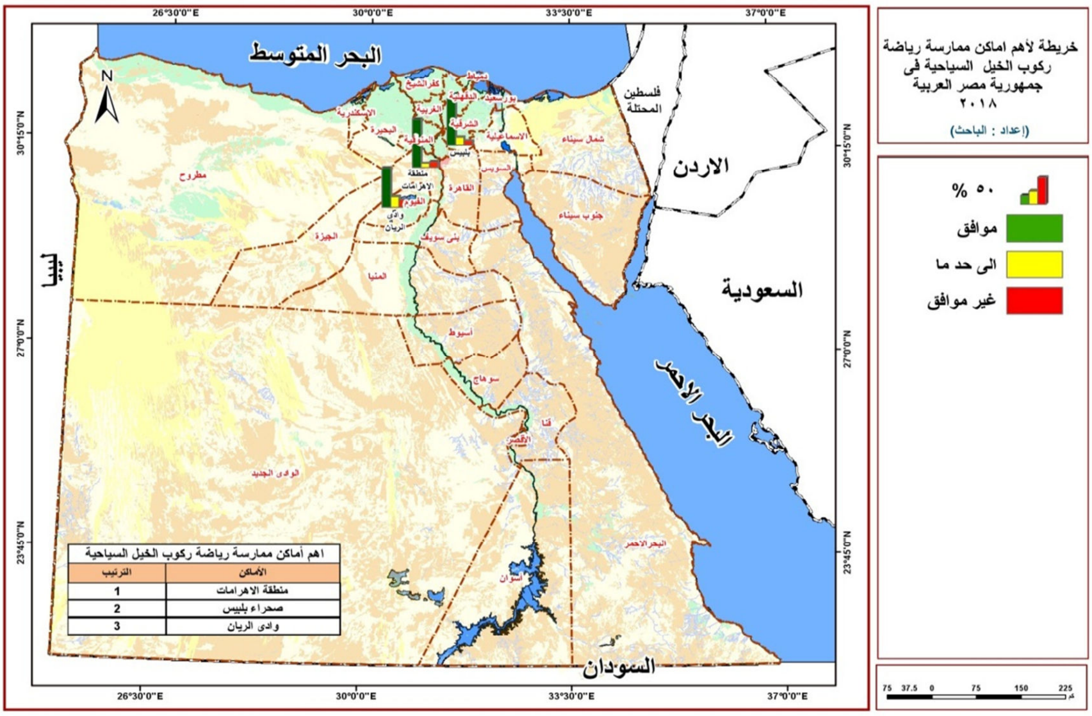
خريطة لأهم أماكن ممارسة نشاط رالى السيارات/ الدراجات النارية السياحى في جمهورية مصر العربية

بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة ركوب الخيل بجمهورية مصر العربية هي منطقة الاهرامات بنسبة ٩٠.٧١٪ ، و في المرتبة الثانية صحراء بلبيس بنسبة ٩٠.١٠٪ ، ثم تحل في المرتبة الأخيرة وادى الريان بنسبة ٨٤.٨٥٪ .



شكل رقم (٣٦)

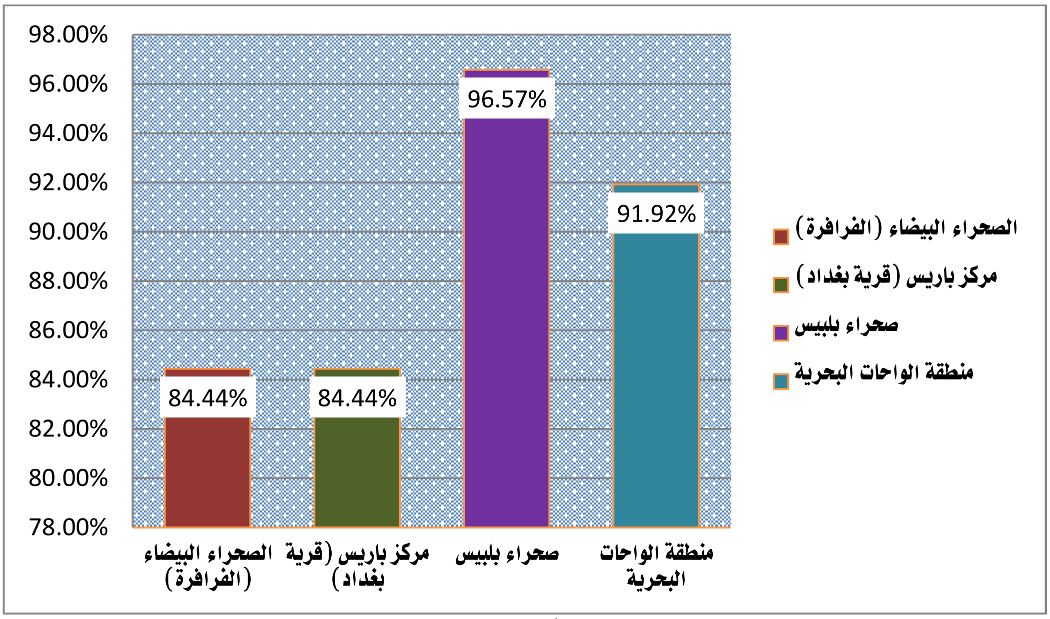
ترتيب أهم أماكن ممارسة نشاط ركوب الخيل السياحى في جمهورية مصر العربية



شكل رقم (٣٧)

خريطة لأهم أماكن ممارسة رياضة ركوب الخيل في جمهورية مصر العربية

بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة الهجن بجمهورية مصر العربية هي صحراء بلبيس بنسبة ٩٦.٥٧٪، و في المرتبة الثانية منطقة الواحات البحرية بنسبة ٩١.٩٢٪، و في المرتبة الثالثة صحراء مطروح بنسبة ٩٠.٣٠٪ ، و في المرتبة الرابعة الصحراء البيضاء (الفرافرة) بنسبة ٨٤.٤٤٪ ثم تحل في المرتبة الأخيرة مركز باريس (قرية بغداد) بنسبة ٨٤.٤٤٪ .



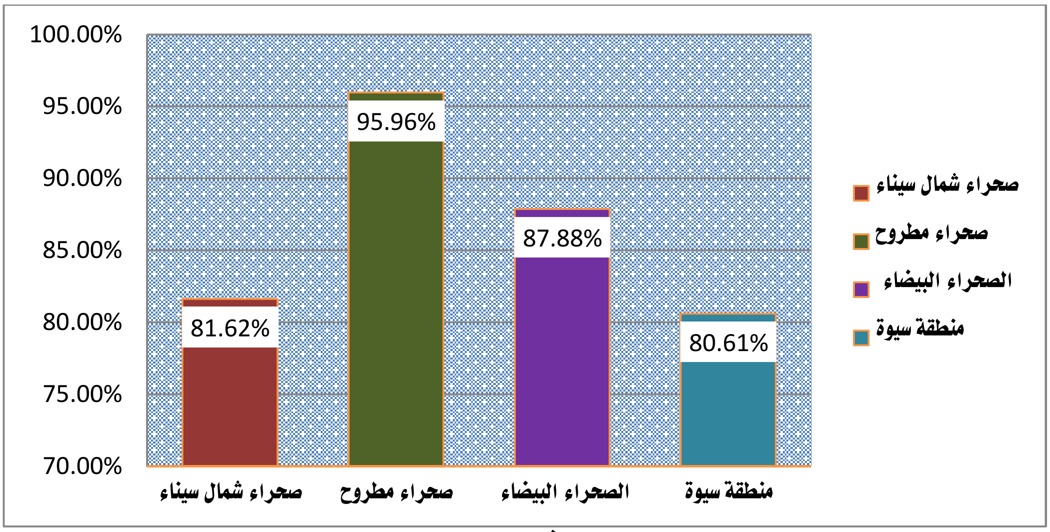
شكل رقم (٣٨)

ترتيب أهم أماكن ممارسة رياضة الهجن في جمهورية مصر العربية

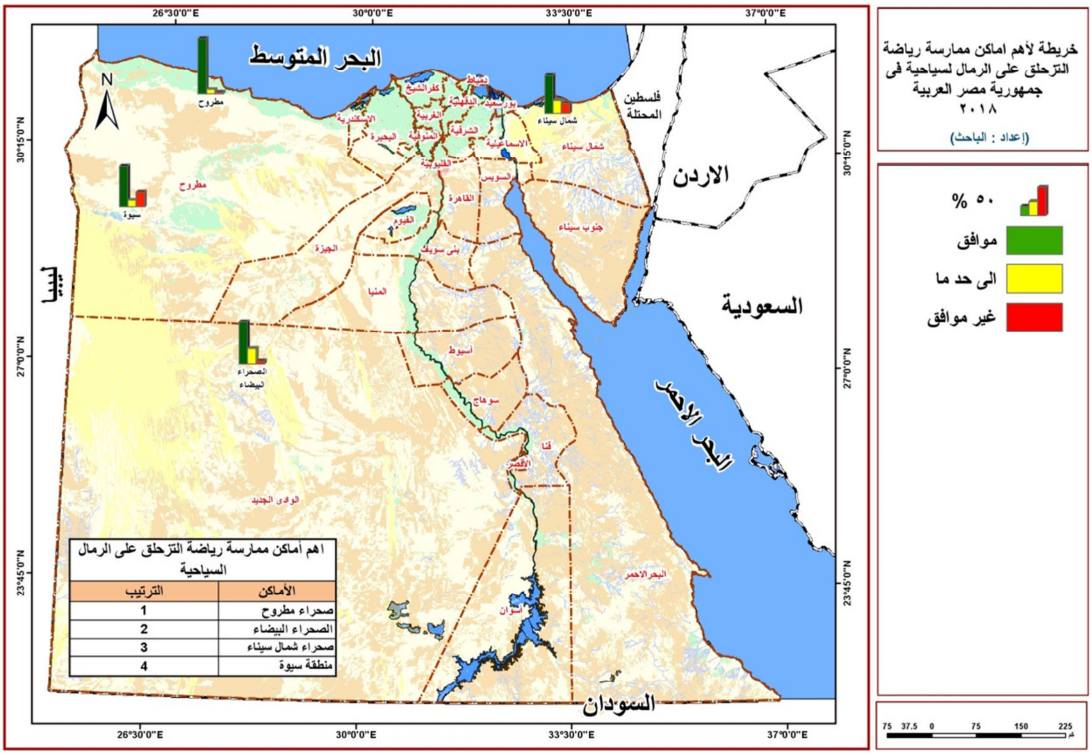


شكل رقم (٣٩)
خريطة لأهم أماكن ممارسة رياضة الهجن في جمهورية مصر العربية

بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة التزحلق على الرمال بجمهورية مصر العربية هي صحراء مطروح بنسبة ٩٥.٩٦٪، و في المرتبة الثانية الصحراء البيضاء بنسبة ٨٧.٨٨٪، و في المرتبة الثالثة صحراء شمال سيناء بنسبة ٨١.٦٢٪ ، ثم تحل في المرتبة الأخيرة مركز منطقة سيوة بنسبة ٨٠.٦١٪ .



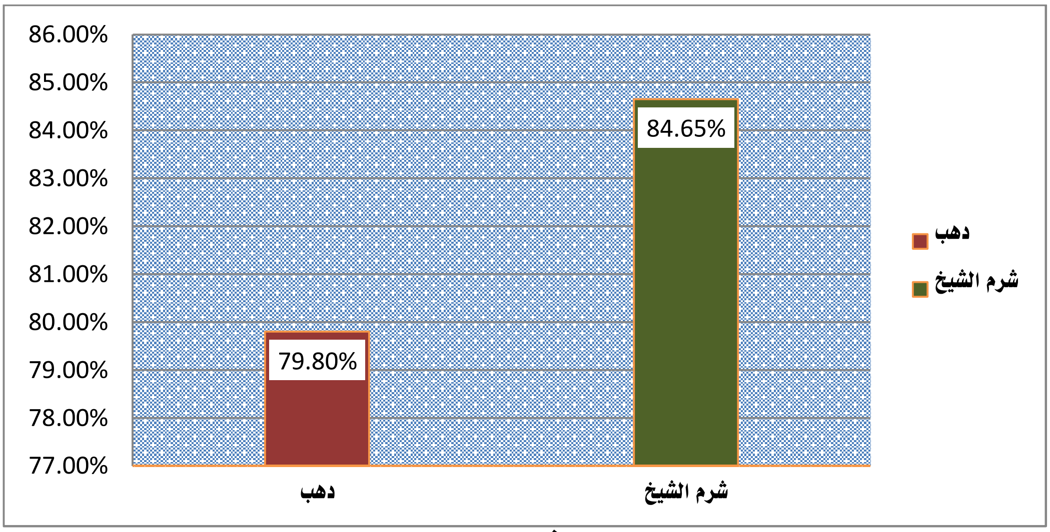
شكل رقم (٤٠)
ترتيب أهم أماكن ممارسة رياضة التزحلق على الرمال في جمهورية مصر العربية



شكل رقم (٤١)

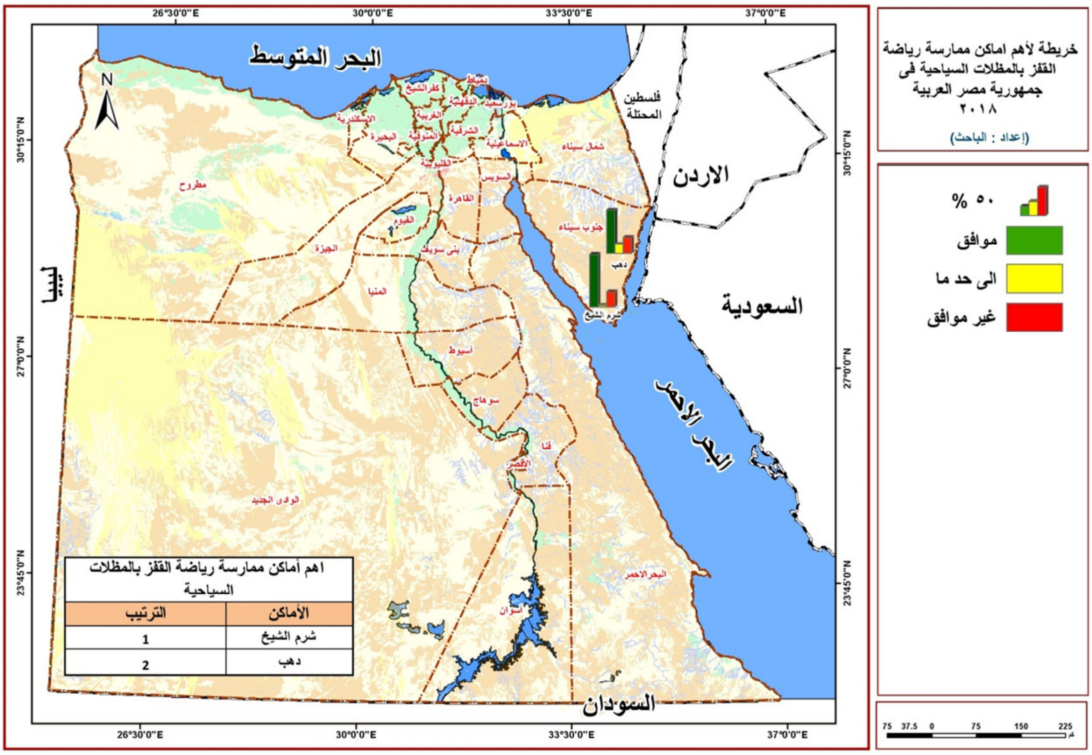
خريطة لأهم أماكن ممارسة رياضة التزحلق على الرمال في جمهورية مصر العربية

بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة القفز بالمظلات بجمهورية مصر العربية منطقتين هما شرم الشيخ بنسبة ٨٤.٦٥٪، و تحل في المرتبة الثانية والأخيرة دهب بنسبة ٧٩.٨٠٪.



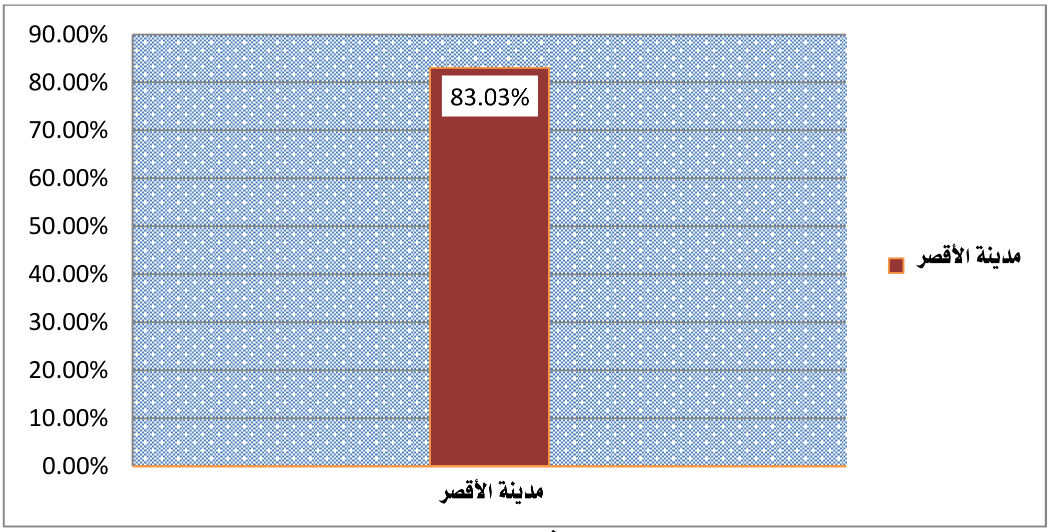
شكل رقم (٤٢)

ترتيب أهم أماكن ممارسة رياضة القفز بالمظلات في جمهورية مصر العربية



شكل رقم (٤٣)
خريطة لأهم أماكن ممارسة رياضة القفز بالمظلات في جمهورية مصر العربية

بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة المنطاد (البالون الطائر) بجمهورية مصر العربية منطقة واحدة فقط هى مدينة الأقصر بنسبة ٨٣.٠٣٪.



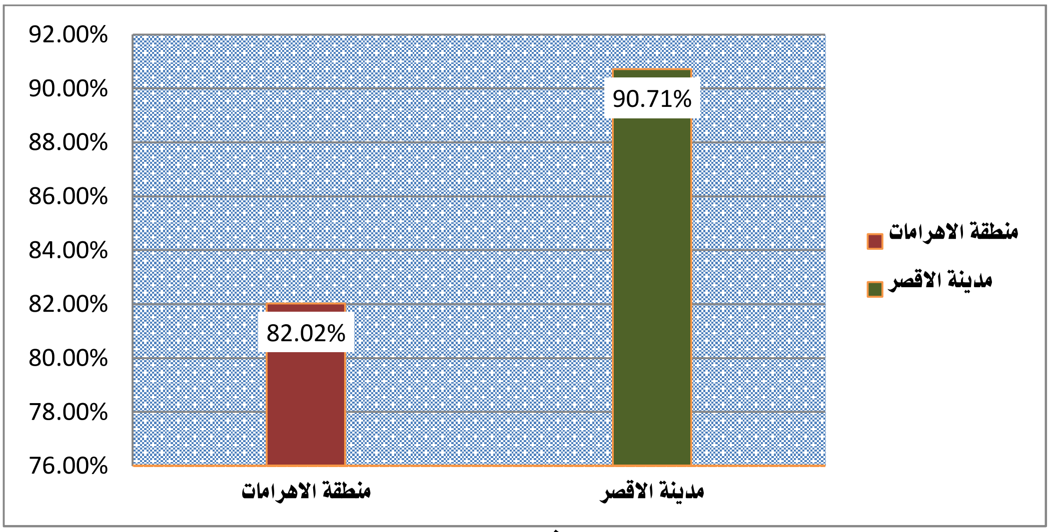
شكل رقم (٤٤)
ترتيب أهم أماكن ممارسة تمارس رياضة المنطاد (البالون الطائر) في جمهورية مصر العربية



شكل رقم (٤٥)

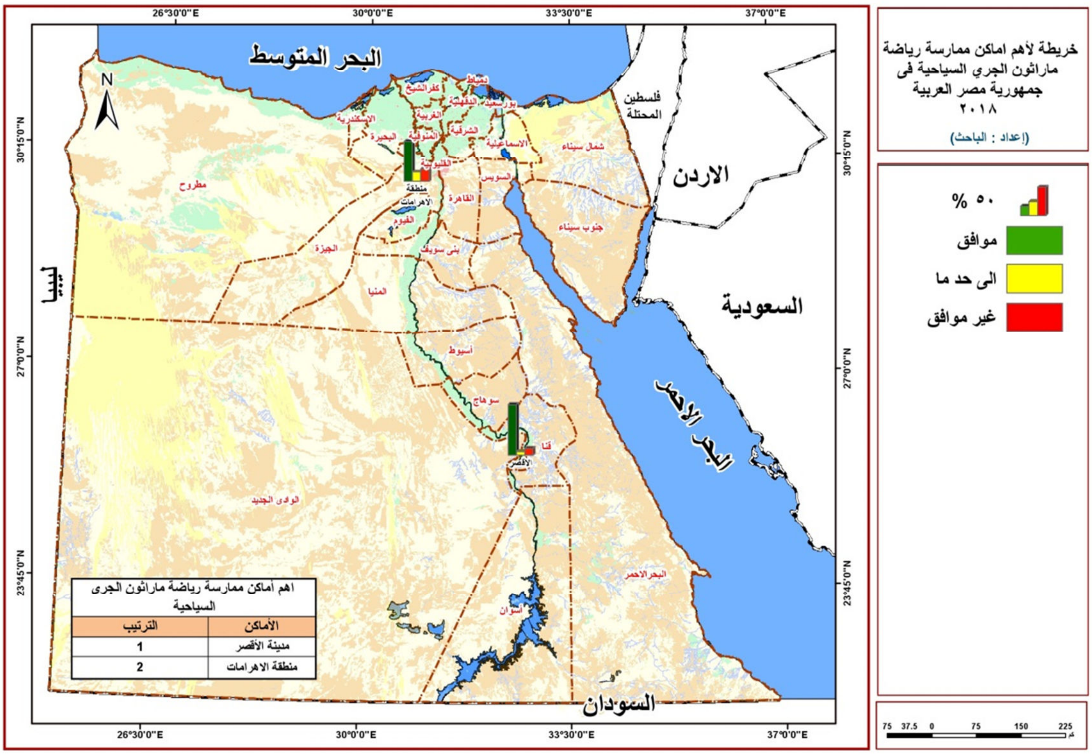
خريطة لأهم أماكن ممارسة رياضة المنطاد (البالون الطائر) في جمهورية مصر العربية

بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة الجرى (ماراثون) بجمهورية مصر العربية منطقتين هما مدينة الاقصر بنسبة ٩٠.٧١٪، و تحل في المرتبة الثانية والأخيرة منطقة الاهرامات بنسبة ٨٢.٠٢٪.



شكل رقم (٤٦)

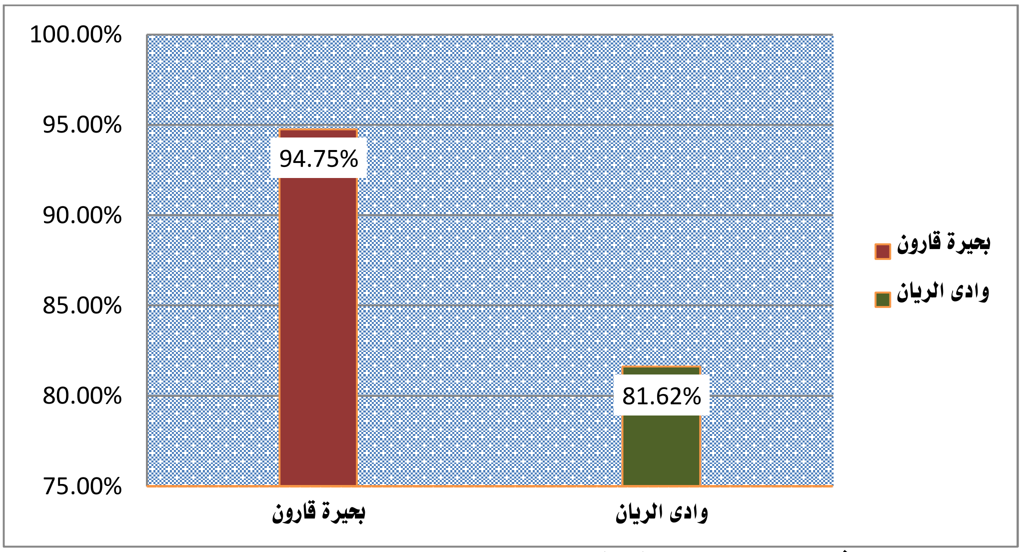
ترتيب أهم أماكن ممارسة رياضة الجرى (ماراثون) في جمهورية مصر العربية



شكل رقم (٤٧)

خريطة لأهم أماكن ممارسة رياضة الجرى (ماراثون) في جمهورية مصر العربية

بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة الصيد البرى بجمهورية مصر العربية منطقتين هما بحيرة قارون بنسبة ٩٤.٧٥٪، و تحل في المرتبة الثانية والأخيرة وادى الريان بنسبة ٨١.٦٢٪.

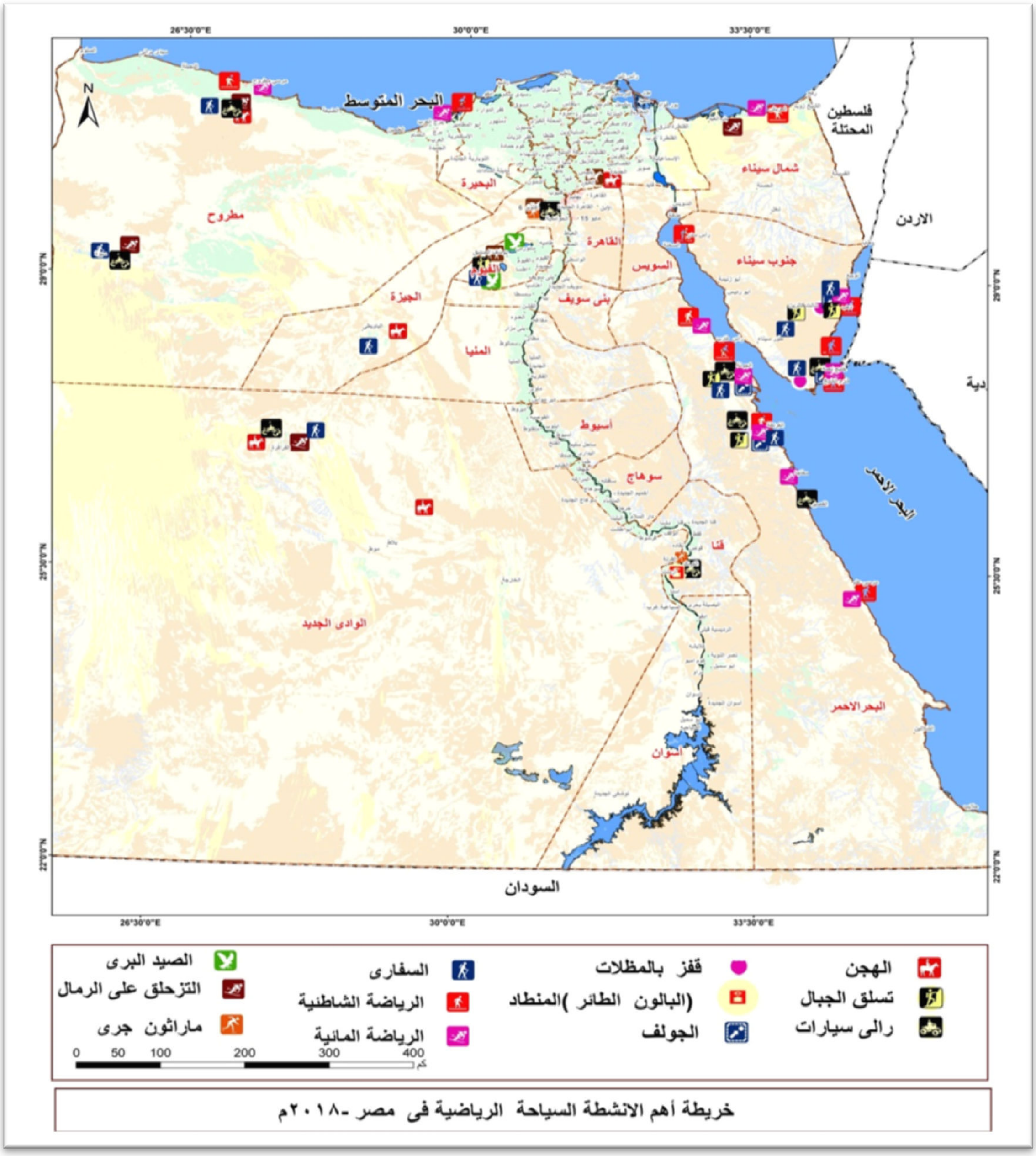


شكل رقم (٤٨) ترتيب أهم أماكن ممارسة رياضة الصيد البرى في جمهورية مصر العربية



شكل رقم (٤٩) خريطة لأهم أماكن ممارسة رياضة الصيد البرى في جمهورية مصر العربية

وبتفسير نتائج الجدول السابق وجد الباحث أن أهم الأنشطة الرياضية السياحة كالتالى: الرياضات المائية والتى تضم (التجديف- التزلج على الماء- السباحة- الغوص- ألواح التزلج- التزلج على الركبتين- ركوب الأنبوب الثلاثى- ركوب المواج -كرة الماء- المراكب الشراعية- البالية المائى- قوارب الدوسات- الزوارق السريعة- رحلات القوارب والسفن- رحلات الصيد- غطس السكوبا ودروس الغطس- رحلات الغوص تحت الماء)، الرياضات الشاطئية والتى تضم (كرة الطائرة الشاطئية- كرة القدم الشاطئية- كرة اليد الشاطئية- تنس المضرب الخشبى- ركوب الدراجات النارية الشاطئية- الركض على الرمال)، السفارى، الجولف، تسلق الجبال، رالى السيارات/ الدراجات النارية، ركوب الخيل، الهجن، التزحلق على الرمال، القفز بالمظلات، المنطاد (البالون الطائر)، الجرى (ماراثون)، الصيد البرى وهذا يتفق مع دراسة كلا من حمدينو عمر ٢٠٠٦ والتى أشار فيها إلى أهم أنواع النشطة الرياضية الأكثر جذبا للسياحة، ودراسة محمود صلاح ٢٠١٦ إلى أهم أنماط السياحة الرياضية وذكر جزء من هذه الرياضات، وبتحديد هذه الأنشطة الرياضية السياحية التى تساهم جذب نسبة كبيرة من السائحين نكون قد حققنا أول جزء من الهدف الثالث والذى يجيب على التساؤل ما أهم انشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية أما أماكن ممارسة كل نشاط من هذه الأنشطة فتم تحديد هذه على الأماكن على مستوى جمهورية مصر العربية وقد تم توزيع ذلك في خرائط جغرافيا بتحديد الأماكن الأعلى نسبة وإعطاءها ترتيب مما ساعد الباحث على إخراج خريطة مجمعه لأهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن مارستها بجمهورية مصر العربية



شكل رقم (٥٠) خريطة لأهم الأنشطة الرياضية وأماكن ممارستها في جمهورية مصر العربية

وبتحديد هذه الأنشطة وأماكن ممارستها في جمهورية مصر العربية ووضعها على خريطة يكون الباحث قد حقق الهدف الثالث من بحثه والذى يجيب على التساؤل التالي :

ما أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية؟

٥

الفصل الخامس

الإستنتاجات والتوصيات

١. الإستنتاجات.
٢ .التوصيات.

الفصل الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات

فى حدود طبيعة ومجال هذا البحث والهدف منه، ومع مراعاة العينة المختارة وما تم من إجراءات ومعالجات إحصائية توصل الباحث إلى النتائج التالية:

١. استنتاجات الإجابة على التساؤل الأول: ما أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟

- تنوعت الأماكن التي تمارس فيها السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، وتمثلت هذه الأماكن في ١٠ محافظات وهى : البحر الأحمر ، جنوب سيناء ، شمال سيناء ، الفيوم ، الأقصر ، الوادي الجديد ، مطروح ، الجيزة، الإسكندرية ، الشرقية . حيث ان كل محافظة من هذه المحافظات تحتوى على مجموعة من الأماكن داخل المحافظة تعد الأكثر جذبا للسياحة الرياضية. كما يوضح الجدول رقم (١٠).
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر تمثلت في : الغردقة – مرسى علم– الجونة – رأس غارب – سفاجا.
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة جنوب سيناء تمثلت في: دهب – شرم الشيخ– سانت كاترين – طور سيناء
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء تمثلت في: شواطئ العريش – المساعيد – صحراء شمال سيناء
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة الفيوم تمثلت في: بحيرة قارون – وادى الريان– جبال الفيوم – صحراء الفيوم .
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر تمثلت في: مدينة الأقصر – البر الغربي – مركز إسنا (قرية حاجر النمسا)
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة مطروح تمثلت في: شواطئ مطروح – صحراء مطروح – سيوة .
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد تمثلت في: الصحراء البيضاء (الفرافرة)– مركز باريس (قرية بغداد).

- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة الجيزة تمثلت في: منطقة الاهرامات – نزلة السمان.
- بينما محافظة الإسكندرية تشتمل على مكان واحد هو الأكثر جذبا للسياحة الرياضية تتمثل في شواطئ الاسكندرية
- بينما محافظة الشرقية تشتمل على مكان واحد هو الأكثر جذبا للسياحة الرياضية تتمثل في صحراء بلبيس .
- ويستخلص الباحث أن أهم عشرة أماكن للسياحة الرياضية التى كشفت عنها الدراسة في محافظات مصر كانت كالتالى بالترتيب : الصحراء البيضاء – مدينة الأقصر – شواطئ الإسكندرية – منطقة الأهرام– صحراء بلبيس – سيوة – صحراء الفيوم – دهب – وادى الريان

٢. استنتاجات الإجابة على التساؤل الثانى: ما أهم فصول السنة التي تمارس فيها الأنشطة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟

من المعروف أن فصول السنة أربعة فصول تتمثل في (فصل الصيف– فصل الربيع – فصل الخريف– فصل الشتاء)، ولكن الطبيعة الجغرافية لكل محافظة ساعدت على تنوع الأنشطة الرياضية السياحية، فكل محافظة تختلف أوقات ممارسة الأنشطة السياحية الرياضية مقارنة بالمحافظات الأخرى كما يوضح الجدول رقم (١١).

٣. استنتاجات الإجابة على التساؤل الثالث: ما خريطة أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية ؟

- إن أهم الأنشطة الرياضية السياحة الأكثر جذبا للسياحة كالتالى: الرياضات المائية والتى تضم (التجديف– التزلج على الماء– السباحة– الغوص– ألواح التزلج– التزلج على الركبتين– ركوب الأنبوب الثلاثى– ركوب المواج –كرة الماء– المراكب الشراعية– البالية المائى– قوارب الدوسات– الزوارق السريعة– رحلات القوارب والسفن– رحلات الصيد– غطس السكوبا ودروس الغطس– رحلات الغوص تحت الماء)، الرياضات الشاطئية والتى تضم (كرة الطائرة الشاطئية– كرة القدم الشاطئية– كرة اليد الشاطئية– تنس المضرب الخشبى– ركوب الدراجات النارية الشاطئية– الركض على الرمال)، السفارى، الجولف، تسلق الجبال، رالى السيارات/ الدراجات النارية، ركوب الخيل، الهجن، التزحلق على

الرمال، القفز بالمظلات، المنطاد (البالون الطائر)، الجرى (ماراثون)، الصيد البرى، كما يوضح جدول (١٢).

- أهم الأماكن التي تمارس فيها الرياضات المائية بجمهورية مصر العربية هي: شرم الشيخ – دهب– شواطئ العريش – شواطئ اسكندرية– الغردقة– الجونة– شواطئ مطروح – سفاجا – مرسى علم – رأس غارب .
- أهم الأماكن التي تمارس فيها الرياضات الشاطئية بجمهورية مصر العربية هي: الغردقة– دهب – رأس غارب – الجونة – مرسى علم – شرم الشيخ – سفاجا– شواطئ اسكندرية – شواطئ العريش – شواطئ مطروح.
- أهم الأماكن التي تمارس فيها رياضة السفاري بجمهورية مصر العربية هي: شرم الشيخ – سيوة – الغردقة – الواحات البحرية – الصحراء البيضاء –وادى الريان – صحراء – سانت كاترين – دهب – الجونة .
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة الجولف بجمهورية مصر العربية هي: الغردقة – الجونة – شرم الشيخ – دهب .
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة تسلق الجبال بجمهورية مصر العربية هي: دهب – سانت كاترين – جبال الفيوم – الغردقة – الجونة .
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة رالى السيارات/ الدراجات النارية بجمهورية مصر العربية هي: الغردقة – شرم الشيخ – صحراء مطروح – الصحراء البيضاء – منطقة الاهرامات – الجونة – سيوة – مدينة الاقصر .
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة ركوب الخيل بجمهورية مصر العربية هي: منطقة الاهرامات – صحراء بلبيس – وادى الريان.
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة الهجن بجمهورية مصر العربية هي: صحراء بلبيس –منطقة الواحات البحرية – صحراء مطروح – الصحراء البيضاء (الفرافرة) – مركز باريس.
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة التزحلق على الرمال بجمهورية مصر العربية هي: صحراء مطروح – الصحراء البيضاء – صحراء شمال سيناء – سيوة .
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة القفز بالمظلات بجمهورية مصر العربية منطقتين هما شرم – الشيخ دهب .
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة المنطاد (البالون الطائر) بجمهورية مصر العربية منطقة واحدة فقط هى مدينة الأقصر .

- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة الجرى (ماراثون) بجمهورية مصر العربية منطقتين هما: مدينة الاقصر – منطقة الاهرامات.
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة الصيد البرى بجمهورية مصر العربية منطقتين هما: بحيرة قارون – وادى الريان .

ثانياً : التوصيات

١. إعداد دليل للسائح يكون مرشدا له داخل مصر به كل المعلومات الكافية عن أماكن السياحة الرياضية ومزود بخرائط مطبوعة وتطبيق للهواتف وموقع على شبكة الانترنت.
٢. وضع برامج جديدة لأماكن السياحة الرياضية الجديدة وإرسالها لشركات السياحة في جميع أنحاء العالم.
٣. إخطار منظمة السياحة العالمية بأنشطة السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية بالاشتراك مع جميع الأجهزة المعنية بالدولة.
٤. دعوة الكتاب السياحيين من جميع دول العالم لزيارة مصر وذلك سوف يكون له مردود إعلامي عالمي وما سوف يكتبوه يكون اكبر حملة دعاية مجانية للسياحة الرياضية في مصر.
٥. دعوة المستثمرين المصرين والعرب والأجانب لإقامة مشروعات سياحية عملاقة ومتوسطة وبسيطة في هذه الأماكن مما يطور من البنية التحتية لها فيكون مردودها زياد حركة السياحة بها.
٦. وضع مخطط للأماكن المقترحة التى تناسب ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية فى محافظات مصر، والتى لم تستغل بعد.
٧. تنشيط أنواع جديدة للسياحة الرياضية والتي تتوافر مقوماتها بمصر، وذلك من خلال إقامة المسابقات الرياضية ودعوة أشهر لاعبين كل رياضة.
٨. استغلال اختلاف مناخ المحافظات لإقامة مسابقة رياضية بالفصول الأقل جذبا للسياحة.

قائمــة المصادر والمراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية

ثانياً: المراجع الأجنبية

ثالثاً: الشبكة العالمية للمعلومات

قائمة المصادر والمراجع

أولا:المراجع باللغة العربية

١- **إبراهيم خليل بظاظو(٢٠١٠)**. الجغرافيا السياحية تطبيقات على الوطن العربى . عمان: مؤسسة الوراق للنشر.

٢- **أبوبكر عوني عطية(٢٠١٢)**.التنظيم الدولي للسياحة الرياضية (نحو إنشاء منظمة دولية مقترحة للسياحة الرياضية). الإسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.

٣- **أبوبكر عونى عطية(٢٠٠٦)**. " التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية ". رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.

٤- **أحمد جمال محمد(٢٠١٦)**. " تقويم الإمكانات المادية والبشرية في مجال السياحة الرياضية لبعض القرى السياحية بجمهورية مصر العربية". رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها.

٥- **أحمد سعيد الديب(٢٠١٧)**." التخطيط لإستثمار إمكانات السياحة الرياضية فى مصر". رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.

٦- **أحمد موسى خليل(٢٠١٥)**. مقدمة في الجغرافية البشرية المعاصرة. القاهرة: المكتب العربي للمعارف.

٧- **أحمد نبيل الشيخ(٢٠١٤)**. " دور شبكة التواصل الإجتماعىفى تنشيط السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية ". مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، العدد٣٩- الجزء الأول.

٨- **أدهم وهيب مطر(٢٠١٤)**.التسويق الفندقي ومبيع و ترويج الخدمات السياحية والفندقية الحديثة . دمشق : مؤسسة رسلان للطباعة والنشر.

٩- **أشرف سمير الميداني(٢٠٠٥)**.السياحة الرياضية في مصر. الإسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.

١٠- **أشرف سمير الميداني(١٩٩٨)**. " تقويم إمكانات السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية". رسالة ماجستير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنيين أبوقير، جامعة الإسكندرية.

١١- **أماني رضا(٢٠١٧)**. الإعلام والسياحة.القاهرة : أطلس للنشر والإنتاج العلمى.

١٢- **بسام صلاح محمد(٢٠١٤)**."استراتيجية مقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحيةذات الجذب السياحى بجمهورية مصر العربية ". رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية،جامعة أسيوط.

١٣- **بشرى تيسير عباس(٢٠١٤)**. الإعلام المتخصص الحديث.الاردن : الاكاديميون للنشر والتوزيع.

١٤- **بيومى محمد سعيد(٢٠١٦)**. "إستراتيجية مقترحة لتفعيل دور السياحة الرياضية بمحافظتى الأقصر وأسوان".رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة جنوب الوادى.

١٥- **جاسم محمد عبد الحكيم(٢٠٠٣)**. صناعة السياحة في دولة الإمارات مع التطبيق على إمـــارة دبـــي دراسة جغرافية.الإمارات العربية المتحدة : إصدارات دائرة الثقافة والإعلام.

١٦- **جمال الجمسى(٢٠٠٠)**. " تقويم دور السياحة الرياضية في التنمية الاقتصادية بجمهوريـــة مصـــر العربية". المؤتمر العلمي الثالث: المجلد الثاني، كلية التربية الرياضـــية للبنـــات، جامعـــة حلوان، القاهرة، في الفترة من ١٧ – ١٩ أكتوبر.

١٧- **جمال محمد على، إبراهيم حسين، شيرين جلال(٢٠١١)**." تصـــور مقتـــرح لخريطـــة الســـياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية". مؤتمر علوم الرياضةفى قلب الربيع العربـــى، كليـــة التربية الرياضية، أسيوط، نوفمبر.

١٨- **جمال محمد على، مؤمن عبدالعزيز، بسام صلاح(٢٠١٣)**." دراسة تقويمية للسياحة الرياضية فـــى محافظات صعيد مصر". مؤتمر علوم الرياضة فى قلب الربيع العربى٢، الغردقة، نوفمبر.

١٩- **حاج صالح مبارك(٢٠١٦)**. " تصور مقترح لتسويق بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجـــذب السياحى بالجمهورية اليمنية". رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة اسيوط.

٢٠- **حمدينوعمر السيد(٢٠٠٦)**. دور السياحة الرياضية في تنمية الجذب السياحي لجمهوريـــة مصـــر العربية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.

٢١- **حمدينو عمر السيد(٢٠١١)**. دورالسياحة الرياضية فى مواجهة الأزمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصوره.

٢٢- **حمدينو عمر السيد(٢٠١٦)**. قياس رضا المستفيدين من خدمات السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية. مجلة أسيوط للعلوم وفنون التربية الرياضية:العدد٤٢-جزء٢.

٢٣- **خليفة بهبهاني(٢٠٠١)**. " دراسة إمكانيات السياحة الترويحية الرياضية بدولـــة الكويـــت". مجلـــة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية:العدد ١٣، جزء–١، نوفمبر.

٢٤- **خليل محمد سعد(٢٠١٧)**. مبادىءعلم السياحة.القاهرة : مجموعة النيل العربية.

٢٥- **دعاء محمود نعامة(٢٠١٦)**. "أساليب تسويق بطولات الإسكواش الدولية ودورها فى تنشيط السياحة الرياضية". رسالة ماجستيرغير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقازيق.

٢٦- **رأفت عبدالرؤوف محمد(٢٠١١)**." بناء اختبار معرفى للسياحة الترويحية الرياضية لخريجى كليات التربية الرياضية العاملين بالقطاع السياحى".رسالة ماجستيرغير منشورة، كليـــة التربيـــة الرياضية، جامعة المنصورة.

٢٧- **رضا محمدالسيد(٢٠١٦)**.أساسيات الجغرافيا السياحية. الاردن: الاكاديميون للنشروالتوزيع.

٢٨- **رنا محمود السيد(٢٠١٣)**."خطة إعلامية مقترحة للنهوض بالسياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية". رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية.

٢٩- **سعاد عمران(١٩٩٤)**.جغرافيا السياحة والترويح. القاهرة: مطبعة جامعة القاهرة.

٣٠- **سلطان فولى حسن(٢٠١٠)**.جغرافية السياحة. القاهرة: دار الثقافة للنشر والتوزيع.

٣١- **سمر رفقي الرحبي(٢٠١٤)**.الإدارة السياحية الحديثة.الأردن: الأكاديميون للنشر والتوزيع.

٣٢- **سمر محمد منصور(٢٠١٥)**. "الأحداث الرياضية كوسيله لتنشيط السياحة وتنمية العائد الاقتصادي بنادي الإسكندرية الرياضي". رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.

٣٣- **شيماء مصطفى عبداللطيف(٢٠١٦)**." بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بوزارة الدولة للرياضة". رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية.

٣٤- **صبري احمد عبد السميع(١٩٩٣)**.نظرية السياحة.(ط٢). القاهرة: مطبعة الطوبجي.

٣٥- **صفوت محمد زيتون(٢٠١٣)**." تقويم دور المؤسسات الاقتصاديةفى رعاية السياحة الرياضية بمصر". رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، الإسكندرية.

٣٦- **صلاح الدين عبد الوهاب(١٩٩٨)**.الكتاب السنوي للسياحة والفنادق.الإسكندرية: منشأة المعارف.

٣٧- **عادل طاهر(١٩٩٠)**.الرياضة والسياحة. القاهرة: المجلس الدولي للتربية الرياضية والبدنية ،السكرتارية الإقليمية للافريقيا والشرق الأوسط.

٣٨- **عادل مكى، وليد رزق ، بسام صلاح(٢٠١٥)**." استراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحى بجمهورية مصر العربية". المؤتمر الدولي لعلوم الرياضة والصحة: عدد٤ ،مارس .

٣٩- **عبد القادر إبراهيم، ناصر محمود عيد(٢٠١٣)**.مدخل إلى جغرافية السياحة.(ط٢). عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.

٤٠- **عصام حسن السعيد(٢٠٠٩)**.إدارة مكاتب وشركات وكلاء السياحة والسفر.الأردن: دار الراية للنشر والتوزيع.

٤١- **عمر محمد على(٢٠١٥)**.الجغرافيا البشرية" الأسس والاتجاهات الحديثة والمعاصرة". الإسكندرية: دار الوفاء لدنيا النشر.

٤٢- **فتحى أبوعيانة، عبير أحمد عطية(٢٠١٠)**.قواعد الجغرافيا العامة ودورها فى السياحة. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.

٤٣- **فؤاد بن غضبان(٢٠١٨)**.الجغرافيا السياحية. الأردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

٤٤- **كمال درويش ومحمد الحماحي(١٩٩٣)**.رؤية عصرية في الترويح وأوقات الفراغ. القاهرة: مركز الكتاب للنشر.

٤٥- **ماهر السيسى**(٢٠١٦).مبادئ السياحة.(ط٢). القاهرة:مجموعة النيل العربية.
٤٦- **ماهر السيسى**(٢٠١٢).صناعة السياحة (الأساسيات والمبادئ).القاهرة: دار الولاء الحديثة.
٤٧- **محمد أحمد الخضرى**(٢٠١٥)."نموذج مقترح لتفعيل مقومات السياحة الرياضية والعلاجية بمدينة سفاجا بمحافظة البحرالأحمر". رسالة ماجستير غيرمنشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة جنوب الوادى.
٤٨- **محمد صبحى عبدالحكيم، حمدى الديب**(٢٠٠٩).جغرافية السياحة. القاهرة: مكتبة الأنجلو.
٤٩- **محمد نصر الدين رضوان**(٢٠١٦).جغرافيا الرياضة.القاهرة: مركز الكتاب الحديث.
٥٠- **محمد نصر الدين رضوان**(٢٠١١).المدخل إلى القياس في التربية البدنية والرياضة.(ط٢). القاهرة: مركز الكتاب الحديث.
٥١- **محمود صلاح محمود**(٢٠١٦)."دراسة تحليلية لبعض أنماط السياحة الرياضية فى مصر". رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنى سويف.
٥٢- **محمود محمد بشير**(٢٠١٤)." خطة مقترحه لتنشيط السياحة الرياضية بالساحل الشمالىالغربى لجمهورية مصر العربية". رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
٥٣- **مدحت قاسم وأحمدعبدالفتاح**(٢٠١٣).السياحة الرياضية والمنتجعات الصحية العلاجية.القاهرة: دار الفكر العربى.
٥٤- **مصطفى يوسف كافي**(٢٠٠٩).صناعة السياحة والأمن السياحي. سوريا: دار مؤسسة رسلان للنشر.
٥٥- **مصطفى يوسف كافي، وهبة كافي**(٢٠١٥).جغرافية السياحة وإدارة المقاصد والمخيمات السياحية.عمان : دار الحامد للنشر والتوزيع.
٥٦- **منال شوقي عبد المعطي**(٢٠١٠).دراسة في مدخل علم السياحة. الإسكندرية:دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
٥٧- **منال محمد رحال**(٢٠١٥).الإدارة السياحية. عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع.
٥٨- **نبيل الروبي**(١٩٩٨).نظرية السياحة. القاهرة: مؤسسة الثقافة الجماعية.
٥٩- **نعيم الظاهر، سراب إلياس**(٢٠٠٧).مبادئ السياحة.(ط٢). عمان:دار المسيرة للنشر والتوزيع.
٦٠- **هاشم محمد صالح**(٢٠١٤).الجغرافيا البشرية. عمان: مكتبة المجتمع العربى للنشر والتوزيع.
٦١- **هاله الصبى**(٢٠٠١). " تقويم أنشطة الترويح الرياضى بالمشروعات السياحية فى جمهورية مصر العربية". رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
٦٢- **هباس رجائي الحربي**(٢٠١٣).التسويق السياحي في المنشآت السياحية. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

٦٣- **وليد أمين عباس(٢٠٠٠).**" بناء برامج للأنشطة الترويحية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية". رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين،جامعة حلوان.

٦٤- **وليد أمين عباس(٢٠١٦).**" تقويم أداء العاملين فى مجال السياحة الرياضية بالقرى السياحية ببعض محافظات جمهورية مصر العربية". المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، العدد ٧٧.

٦٥- **يسرى دعبس(٢٠١٠).**السياحة مفهومها وأنماطها وأنوعها المختلفة " رؤية في أنثروبولوجيا السياحة ". الإسكندرية: الملتقي المصري للإبداع والتنمية.

ثانيا: المراجع الأجنبية:

66- **Allameh,S., Pool,J., Jaberi,A., Salehzadeh,R. &Asadi,H. (2014).** Factors influencing sport tourists' revisit intentions The role and effect of destination image, perceived quality, perceived value and satisfaction. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*,, 27 (2), 191-207.

67- **Chivu,C. (2013).** Sport tourism in Romania and the Romanian experience in organizing and hosting an international sport event. Case study: Bucharest International Marathon. *Cinqc on tinents* , 3 (7), 88-113.

68- **Daniels,M. (2007).** Central Place Theory And Sport Tourism Impacts . *Annals of Tourism Research* , 34 (2), 332-347.

69- **Elendu,I. (2013).** Sports Tourism as an Instrument for Nigeria's Development in the 21st Century: Challenges and Way Forward. *Journal of Education and Practice*, 4 (4), 143-148.

70- **Fan,Y. (2008).** An Investigation Of The Interrelationships Among A Taiwan Sport Tourism Event Image, Destination Image And The Participant's Intention To Revisit. *PhD* , faculty of the United States Sports Academy.

71- **Funk ,D &Bruun , T . (2007).** The role of socio-psychological and culture-education motives in marketing international sport tourism: A cross-cultural perspective. *Tourism Management* , 28 , 807-819.

72- **Georgia,Y., Eleni,S., Charilaos,K., Panagiota,B., Michela,M&George,C. (2017).** The future of sustainable tourism development for the Greek enterprises that provide sport tourism. *Tourism Economics*, 23(5), 1155–1162.

73- **Hritz,C&Ross,N. (2010).** The Perceived Impacts of Sport Tourism: An Urban Host Community Perspective. *Journal of Sport Management* , 24 , 119-138.

74- **Hussein,M. (2014).** Sport tourism in Egypt Opportunities and Challenges. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 2 (2), 53-64.

75- **Jian,W. (2014).** On the development of sports tourism in China. *Journal of Chemical and Pharmaceutical Research*, 6(6),1918-1924.

76- **Marian,D. (2013).** Sports Tourism, Leisure Method. Annals Of The ,ConstantinBrâncuşi University Of TârguJiu, *Economy Series*, 5 , 103-109.

77- **Marumo,K., Lubbe,S&Pelser,T. (2015).** Sport tourism as a developmental initiative in the economy of Mafikeng. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 4 (2), 1-11.

78- **McComie,K. (2015).** Hosting Regional Sport Events: Insights from Emerging Sport Tourism Destinations. *Master*, University of Waterloo.

79- **Pan,C. (2012).** An Investigation Of The Relationships Among Sport Tourism Quality, Satisfaction And Tourists' Intentions To Return For A Triathlon In Taiwan. *PhD*, faculty of the United States Sports Academy.

80- **Pop,I., Kanovici,A., Ghic,G&Andrei,M. (2016).** The Economic Effects Of The Mega Sport Events On Tourism In The Brics Countries Case. *The Economic Effects of the Mega Sport Events on Tourism in the BRICS Countries Case*,19 (10), 960-975.

81- **Safdel,H.,Yektayar,M., Mohammadi,S&Molazem,T. (2014).** Effective Factors on Sports Tourism: Emphasizing Development in Sports Natural Attractions. *Ann Appl Sport Sci*, 2(4), 67-74.

82- **Sajjadi,S., Jamshidi,A&Heidary,A. (2012).** Prioritization of the Factors Affecting Sport Tourism Development. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 2 (12), 235-240.

83- **Sul,S. (2016).** An approach to improve service trade account of Korea Sport tourism and patterns of specialization in the Olympic Games. *Trade Journal of Korea*, 20 (3), 297-314.

84- **Taleghani,G&Ghafary,A. (2014)**. providing a management model for the development of sport tourism. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* , 12 (19), 289-298.

85- **Tassiopoulos,D&Haydam,N. (2008).** Golf tourists in South Africa: A demand-side study of a niche market in sports tourism. *Tourism Management,*29,870-882.

86- **Valek, N., Valek,M&Bednarik,J. (2014).** Socio-demographic characteristics affecting sport tourism choices: A structural model. *ActaGymnica*, 44 (1), 57-65.

87- **Yeh, C., Hua,K&Huang,C. (2016).** Service quality improving effects and recreational benefits for sports tourism—A case study. *Tourism Economics* , 22 (6), 1332-1337.

88- **Yekta,M., Zabihi,E., Jorabloo,M&Anzehaie,Z. (2014).** The role of cultural and substructure components on decreasing sport tourism in Iran. *Advances in Applied Science Research*, 5(2),13-17.

89- **Yfantidou,G., Spyridopoulou,E., Papaioannou,A&Balaska,P., (2018).**The Interest of Sport Tourism Enterprises in Green Practices. *Innovative Approaches to Tourism and Leisure*, 275-287..

90- **Mansour,Z&Mahin,.Z., (2013).**The Impacts Of Tourism Industry On Host Community. *European Journal of Tourism Hospitality and Research*, 1 (2), 12-21.

ثالثا: الشبكة العالمية للمعلومات:

91- https://ar.wikipedia.org/wiki/%D%٩٨٥D%٨B%٥D%٨B%#١D%٨A%٧D%٨٤%٩D %٨٥%٩D%٨٦%٩D%٨A%٧D%٨AE

92- http://ar.m.wikipedia.org / 20/6/2014-9pm

93- http://www.sis.gov.eg/Ar/Templates/Articles/tmpArticles.aspx?ArtID=1563,Thursday 11-4-2013, 6:32 pm.

94- http://dostour.eg/2013/topics/country/state-1-6/

مرفق (١)

أسمـــاء الســـادة المحكميـــن(*)

م	الإســــــم	الدرجـــة العلميـــة وجهـة العــمل
١	أ. د / المتولي السعيد أحمد	أستاذ الجغرافيا المتفرغ بكلية الآداب ، جامعة أسيوط.
٢	أ. د / أيمن على عبدالحميد الشاعر	أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية بنين – جامعة الزقازيق.
٣	أ. د / حمدي أحمد الديب	أستاذ الجغرافيا المتفرغ بكلية الآداب ، جامعة سوهاج.
٤	أ. د / عبير أحمد عطية	أستاذ الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق، جامعة الإسكندرية .
٥	أ. د / غادة محمد خيرت	أستاذ الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق، جامعة مدينة السادات.
٦	أ. د / فتحى محمد أبوعيانة	استاذ الجغرافيا المتفرغ بكلية الاداب، جامعة الاسكندرية
٧	أ. د / محمد المتولى عفيفى	أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية – جامعة بورسعيد.
٨	أ. د / محمد زكي السديمي	أستاذ الجغرافيا المتفرغ بكلية الآداب ، جامعة طنطا .
٩	أ. د / محمد كمال السمنودى	أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية – جامعة المنصورة.
١٠	أ. د / منير بسيونى الهيتى	أستاذ ورئيس قسم الجغرافيا بكلية الآداب ، جامعة المنصورة.
١١	أ. د / هشام السيد الإمام	أستاذ الإدراة الفندقية بكلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان .
١٢	أ. د / وليد سيد أمين	أستاذ ورئيس قسم الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق، جامعة المنصورة.
١٣	أ. د / يحيى فكرى محروس	أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية – جامعة طنطا .
١٤	أ. م . د / احمد نبيل الشيخ	استاذ مساعد الإدارة الرياضيه ومدير عام التخطيط ومتابعة الأداء بوزارة الشباب والرياضة
١٥	أ. م . د/ محمد سليمان عبدالمجيد	أستاذ الدراسات السياحية المساعد بكلية االسياحة والفنادق، جامعة الفيوم.

(*) تم ترتيب أسماء السادة المحكمين حسب الحروف الأبجدية والدرجة العلمية .

مرفق رقم "٢"

كليـــة التربيـــة الرياضية
قسم الإدراة الرياضية والترويح

استمارة إستطلاع الرأى "الصورة الأولية"

السيد الأستاذ الدكتور/..

السلام عليكم ورحمة الله وبركاتـــه

يقوم الباحث/ **أحمد حسن عبدالرحيم إبراهيم البحراوي** بإجراء دراسة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية بعنوان:

" جغرافيا السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية "

وذلك بهدف التعرف على أماكن وأنشطة السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية ، ورسم خريطة لهم لتقديمها للمعنين بالأمر لترويجها على مستوى العالم، وذلك من خلال الآتى:

١. تحديد أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

٢. تحديد أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

٣. تحديد أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية.

ومن الإجراءات الخاصة بالدراسة تصميم استمارة استبيان لعرضها على العاملين بمجال السياحة بصفة عامه والسياحة الرياضية بصفة خاصة، أساتذة كليات الآداب–قسم جغرافيا، وأساتذة كليات السياحة والفنادق–قسم دراسات سياحية، واساتذة التربية الرياضية– قسم إدارة وترويح، والعاملين فى الإتحادات الرياضية(عينة البحث).

ونظرا لكون سيادتكم أحد الخبراء في هذا المجال، لذا يرجو الباحث التفضل بإبـــــداء الرأي فى المحاور والعبارات المقترحة لكل محور ومدى مناسبة ذلك لتحقيق أغراض البحث.

والباحث إذ ينتهز هذه الفرصة ليتقدم لسيادتكم بخالص الشكر وعظيم التقدير على صادق تعاونكم معنا، داعياً المولى عز وجل أن ينعم على سيادتكم بوافر الصحة والعافية .

ولسيادتكم جزيل الشكر على مساعدتكم

الباحث
أحمد حسن عبدالرحيم البحراوى
٠١٠٩٣١٠٢٠٠٠

المحاور المقترحة

م	المحـــــاور	موافق	حذف	تعديل
١.	**أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية** تسمية أهم أماكن السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية.			
٢.	**أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية** توضيح أهم فصول السنة التى تناسب السياحة الرياضية بكل محافظة من محافظات جمهورية مصر العربية الأكثر جذبا للسياحة			
٣.	**أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية** توضيح أهم أنشطة السياحة الرياضية بكل محافظة من محافظات جمهورية مصر العربية الأكثرجذبا للسياحة..			
٤.	محاور أخرى ترون اضافتها :			

المحور الأول: أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

رجاءا وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	حذف	تعديل
محافظة : البحر الأحمر				
١	الغردقة			
٢	سفاجا			
٣	مرسى علم			
٤	رأس غارب			
٥	الجونة			
٦	جزيرة الجفتون			
محافظة : جنوب سيناء				
٧	دهب			
٨	شرم الشيخ			
٩	الغرقانة			
١٠	خليج نعمة			
١١	خليج القرش			
١٢	سانت كاترين			
١٣	أبوزنيمة			
١٤	نويبع			
١٥	طابا (خليج فيورد)			
١٦	رأس سدر			
١٧	طور سيناء			
محافظة : شمال سيناء				
١٨	شواطئ العريش			
١٩	المساعيد			
٢٠	منتجع كورال بيتش			
٢١	رفح			
٢٢	صحراء شمال سيناء			

تابع المحور الأول: أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

رجاءا وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	حذف	تعديل
محافظة : الفيوم				
٢٣	بحيرة قارون			
٢٤	وادى الريان			
٢٥	جبال الفيوم			
٢٦	صحراء الفيوم			
٢٧	وديان الفيوم			
٢٨	هوارة			
محافظة : الأقصر				
٢٩	مدينة الأقصر			
٣٠	البر الغربى			
٣١	مركز إسنا (قرية حاجر النمسا)			
محافظة : مطروح				
٣٢	شواطئ مطروح			
٣٣	صحراء مطروح			
٣٤	سيوة			
محافظة: الوادى الجديد				
٣٥	الصحراء البيضاء(الفرافرة)			
٣٦	مركز باريس (قرية بغداد)			
محافظة: الجيزة				
٣٧	منطقة الاهرامات			
٣٨	الواحات البحرية			
٣٩	نزلة السمان			
محافظة: الإسكندرية				
٤٠	شواطئ اسكندرية			
٤١	مركز المنتزه للرياضات المائية			
٤٢	نادى اليخت المصرى			

تابع المحور الأول: أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

رجاءا وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	حذف	تعديل
محافظة : الشرقية				
٤٣	صحراء بلبيس			
	أماكن أخرى ترون إضافتها:			

المحور الثانى: أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

رجاءا وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	حذف	تعديل
محافظة : البحر الاحمر				
٤٤	الصيف			
٤٥	الربيع			
٤٦	الخريف			
٤٧	الشتاء			
محافظة : جنوب سيناء				
٤٨	الصيف			
٤٩	الربيع			
٥٠	الخريف			
٥١	الشتاء			
محافظة : شمال سيناء				
٥٢	الصيف			
٥٣	الربيع			
٥٤	الخريف			
٥٥	الشتاء			
محافظة : الفيوم				
٥٦	الصيف			
٥٧	الربيع			
٥٨	الخريف			
٥٩	الشتاء			
محافظة : الاقصر				
٦٠	الصيف			
٦١	الربيع			
٦٢	الخريف			
٦٣	الشتاء			

تابع المحور الثانى: أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

رجاءاً وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	حذف	تعديل
محافظة : مطروح				
٦٤	الصيف			
٦٥	الربيع			
٦٦	الخريف			
٦٧	الشتاء			
محافظة : الوادى الجديد				
٦٨	الصيف			
٦٩	الربيع			
٧٠	الخريف			
٧١	الشتاء			
محافظة : الجيزة				
٧٢	الصيف			
٧٣	الربيع			
٧٤	الخريف			
٧٥	الشتاء			
محافظة : الإسكندرية				
٧٦	الصيف			
٧٧	الربيع			
٧٨	الخريف			
٧٩	الشتاء			
محافظة : الشرقية				
٨٠	الصيف			
٨١	الربيع			
٨٢	الخريف			
٨٣	الشتاء			

المحور الثالث: أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية

رجاءا وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
	الرياضات المائية (التجديف- التزلج على الماء- السباحة- الغوص- ألواح التزلج- التزلج على الركبتين- ركوب الأنبوب الثلاثى- ركوب المواج –كرة الماء- المراكب الشراعية- البالية المائى- قوارب الدوسات- الزوارق السريعة- رحلات القوارب والسفن- رحلات الصيد- غطس السكوبا ودروس الغطس- رحلات الغوص تحت الماء)			
٨٤	الغردقة			
٨٥	سفاجا			
٨٦	مرسى علم			
٨٧	رأس غارب			
٨٨	الجونة			
٨٩	دهب			
٩٠	شرم الشيخ			
٩١	شواطئ العريش			
٩٢	شواطئ اسكندرية			
٩٣	شواطئ مطروح			
	الرياضات الشاطئية (كرة الطائرة الشاطئية- كرة القدم الشاطئية- كرة اليد الشاطئية- تنس المضرب الخشبى- ركوب الدراجات النارية الشاطئية- الركض على الرمال)			
٩٤	الغردقة			
٩٥	سفاجا			
٩٦	مرسى علم			
٩٧	رأس غارب			
٩٨	الجونة			
٩٩	دهب			
١٠٠	شرم الشيخ			
١٠١	شواطئ العريش			
١٠٢	شواطئ اسكندرية			
١٠٣	شواطئ مطروح			

تابع المحور الثالث: أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية

رجاءاً وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
السفارى				
١٠٤	الغردقة			
١٠٥	دهب			
١٠٦	شرم الشيخ			
١٠٧	سانت كاترين			
١٠٨	وادى الريان			
١٠٩	الجونة			
١١٠	صحراء مطروح			
١١١	منطقة سيوة			
١١٢	الواحات البحرية			
١١٣	الصحراء البيضاء			
الجولف				
١١٤	الغردقة			
١١٥	الجونة			
١١٦	دهب			
١١٧	شرم الشيخ			
تسلق الجبال				
١١٨	سانت كاترين			
١١٩	دهب			
١٢٠	الغردقة			
١٢١	الجونة			
١٢٢	جبال الفيوم			
رالى السيارات/ الدراجات النارية				
١٢٣	الغردقة			
١٢٤	صحراء مطروح			
١٢٥	الجونة			
١٢٦	الصحراء البيضاء			
١٢٧	منطقة الاهرامات			
١٢٨	شرم الشيخ			
١٢٩	مدينة الاقصر			
١٣٠	سيوة			

تابع المحور الثالث: أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية

رجاء وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
ركوب الخيل				
١٣١	وادى الريان			
١٣٢	منطقة الاهرامات			
١٣٣	صحراء بلبيس			
الهجن				
١٣٤	الصحراء البيضاء (الفرافرة)			
١٣٥	مركز باريس (قرية بغداد)			
١٣٦	صحراء بلبيس			
١٣٧	منطقة الأهرامات			
١٣٨	صحراء مطروح			
التزحلق على الرمال				
١٣٩	صحراء شمال سيناء			
١٤٠	صحراء مطروح			
١٤١	الصحراء البيضاء (الفرافرة)			
١٤٢	منطقة سيوة			
القفز بالمظلات				
١٤٣	دهب			
١٤٤	شرم الشيخ			
المنطاد (البالون الطائر)				
١٤٥	مدينة الأقصر			
ماراثون الجرى				
١٤٦	منطقة الاهرامات			
١٤٧	مدينة الاقصر			
الصيد البرى				
١٤٨	بحيرة قارون			
١٤٩	وادى الريان			

مرفق رقم "٣"

كليــة التربيــة الرياضية

قسم الإدراة الرياضية والترويح

استمارة إستطلاع الرأى "الصورة النهائية"

السيد ....

السلام عليكم ورحمة الله وبركاتـــه

يقوم الباحث/ **أحمد حسن عبدالرحيم إبراهيم البحراوي** بإجراء دراسة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية بعنوان:

" جغرافيا السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية "

وذلك بهدف التعرف على أماكن وأنشطة السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية ، ورسم خريطة لهم لتقديمها للمعنين بالأمر لترويجها على مستوى العالم، وذلك من خلال الآتى:

١. تحديد أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

٢. تحديد أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

٣. تحديد أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية.

ومن الإجراءات الخاصة بالدراسة تصميم استمارة استبيان لعرضها على العاملين بمجال السياحة بصفة عامه والسياحة الرياضية بصفة خاصة، أساتذة كليات الآداب–قسم جغرافيا، وأساتذة كليات السياحة والفنادق–قسم دراسات سياحية، واساتذة التربية الرياضية– قسم إدارة وترويح، والعاملين فى الإتحادات الرياضية(عينة البحث).

ونظرا لكون سيادتكم أحد الخبراء في هذا المجال، لذا يرجو الباحث التفضل بإبـــــداء الرأي فى المحاور والعبارات المقترحة لكل محور ومدى مناسبة ذلك لتحقيق أغراض البحث.

والباحث إذ ينتهز هذه الفرصة ليتقدم لسيادتكم بخالص الشكر وعظيم التقدير على صادق تعاونكم معنا، داعياً المولى عز وجل أن ينعم على سيادتكم بوافر الصحة والعافية .

ولسيادتكم جزيل الشكر على مساعدتكم

الباحث

أحمد حسن عبدالرحيم البحراوى

٠١٠٩٣١٠٢٠٠٠

المحور الأول : أهم أماكن السياحة لرياضية بجمهورية مصر العربية

رجاء وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
محافظة : البحر الأحمر				
١	الغردقة			
٢	سفاجا			
٣	مرسى علم			
٤	رأس غارب			
٥	الجونة			
محافظة : جنوب سيناء				
٦	دهب			
٧	شرم الشيخ			
٨	سانت كاترين			
٩	طور سيناء			
محافظة : شمال سيناء				
١٠	شواطئ العريش			
١١	المساعيد			
١٢	صحراء شمال سيناء			
محافظة : الفيوم				
١٣	بحيرة قارون			
١٤	وادى الريان			
١٥	جبال الفيوم			
١٦	صحراء الفيوم			
محافظة : الأقصر				
١٧	مدينة الأقصر			
١٨	البر الغربى			
١٩	مركز إسنا (قرية حاجر النمسا)			
محافظة : مطروح				
٢٠	شواطئ مطروح			
٢١	صحراء مطروح			
٢٢	سيوة			

تابع المحور الأول : أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

رجاءا وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
محافظة : مطروح				
٢٠	شواطئ مطروح			
٢١	صحراء مطروح			
٢٢	سيوة			
محافظة: الوادى الجديد				
٢٣	الصحراء البيضاء(الفرافرة)			
٢٤	مركز باريس (قرية بغداد)			
محافظة: الجيزة				
٢٥	منطقة الاهرامات			
٢٦	نزلة السمان			
محافظة: الإسكندرية				
٢٧	شواطئ اسكندرية			
محافظة : الشرقية				
٢٨	صحراء بلبيس			

المحور الثانى : أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

رجاءا وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
محافظة : البحر الاحمر				
٢٩	الصيف			
٣٠	الربيع			
٣١	الخريف			
٣٢	الشتاء			
محافظة : جنوب سيناء				
٣٣	الصيف			
٣٤	الربيع			
٣٥	الخريف			
٣٦	الشتاء			
محافظة : شمال سيناء				
٣٧	الصيف			
٣٨	الربيع			
٣٩	الخريف			
٤٠	الشتاء			
محافظة : الفيوم				
٤١	الصيف			
٤٢	الربيع			
٤٣	الخريف			
٤٤	الشتاء			
محافظة : الاقصر				
٤٥	الصيف			
٤٦	الربيع			
٤٧	الخريف			
٤٨	الشتاء			

تابع المحور الثانى : أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

رجاء وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
محافظة : مطروح				
٤٩	الصيف			
٥٠	الربيع			
٥١	الخريف			
٥٢	الشتاء			
محافظة : الوادى الجديد				
٥٣	الصيف			
٥٤	الربيع			
٥٥	الخريف			
٥٦	الشتاء			
محافظة : الجيزة				
٥٧	الصيف			
٥٨	الربيع			
٥٩	الخريف			
٦٠	الشتاء			
محافظة : الإسكندريه				
٦١	الصيف			
٦٢	الربيع			
٦٣	الخريف			
٦٤	الشتاء			
محافظة : الشرقيه				
٦٥	الصيف			
٦٦	الربيع			
٦٧	الخريف			
٦٨	الشتاء			

المحور الثالث : أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية

رجاءا وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
الرياضات المائية (التجديف- التزلج على الماء- السباحة- الغوص- ألواح التزلج- التزلج على الركبتين- ركوب الأنبوب الثلاثى- ركوب المواج –كرة الماء- المراكب الشراعية- البالية المائى- قوارب الدوسات- الزوارق السريعة- رحلات القوارب والسفن- رحلات الصيد- غطس السكوبا ودروس الغطس- رحلات الغوص تحت الماء)				
٦٩	الغردقة			
٧٠	سفاجا			
٧١	مرسى علم			
٧٢	رأس غارب			
٧٣	الجونة			
٧٤	دهب			
٧٥	شرم الشيخ			
٧٦	شواطئ العريش			
٧٧	شواطئ اسكندرية			
٧٨	شواطئ مطروح			
الرياضات الشاطئية (كرة الطائرة الشاطئية- كرة القدم الشاطئية- كرة اليد الشاطئية- تنس المضرب الخشبى- ركوب الدراجات النارية الشاطئية- الركض على الرمال)				
٧٩	الغردقة			
٨٠	سفاجا			
٨١	مرسى علم			
٨٢	رأس غارب			
٨٣	الجونة			
٨٤	دهب			
٨٥	شرم الشيخ			
٨٦	شواطئ العريش			
٨٧	شواطئ اسكندرية			
٨٨	شواطئ مطروح			

تابع المحور الثالث : أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية

رجاءا وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
السفارى				
٨٩	الغردقة			
٩٠	دهب			
٩١	شرم الشيخ			
٩٢	سانت كاترين			
٩٣	وادى الريان			
٩٤	الجونة			
٩٥	صحراء مطروح			
٩٦	منطقة سيوة			
٩٧	الواحات البحرية			
٩٨	الصحراء البيضاء			
الجولف				
٩٩	الغردقة			
١٠٠	الجونة			
١٠١	دهب			
١٠٢	شرم الشيخ			
تسلق الجبال				
١٠٣	سانت كاترين			
١٠٤	دهب			
١٠٥	الغردقة			
١٠٦	الجونة			
١٠٧	جبال الفيوم			
رالى السيارات/ الدراجات النارية				
١٠٨	الغردقة			
١٠٩	صحراء مطروح			
١١٠	الجونة			
١١١	الصحراء البيضاء			
١١٢	منطقة الاهرامات			
١١٣	شرم الشيخ			
١١٤	مدينة الاقصر			
١١٥	سيوة			

تابع المحور الثالث: أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية

رجاء وضع علامة (✓) أسفل الإستجابه التى توافقون عليها .

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
	ركوب الخيل			
١١٦	وادى الريان			
١١٧	منطقة الاهرامات			
١١٨	صحراء بلبيس			
	الهجن			
١١٩	الصحراء البيضاء (الفرافرة)			
١٢٠	مركز باريس (قرية بغداد)			
١٢١	صحراء بلبيس			
١٢٢	منطقة الواحات البحرية			
١٢٣	صحراء مطروح			
	التزحلق على الرمال			
١٢٤	صحراء شمال سيناء			
١٢٥	صحراء مطروح			
١٢٦	الصحراء البيضاء (الفرافرة)			
١٢٧	منطقة سيوة			
	القفز بالمظلات			
١٢٨	دهب			
١٢٩	شرم الشيخ			
	المنطاد (البالون الطائر)			
١٣٠	مدينة الأقصر			
	ماراثون الجرى			
١٣١	منطقة الاهرامات			
١٣٢	مدينة الاقصر			
	الصيد البرى			
١٣٣	بحيرة قارون			
١٣٤	وادى الريان			

كلية التربية الرياضية للبنين
قسم الإدراة الرياضية والترويح

ملخص البحث باللغة العربية

جغرافيا السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

بحث مقدم ضمن متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية
(تخصص إدارة رياضية وترويح)

إعداد

أحمدحسن عبدالرحيم إبراهيم البحراوى

مدرس التربية الرياضية – محافظة الدقهلية

إشـــراف

دكتور	دكتور
محـــمـــد نـــصـــر الـــديـــن رضـــوان	نـــبـــيـــل خـــلـــيـــل نـــدا
أستاذ القياس والتقويم والإحصاء ورئيس قسم علم النفس الرياضى الأسبق كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويح والعميد الأسبق كلية التربية الرياضية للبنين
جامعة حلوان	جامعة بنها

بنها
١٤٣٩هـ - ٢٠١٨م

ملخص البحث

عنوان البحث

" جغرافيا السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية "

مقدمة

لقد حبي المولي عز وجل مصر بموقع جغرافي متميز، وكذلك مناخ معتدل صيفاً وشتاءاً، هذا بالإضافة إلى أن أرضها شهدت مجموعة من الحضارات بدأً بالحضارة الفرعونية مرورا بالقبطية وصولاً إلى الحضارة الإسلامية، بالإضافة إلى ذلك تمتلك مصر العديد من الأماكن السياحية التي تجعلها دولة متميزة عن غيرها ، فالسياحة في مصر تعد أحد مصادر الدخل القومي ؛ حيث أنها شكّلت منذ القدم محور التطوّر الرأسمالي إلى أن أصبحت العمود الفقري لكافة القطاعات التنمويّة والاقتصاديّة حيث تساعد في الحصول على العملات الأجنبية المختلفة والتي من شأنها أن تساعد في تبادل التعاملات التجارية مع البلدان الأخرى، بالإضافة إلى ذلك تساهم في توفير العديد من المشروعات السياحية والفرص الوظيفية الدائمة أو غير الدائمة كفرص العمل في الفعاليات والمهرجانات للشباب و التي من شأنها أن تقلل من نسبة البطالة وتزيد من عدد الأيدي العامل بما يضمن الأمن والاستقرار للوطن.

ومن المعروف أن مصر تتمتع بموقع جغرافي يجعلها تتميز عن باقي الدول بالإضافة إلى أنها تتميز بجو ملائم صيفاً وشتاءاً لممارسة العديد من الأنشطة الرياضية المختلفة والتي تتمثل فى تنظيم المسابقات الرياضية، والرحلات الرياضية، وعقد المؤتمرات الرياضية، وإقامة المعسكرات الرياضية من خلال التدريب الرياضي، والأحداث الرياضية.

وتعد ظاهرة السياحة الرياضية بمثابة استراتيجية للتنمية الاقتصادية كما تعد إحدي الوسائل المهمة في الترويج السياحي بما يضفي عليها متعة وترفيهاً تسعي إليه كل الشعوب، فالمهتمين من القطاعين العام والخاص يرون أن السياحة الرياضية وسيلة لتعزيز وإثراء الإقتصاد المحلي، فالمجتمعات المضيفة للسياحة الرياضية تعتبر السياحة الرياضية وسيلة لتعزيز الترفيه للمجتمع كما تعد فخراً له وتساهم في إثراء الجانب الاقتصادي (٩٢ :٣٣٢).

هذا وقد تزايدت في الآونة الأخيرة أهمية السياحة الرياضية نتيجة لبعض العوامل المساهمة في نموها والتي تتمثل في التوسع في عدد المقبلين عليها من جميع أنحاء العالم، وزيادة عدد المسافرين الذين يخططون لقضاء أجازاتهم، والإستمتاع بالأنشطة الرياضية فى الأماكن السياحية فى مصر (٩٠ : ٣٠).

ومن هنا بدأ الإهتمام بالسياحة الرياضية في مصر، ومحاولة التسويق الجيد لها من خلال الإعلان عن الأماكن السياحية، وذلك من أجل جذب المزيد من السياح لزيادة الدخل القومى.

مشكلة البحث:

من المعروف أن جمهورية مصر العربية تتمتع بالعديد من الأماكن الملائمة للسياحة الرياضية، مما يتطلب من المعنيين بالسياحة الاهتمام بتلك الأماكن والتعرف عليها، وتطوير البنية التحتية لها، بالإضافة إلى الترويج الجيد لها من خلال الإعلان عن تحديد هذه الأماكن والتعريف بها، والعمل على تطوير البنية التحتية لها لجذب الوافدين من دول العالم المختلفة للإستمتاع بمشاهدة وممارسة العديد من الأنشطة الترفيهية والرياضية فى هذه الأماكن.

مما سبق يتبين أن مشكلة البحث الحالى تتحدد فى التعريف بأماكن السياحة الرياضية فى مصر وتحديدها وتوصيفها ورسم خريطة لأهم أماكن السياحة الرياضية.

هدف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على أماكن وأنشطة السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية، ورسم خريطة لهم لتقديمها للمعنين بالأمر لترويجها على مستوى العالم، وذلك من خلال الآتى:

١. تحديد أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.
٢. تحديد أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.
٣. تحديد أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية.

إجـراءات البحث

١. منهج البحث:

إستخدم الباحث المنهج الوصفي متبعا الأسلوب المسحي لملائمتة لطبيعة الدراسة.

٢. مجتمع وعينة البحث:

يتضمن مجتمع البحث العاملين في مجال السياحة بصفة عامة والسياحة الرياضية بصفة خاصة بالإضافة إلى مجموعة من الخبراء والأكاديمين المهتمين بمجال السياحة الرياضية.

وقد اختار الباحث عينة عشوائية قوامها(١٦٥) فردا بواقع (١١٥) من العاملين في مجالى السياحة والسياحة الرياضية، عدد (٥٠) من الخبراء المتخصصين في المجال السياحى والرياضي والجغرافي.

وقد اختار الباحث عدد(٣٠) فردا بالأسلوب العشوائى الطبقى من غير أفراد عينة البحث الأصلية لتقدير ثبات استمارة الإستبيان المقدمة كوسيلة لجمع بيانات البحث.

٣. وسائل وأدوات جمع البيانات

استخدم الباحث الوسائل والأدوات التالية :

أ- المقابلة الشخصية:

قام الباحث بإجراء عدد من المقابلات الشخصية مع بعض من أساتذة كليات التربية الرياضية، وأساتذة كليات الآداب (قسم جغرافيا)، وأساتذة كليات السياحة والفنادق (قسم دراسات سياحية) ، وبعض من المهتمين بمجال السياحة الرياضية من باحثين حاصلين على الدكتوراة فى السياحة الرياضية ، والإستفاده من هذه المقابلات فى تحديد محاور الإستبيان.

ب-إعداد إستمارة إستبيان خاصة بجغرافيا السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية:

قام الباحث بإعداد استمارة استبيان خاصة بجغرافيا السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية، حيث اتبع فى ذلك الخطوات التالية:

١. تحديد الهدف من الاستبيان.

فى ضوء أهداف البحث تم تحديد الهدف العام للإستبيان وتمثل فى التعرف على أهم اماكن السياحة الرياضية، وأهم الفصول التى يمارس فيها النشاط الرياضى السياحى، وأهم الأنشطة السياحية الرياضية وتحديد أماكن ممارستها لرسم خريطة لهذه الأنشطة وتقديمها للمسؤولين عن السياحة بصفة عامه والسياحة الرياضية بصفه خاصة بجمهورية مصر العربية.

٢. إعداد الصورة الأولى للإستبيان(مرفق٢):

بعد الاطلاع على المراجع العلمية والدراسات السابقة وايضا من خلال السادة الأساتذة الخبراء المشرفون على البحث تمكن الباحث من تحديد متطلبات بناء الإستمارة ، من خطوات بناء وتقنين، ومسميات المحاور المستخدمة، وصياغة العبارات ، وطرق تحليل معاملات الصدق والثبات، بالإضافة إلى تحويلة إلى صورة إلكترونية.

٣. تقنين الإستبيان

أ- حساب صدق الاستبيان:

لتقدير صدق الاستبيان قام الباحث بعرض الاستبيان فى صورته الأولية مرفق رقم (٢) على مجموعة من المختصين فى مجال الإدارة الرياضية والجغرافيا، والسياحة والفنادق، وقد تم عرض إستمارة الإستبيان فى صورتها الأولية (مرفق رقم ٢) على السادة الخبراء بهدف التأكد من كفاية ومناسبة العبارات لكل محور، والتأكد من سلامة الصياغة ووضوح كل عبارة، وإضافة وحذف وتعديل ودمج العبارات.

ب-وضع العبارات المقترحة حول كل بعد من محاور الإستمارة:

تكونت الصورة الأولية للإستمارة من (١٨٢) عبارة مقسمه على النحو التالى:

المحـور الأول: أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية وتمثلت فى (١٠) محافظات رئيسية و(٤٣) عبارة فرعية.

المحور الثانى: أهم فصول السنة الأكثر جذبا للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية وتمثلت فى (١٠) محافظات رئيسية و(٤٠) عبارة فرعية.

المحـور الثالـث: أهم أنشطة السياحة الرياضية و أماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية وتمثلت فى (١٣) رياضة رئيسية و(٦٦) عبارة فرعية

ج- استطلاع رأى الخبراء حول (الصورة الأولية) للعبارات المقترحة للإستمارة:

قام الباحث بعرض الإستمارة فى صورتها الأولية، على الساده الخبراء، وذلك لإبداء رأيهم فى: -

- مدى مناسبة العبارات لكل بعد؛ ومدى سلامة صياغة العبارات المقترحة.
- مدى ارتباط كل مفردة بالمحور نفسه أو مدى إنتماء العبارة بالمحور.
- الموافقة أو الحذف أو التعديل أو إضافة عبارات أخرى تعبر عن مفهوم المحور.

تقدير معامل ثبات إستمارة الإستبيان:

اتبع الباحث طريقة التجزئة النصفية لسبيرمان براون، ومعادلة جثمان؛ بالإضافة إلى معامل ثبات " ألفا كرونباخ" التى تستخدم لتقدير معامل الثبات الكلى للإستمارة، وتعطى معامل اتساق داخلى لبنية الإستمارة، ويسمى أيضا معامل التجانس، وتم تطبيق الإستمارة على عينة الدراسة الإستطلاعية وعددها (٣٠) من العاملين فى مجال السياحة بصفة عامه والسياحة الرياضية بصفة خاصة، واساتذة الجغرافيا بكليات الاداب، واساتذة الدراسات السياحية بكليات السياحة والفنادق، واستاذة الإدراة الرياضية بكليات التربية الرياضية، لحساب معامل ثبات الإستمارة؛ ويوضح جدول (٥) حساب معامل الثبات للإستمارة بطريقة التجزئه النصفية (سبيرمان ، ومعادلة جثمان) ومعامل ثبات ألفا كرونباخ(٥٠: ١١٠-١١٢).

المعالجات الإحصائية:

استخدم الباحث في المعالجات الإحصائية للبيانات داخل هذه الدراسة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) الإصدار (٢٣)، وبرنامج Microsoft Excel التابع لمجموعة برامج Microsoft Office الإصدار (١٠) مستعينا بالمعاملات التالية:

- التكرارات والنسبة المئوية.
- معامل ارتباط بيرسون.
- التجزئة النصفية(سبيرمان ، جتمان).
- معامل ثبات "ألفا كرونباخ".

♦ اختبار مربع كاي (كا٢ Chi Square).

الإستنتاجات

فى حدود طبيعة ومجال هذا البحث والهدف منه، ومع مراعاة العينة المختارة وما تم من إجراءات ومعالجات إحصائية توصل الباحث إلى النتائج التالية:

١. استنتاجات الإجابة على التساؤل الأول: ما أهم أماكن السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟

- تنوعت الأماكن التي تمارس فيها السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، وتمثلت هذه الأماكن في ١٠ محافظات وهى : البحر الأحمر ، جنوب سيناء ، شمال سيناء ، الفيوم ، الأقصر ، الوادي الجديد ، مطروح ، الجيزة، الإسكندرية ، الشرقية . حيث ان كل محافظة من هذه المحافظات تحتوى على مجموعة من الأماكن داخل المحافظة تعد الأكثر جذبا للسياحة الرياضية. كما يوضح الجدول رقم (١٠).
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر تمثلت في : الغردقة – مرسى علم– الجونة – رأس غارب – سفاجا.
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة جنوب سيناء تمثلت في: دهب – شرم الشيخ– سانت كاترين – طور سيناء
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة شمال سيناء تمثلت في: شواطئ العريش – المساعيد – صحراء شمال سيناء
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة الفيوم تمثلت في: بحيرة قارون – وادى الريان– جبال الفيوم – صحراء الفيوم .
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر تمثلت في: مدينة الأقصر – البر الغربي – مركز إسنا (قرية حاجر النمسا)
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة مطروح تمثلت في: شواطئ مطروح – صحراء مطروح – سيوة .
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد تمثلت في: الصحراء البيضاء (الفرافرة)– مركز باريس (قرية بغداد).
- أهم اماكن السياحة الرياضية بمحافظة الجيزة تمثلت في: منطقة الاهرامات – نزلة السمان.
- بينما محافظة الإسكندرية تشتمل على مكان واحد هو الأكثر جذبا للسياحة الرياضية تتمثل في شواطئ الاسكندرية

- بينما محافظة الشرقية تشتمل على مكان واحد هو الأكثر جذبا للسياحة الرياضية تتمثل في صحراء بلبيس .
- ويستخلص الباحث أن أهم عشرة أماكن للسياحة الرياضية التى كشفت عنها الدراسة في محافظات مصر كانت كالتالى بالترتيب : الصحراء البيضاء – مدينة الأقصر – شواطئ الإسكندرية – منطقة الأهرام– صحراء بلبيس – سيوة – صحراء الفيوم – دهب – وادى الريان

٢. استنتاجات الإجابة على التساؤل الثانى: ما أهم فصول السنة التي تمارس فيها الأنشطة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟

من المعروف أن فصول السنة أربعة فصول تتمثل في (فصل الصيف– فصل الربيع – فصل الخري– فصل الشتاء)، ولكن الطبيعة الجغرافية لكل محافظة ساعدت على تنوع الأنشطة الرياضية السياحية، فكل محافظة تختلف أوقات ممارسة الأنشطة السياحية الرياضية مقارنة بالمحافظات الأخرى.

٣. استنتاجات الإجابة على التساؤل الثالث: ما خريطة أهم أنشطة السياحة الرياضية وأماكن ممارستها بجمهورية مصر العربية ؟

- إن أهم الأنشطة الرياضية السياحة الأكثر جذبا للسياحة كالتالى: الرياضات المائية والتى تضم (التجديف– التزلج على الماء– السباحة– الغوص– ألواح التزلج– التزلج على الركبتين– ركوب الأنبوب الثلاثى– ركوب المواج –كرة الماء– المراكب الشراعية– البالية المائى– قوارب الدوسات– الزوارق السريعة– رحلات القوارب والسفن– رحلات الصيد– غطس السكوبا ودروس الغطس– رحلات الغوص تحت الماء)، الرياضات الشاطئية والتى تضم (كرة الطائرة الشاطئية– كرة القدم الشاطئية– كرة اليد الشاطئية– تنس المضرب الخشبى– ركوب الدراجات النارية الشاطئية– الركض على الرمال)، السفارى، الجولف، تسلق الجبال، رالى السيارات/ الدراجات النارية، ركوب الخيل، الهجن، التزحلق على الرمال، القفز بالمظلات، المنطاد (البالون الطائر)، الجرى (ماراثون)، الصيد البرى، كما يوضح جدول (١٢).
- أهم الأماكن التي تمارس فيها الرياضات المائية بجمهورية مصر العربية هي: شرم الشيخ – دهب– شواطئ العريش – شواطئ اسكندرية– الغردقة– الجونة– شواطئ مطروح – سفاجا – مرسى علم – رأس غارب .

- أهم الأماكن التي تمارس فيها الرياضات الشاطئية بجمهورية مصر العربية هي: الغردقة– دهب – رأس غارب – الجونة – مرسى علم – شرم الشيخ – سفاجا– شواطئ اسكندرية – شواطئ العريش – شواطئ مطروح.
- أهم الأماكن التي تمارس فيها رياضة السفاري بجمهورية مصر العربية هي: شرم الشيخ – سيوة – الغردقة – الواحات البحرية – الصحراء البيضاء –وادى الريان – صحراء – سانت كاترين – دهب – الجونة .
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة الجولف بجمهورية مصر العربية هي: الغردقة – الجونة – شرم الشيخ – دهب .
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة تسلق الجبال بجمهورية مصر العربية هي: دهب – سانت كاترين – جبال الفيوم – الغردقة – الجونة .
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة رالى السيارات/ الدراجات النارية بجمهورية مصر العربية هي: الغردقة – شرم الشيخ – صحراء مطروح – الصحراء البيضاء – منطقة الاهرامات – الجونة – سيوة – مدينة الاقصر .
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة ركوب الخيل بجمهورية مصر العربية هي: منطقة الاهرامات – صحراء بلبيس – وادى الريان.
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة الهجن بجمهورية مصر العربية هي: صحراء بلبيس –منطقة الواحات البحرية – صحراء مطروح – الصحراء البيضاء (الفرافرة) – مركز باريس.
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة التزحلق على الرمال بجمهورية مصر العربية هي: صحراء مطروح – الصحراء البيضاء – صحراء شمال سيناء – سيوة .
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة القفز بالمظلات بجمهورية مصر العربية منطقتين هما شرم – الشيخ دهب .
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة المنطاد (البالون الطائر) بجمهورية مصر العربية منطقة واحدة فقط هى مدينة الأقصر .
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة الجرى (ماراثون) بجمهورية مصر العربية منطقتين هما: مدينة الاقصر – منطقة الاهرامات.
- بينما من أهم الأماكن التي تمارس رياضة الصيد البرى بجمهورية مصر العربية منطقتين هما: بحيرة قارون – وادى الريان .

التوصيات

١. إعداد دليل للسائح يكون مرشدا له داخل مصر به كل المعلومات الكافية عن أماكن السياحة الرياضية ومزود بخرائط مطبوعة وتطبيق للهواتف وموقع على شبكة الانترنت.

٢. وضع برامج جديدة لأماكن السياحة الرياضية الجديدة وإرسالها لشركات السياحة في جميع أنحاء العالم.
٣. إخطار منظمة السياحة العالمية بأنشطة السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية بالاشتراك مع جميع الأجهزة المعنية بالدولة.
٤. دعوة الكتاب السياحيين من جميع دول العالم لزيارة مصر وذلك سوف يكون له مردود إعلامي عالمي وما سوف يكتبوه يكون اكبر حملة دعاية مجانية للسياحة الرياضية في مصر.
٥. دعوة المستثمرين المصرين والعرب والأجانب لإقامة مشروعات سياحية عملاقة ومتوسطة وبسيطة في هذه الأماكن مما يطور من البنية التحتية لها فيكون مردودها زياد حركة السياحة بها.
٦. وضع مخطط للأماكن المقترحة التى تناسب ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية فى محافظات مصر، والتى لم تستغل بعد.
٧. تنشيط أنواع جديدة للسياحة الرياضية والتي تتوافر مقوماتها بمصر، وذلك من خلال إقامة المسابقات الرياضية ودعوة أشهر لاعبين كل رياضة.
٨. استغلال اختلاف مناخ المحافظات لإقامة مسابقة رياضية بالفصول الأقل جذبا للسياحة.

Faculty of Physical Education
Department Of Sports Management

Geography of sport tourism in Arab Republic of Egypt

Prepared by

Ahmed Hassan Abed-Elrahim Ibrahim El-Bahrawy

Teacher of Physical Education - Dakahlia Governorate

Search Among the requirements to attain Ph.D. Degree in Physical Education

Supervisedby

Prof.Dr/ Mohammd Nasr-Eldin Radwan
Professor of Measurement, Evaluation and Statistics Faculty of Physical Education Boys in Haram , Helwan University

Prof.Dr/ Nabel Khaliel Nada
Professor of Sports Management Department and Previously Dean of Faculty Of Physical Education, Benha University

Benha
2018 M - 1439 H

Research Summary

Research Title

Geography of sport tourism in Arab Republic of Egypt

Introduction

We have characterized the God Almighty, Egypt enjoys a geographical location, as well as the moderate climate in summer and winter, this is in addition to the land witnessed a group of civilizations started in Copt Pharaonic civilization through access to Islamic civilization, in addition, Egypt has many tourist attractions that make it distinct from other state, Tourism in Egypt is considered one of the sources of national income. It has since been the center of capitalist development until it became the backbone of all development and economic sectors. It helps in obtaining foreign currencies which will help in trading with other countries. Contributes to the provision of many tourism projects and permanent or non-permanent career opportunities such as work opportunities in youth events and festivals, which will reduce the unemployment rate and increase the number of working hands to ensure security and stability of the homeland.

It is known that Egypt enjoys a geographical location that makes it distinguished from the rest of the countries in addition to it is characterized by a suitable atmosphere in summer and winter for the exercise of many different sports activities, which are organizing sports competitions, sports trips, sports conferences, and the establishment of sports camps through sports training, .

The phenomenon of sports tourism as a strategy for economic development and is one of the important means in the promotion of tourism to give them pleasure and entertainment sought by all peoples. Those interested in the public and private sectors believe that sports tourism is a means to promote and enrich the local economy. Entertainment for the community is also a pride and contributes to enriching the economic side(92: 332).

The importance of sports tourism has recently increased as a result of some of the factors contributing to its growth, which is the expansion of the number of arrivals from all over the world, the increase in the number of travelers planning to spend their vacations, and the enjoyment of sports activities in tourist places in Egypt(90: 30).

Hence, the interest in sports tourism in Egypt, and the attempt to marketing them through advertising tourist places, in order to attract more tourists to increase national income.

The Research problem:

It is well known that the Arab Republic of Egypt has many places suitable for sports tourism, which requires those interested in tourism to take care of these places and to identify them, and develop their infrastructure, in addition to good publicity through the announcement of the identification and recognition of these places and work on the development of infrastructure To attract visitors from different countries of the world to enjoy watching and practicing many recreational activities and sports in these places.

From the above it becomes clear that the current research problem is defined in the definition of sports tourism places in Egypt, identifying and characterizing them and mapping the most important places of sports tourism.

The Research aim:

The current research aims to identify the places and activities of sports tourism in the Arab Republic of Egypt, and map them to the concerned people to promote them in the world, through the following:

1. Determine the most important places of sports tourism in the Arab Republic of Egypt.

2. Determine the most important chapters of the year most attractive to sports tourism in the Arab Republic of Egypt.

3. Determining the most important sports tourism activities and places of practice in the Arab Republic of Egypt.

Search procedures:

1. **Research Methodology:**

The researcher used the descriptive method according to the survey method to suit the nature of the study.

2. **Society and Sample Research:**

The research community includes professionals in tourism in general and sports tourism in particular, as well as a group of experts and academics interested in the field of sports tourism.

The researcher selected a random sample of (165) individuals (115) of the workers in the field of tourism and sports tourism, the number of (50) experts in the field of tourism, sports and geographical.

The researcher chose (30) individuals in the random stratified form of non-members of the original sample to assess the stability of the questionnaire form provided as a means of collecting research data.

3. **Methods and tools for data collection**

   The researcher used the following tools and tools:

A. **Personal interview:**

The researcher conducted a number of personal interviews with some of the professors of faculties of physical education, professors of the faculties of arts (geography department), professors of tourism and hotel colleges (tourism studies department), and some of those interested in the field of sports tourism, researchers who obtained a doctorate in sports tourism. These interviews identify the axes of the questionnaire.

B. **Preparation of a questionnaire form for the geography of sports tourism in the Arab Republic of Egypt:**

The researcher prepared a questionnaire for the geography of sports tourism in the Arab Republic of Egypt, where he followed the following steps:

1. **Determine the objective of the questionnaire.**

In view of the objectives of the research, the general objective of the questionnaire has been determined. It aims at identifying the most important places of sports tourism, the most important seasons in which sports tourism activity is practiced, and the most important sports tourism activities and setting their places of practice to map these activities and provide them to those responsible for tourism in general and sports tourism in particular in the Republic of Egypt Arabic.

2. **Preparation of the first picture of the questionnaire (Annex 2):**

After reviewing the scientific references and previous studies and also through the expert masters supervisors of the research, the researcher can determine the requirements of building the form, from the steps of building and codification, and the names of the axes used, and the formulation of phrases, and methods of analysis of transactions of honesty and stability,

3. **Standardization of the questionnaire**

A - Account validity of the questionnaire:

In order to estimate the validity of the questionnaire, the researcher presented the questionnaire in its initial form attached (2) to a group of specialists in the field of sports management, geography, tourism and hotels. The questionnaire was presented in its preliminary form (Annex 2) For each axis, ensure the correctness of the wording and clarity of each statement, and add, delete, modify and merge phrases.

B - Put the proposed words on each of the axes of the form:

The initial image of the form consisted of (182) words divided as follows:

The first axis: The most important places of sports tourism in the Arab Republic of Egypt, which were in (10) major governorates and (43) sub-terms.

The second axis: The most important chapters of the year most attractive to sports tourism in the Arab Republic of Egypt and were in (10) main governorates and (40) sub-words.

The third axis: The most important activities of sports tourism and places of practice in the Arab Republic of Egypt and was in (13) major sport and (66) sub-words.

C - Expert opinion poll on the (initial image) of the proposed words of the form:

The researcher presented the form in its preliminary form to the expert experts in order to express their opinion on the following: - The extent to which the phrases are suitable for each dimension;

- The extent to which each item is related to the same axis or the extent to which the term belongs to the axis.

- Approve, delete, modify or add other expressions that express the concept of the axis.

Estimation of the consistency coefficient of the questionnaire form:

In addition to the alpha-cronbach stability coefficient used to estimate the total stability coefficient of the form, the coefficient of internal consistency of the structure of the form, also called the homogenization coefficient, was applied. The questionnaire was applied to the 30 sample survey sample, (5) Calculate the coefficient of stability. (Spearman, Equation of Body) and Alpha Kronbach (50: 110-112).

Statistical Processes:

In this study, the researcher used the statistical packages for social sciences (SPSS), version 23, and the Microsoft Excel program of the Microsoft Office suite version 10 using the following transactions:

- Frequency and percentage.
- Pearson correlation coefficient.
- Midterm Retail (Spearman, Getman).
- Coefficient of stability of "Alpha Kronbach".
- Test the Kai box (Ka 2 Chi Square).

Conclusions:

Within the limits of the nature and scope of this research and its objective, and taking into account the selected sample and the statistical procedures and treatments, the researcher reached the following results:

1. **Conclusions of the answer to the first question: What are the most important places of sports tourism in the Arab Republic of Egypt?**

• The various places in which sports tourism in the Arab Republic of Egypt varied. These places were in 10 governorates: Red Sea, South Sinai, North Sinai, Fayoum, Luxor, New Valley, Matrouh, Giza, Alexandria, Where each of these provinces contain a range of places within the province is the most attractive for sports tourism. As shown in Table (10).

• The most important places of sports tourism in the Red Sea Governorate were: Hurghada - Marsa Alam - El Gouna - Ras Ghareb - Safaga.

• The most important places for sports tourism in South Sinai were: Dahab - Sharm El Sheikh - St. Catherine - Tor Sinai

• The most important places of sports tourism in the province of North Sinai, were in: the beaches of Arish - Masaid - Desert of North Sinai

• The most important places of sports tourism in Fayoum Governorate were: Qaroun Lake - Wadi El Rayan - Fayoum Mountains - Fayoum Desert.

• The most important places of sports tourism in Luxor Governorate were: Luxor City - West Bank - Esna Center (Hajar village of Austria)

• The most important places of sports tourism in Matrouh Governorate were: Matrouh beaches - Matrouh desert - Siwa.

• The most important places of sports tourism in the New Valley Governorate were: White Desert (Farafra) - Center of Paris (village of Baghdad).

• The most important places of sports tourism in Giza Governorate were: the pyramids area - Nazlat al-Samman.

• While Alexandria has one place that is the most attractive for sports tourism is the beaches of Alexandria

• While Al Sharqiya has one place that is the most attractive for sports tourism is Belbeis desert.

• The researcher concludes that the ten most important places for sports tourism revealed by the study in the governorates of Egypt were as follows: White Desert - Luxor City - Alexandria Beaches - Al Ahram - Belbeis Desert - Siwa - Fayoum Desert - Dahab - Wadi El Rayan

2. **Conclusions of the answer to the second question: What is the most important chapters of the year in which sports activities are practiced in the Arab Republic of Egypt?**

It is known that the seasons of the year four seasons are in (summer - spring - winter season - winter), but the geographical nature of each province helped to diversify sports activities tourist, each province is different times the exercise of sports tourism activities compared to other provinces.

3. **Conclusions of the answer to the third question: What is the map of the most important sports tourism activities and places of practice in the Arab Republic of Egypt?**

• The most important sports activities tourism is the most attractive for tourism as follows: Water sports which include (rowing - water skiing - swimming - diving - skateboarding - knee-riding - triathlon ride - surf ride - water ball - sailboats - water ballet - boats Dusat, speedboats, boat trips, fishing trips, scuba diving, diving classes, underwater diving, beach sports, beach volleyball, beach soccer, beach handball, tennis, beach bike, jogging. On the sand), safari, golf, climbing j No, Rally cars / motorcycles, horseback riding, camel, sand skiing, skydiving, balloon (balloon bird), a run (Marathon), fishing ground, as the table shows (12).

• The most important places in which water sports are practiced in the Arab Republic of Egypt are: Sharm el-Sheikh - Dahab - El Arish beaches - Alexandria beaches - Hurghada - El Gouna - beaches Matrouh - Safaga - Marsa Alam - Ras Ghareb.

• The most important places to practice beach sports in the Arab Republic of Egypt are: Hurghada - Dahab - Ras Ghareb - El Gouna - Marsa Alam - Sharm El Sheikh - Safaga - Alexandria beaches - El Arish beaches - Matrouh beaches.

• The most important places in which the sport of safari in the Arab Republic of Egypt are: Sharm El Sheikh - Siwa - Hurghada - Marine Oasis - White Desert - Rayyan Valley - Desert - St. Catherine - Dahab - El Gouna.

• The most important places to practice golf in the Arab Republic of Egypt are: Hurghada - El Gouna - Sharm El Sheikh - Dahab.

• The most important places to practice mountain climbing in the Arab Republic of Egypt are: Dahab - St. Catherine - Fayoum Mountains - Hurghada - El Gouna.

• One of the most important places to practice sport cars / motorcycles in the Arab Republic of Egypt are: Hurghada - Sharm El Sheikh - Desert Matrouh - White Desert - Pyramids - El Gouna - Siwa - Luxor.

• The most important places to practice horseback riding in the Arab Republic of Egypt are: Pyramids - Belbeis Desert - Wadi El Rayan.

• One of the most important places to practice camel sport in the Arab Republic of Egypt is: Belbeis desert - the area of the oases of the sea - the desert of Matrouh - the white desert (Farafra) - the center of Paris.

• The most important places to practice sand skiing in the Arab Republic of Egypt are: Matruh Desert - White Desert - North Sinai desert - Siwa.

• While the most important places to practice parachuting in the Arab Republic of Egypt, two areas are Sharm - Sheikh Dahab.

• While one of the most important places that sport balloon (balloon flying) in the Arab Republic of Egypt, only one area is the city of Luxor.

• One of the most important places to exercise Marathon in the Arab Republic of Egypt two areas: Luxor - the pyramids.

• While the most important places to practice the sport of land fishing in the Arab Republic of Egypt, two areas: Lake Qarun - Wadi Al Rayyan.

Recommendations:

1. Prepare a guide for tourists who will be a guide inside Egypt with all the necessary information about the places of sports tourism and equipped with printed maps and application of telephones and a website.

2. Develop new programs for new sports tourism venues and send them to tourism companies around the world.

3. Notify the World Tourism Organization of the activities of sports tourism in the Arab Republic of Egypt in conjunction with all concerned bodies in the State.

4. Invite tourists from all over the world to visit Egypt. This will have a global media impact and what they will write will be the largest free advertising campaign for sports tourism in Egypt.

5 - Invite Egyptian, Arab and foreign investors to establish mega, medium and simple tourism projects in these places, which develops from their infrastructure, and their return will increase tourism traffic.

6. Develop a scheme of the proposed places that fit the practice of sports tourism activities in the governorates of Egypt, which have not yet been exploited.

7. Activate new types of sports tourism, which are available in Egypt, through the establishment of sports competitions and invite the most famous players every sport.

8. Exploitation of the difference in the atmosphere of the provinces to establish a sports competition with less attractive classes for tourism.